

パノラマとしての百貨店

[会期] 2019年6月5日(水) -8月4日(日)

[会場] 高島屋史料館TOKYO 4階展示室



■ 展示風景

19世紀末から20世紀のはじめにかけて登場してきた「百貨店」は、「商品」への新しい視点をつくり出しました。商品は販売されるだけのものから情報としての役割へ。それらは時代を映し出す鏡、生活スタイルの提案になりました。本展では、そんな文化のパノラマ装置としての百貨店をご紹介します。

《展示資料抜粋》



■ 展示風景



■ カルダンローズちゃん(1966)



■ヤングフェスティバル ポスター(1967)



■ファミリークリスマスセール ポスター(1968)



■個性が光るTヤング ポスター(1976)



■高島屋創業150年記念
全館大感謝祭ポスター(1980)



■『新衣裳』(1902～1920)



■左「高島屋特選海水浴用品案内パンフレット」(1934)
右「ル・シック高島屋創刊号」(1951)