

2024年2月1日
株式会社高島屋
東神開発株式会社

『柏高島屋ステーションモール』 2024年春、全館で31店舗が順次リニューアルオープン！

～専門店ゾーン新規15店、移転・改装12店、百貨店ゾーン新規3店、改装1店舗がオープン、
2024年秋にはコミュニティスペースがオープン～

株式会社高島屋(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:村田善郎、以下「高島屋」)および連結子会社である東神開発株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:倉本真祐、以下「東神開発」)は、15年ぶりとなる柏高島屋ステーションモールの大規模なリニューアルを2023年秋から実施しております。2024年春には専門店ゾーンにて新規15店、移転・改装12店に加え、百貨店ゾーン新規3店、改装1店の合計31店舗がオープンいたします。

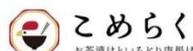
本リニューアルでは、2023年9月のS館5階「ユニコロ」オープンを皮切りに、地域の方々からご要望の多い日常使いしやすい食品専門店を加えた一大食品ゾーンなどを構築いたします。そして2024年春、S館・新館専門店ゾーンに新規15店が順次オープンいたします。さらに2024年秋には、新館10階・11階に、「ヒト・モノ・コト」が出会う地域のコミュニティゾーンを新設。様々な形態のレンタルスペースやオープンスペース、そして千葉県初出店となる「SHARE LOUNGE(シェアラウンジ)」を含んだコミュニティスペースをオープンいたします。

また本館高島屋では、百貨店機能を集約することで、利便性を高めてまいります。2024年4月以降、地下1階から7階までの各フロアにイベントスペース「ポップアッププレイス(仮称)」を新設し、期間限定ショッピングやイベントなど開催してまいります。

これからも高島屋グループでは、「まちづくり戦略」のもと、グループの総合力を発揮した商業施設の開発や運営を通し、今後もお客さまにショッピングやお食事を快適にお楽しみいただきながら、街全体の賑わい創出につなげてまいります。



吉祥寺 菊屋



ANNA SUI 

Paul Smith
JUNIOR

kate spade
NEW YORK

新規店ロゴ(順不同)



SHARE LOUNGE



「SHARE LOUNGE(シェアラウンジ)」ロゴ・内装イメージ

リニューアル計画の全体像

今回のリニューアルでは、S館・新館・本館において、以下のリニューアルを順次展開してまいります。

《フロアバーチャル》

階数	新館	S館	本館 (高島屋)	階数	
12F	サービス				
11F	新規コミュニティベース 24年秋開業		専門店		
10F			百貨店		
9F	レストラン・サービス 4/26 ほけんの窓口 7月以降 ついぶ柏工房				
8F	物販・カフェ 3月上旬 cui-cui	雑貨・サービス	宝飾・時計 6月 メンバーサロン サービス営業 美容室	8F	
7F	雑貨	レストラン 1/16 こめらく お茶漬けといろとりどり唐揚げ。 3/7 中国名菜 銀座アスター ヘルシーヌ柏	リビング	7F	
6F	雑貨	ファッション・雑貨 2/22 Sanrio 4/25 3COINS+plus	ベビー・子ども服・玩具 3/8 アナスイ・ミニ 3/13 ポール・スミス ジュニア 3/20 ケイト・スペード ニューヨーク キッズ 4月上旬 ファミリア	紳士服・紳士雑貨 ゴルフ	
5F	書籍・雑貨	ファッション・雑貨・サービス	ユニクロ 23年9月29日開業	婦人服 婦人肌着	
4F	ファッション・雑貨	ファッション・雑貨 2/23 4℃ 3/1 ロクシタン 3月上旬 Luxe armoire caprice 4月上旬 アニスベー	ギャザリング スペース 24年 開業予定	3/1 カンパベル、 GRACE CONTINENTAL、 MACKINTOSH PHILOSOPHY、 アフタヌーンティー・リビング、 アフタヌーンティー・ティールーム、etc 3/14 ヤヌーク、ニューバランス 4/12 中川政七商店	婦人服 食堂・喫茶
3F	雑貨・サービス	駅コンコース	化粧品・ファッション	婦人 アクセサリ 雑貨編集平場 特選	
2F		フードストリート 12/27 サーティワンアイスクリーム To Go	イトイン・食物販 3/1 富澤商店、久世福商店、吉祥寺薬屋、 フロ プレステージジュ、鮎屋	写真館 婦人靴・ハンドバッグ	
1F	銀行	飲食・サービス	フードストリート 4月下旬 オーケー	食料品 (和洋菓子・パン)	
B1F	駐車場			食料品 (惣菜・生鮮)	
				食料品 (酒) 催会場 学校制服	

※新規オープンは赤字で記載

本館B1階
～7階
4月～9月
ポップアップ
プレイス
(仮称)

約1,900坪のエリア最大級の一大食品ゾーン

合計 31 店舗！ニュー&リニューアルオープン店舗情報

●ニュー&リニューアルオープン店舗紹介

食品系の専門店や、ベビー・子ども服ブランドなど、合計 31 店舗が順次オープンいたします。

S館1階には『高品質・Everyday Low Price』を掲げるディスカウント・スーパーマーケット「オーケー」が柏市に初出店。また、S館2階にはフードストリートを拡張し、お菓子、パン作りの器具・材料等を取扱う「富澤商店」や人気洋菓子店「フロ プレステージジュ」など、グロスアリー（食品雑貨店）とイトインカテゴリーの店舗が続々とオープンいたします。これにより、百貨店と合わせ約 1,900 坪となるエリア最大級の一大食品ゾーンが誕生します。S館4階は、フロアの回遊性も高まり、日常の買い物が楽しくなるファッション・雑貨業種の新規店が6店舗オープンします。

また、2023 年秋以降の「ベビー雑貨・ギフト」「セレモニー子供服」「玩具」の改装に続き、子ども・ベビー衣料ブランドゾーンでは、千葉県・茨城県エリア初出店の「ポール・スミス ジュニア」をはじめとした、全 3 ブランドが新たにオープンいたします。

S館1・2階

フロア	オープン日	業種	店名/法人名	ロゴ	概要/キャンペーン情報
S館1F	NEW OPEN 2024年4月下旬	スーパー	オーケー /オーケー株式会社		『高品質・Everyday Low Price』を掲げ、品質の良い商品の中から、価値のある商品・美味しい商品・鮮度の良い商品・健康に良い商品・便利な商品を慎重に選んで販売いたします。毎日が特売です。だからオーケーには特売日がありません。ナショナルブランド商品については、地域一番の安値を目指しています。生鮮食品については高鮮度・美味しさ・高品質を先ず吟味し、その上で安さを訴求しています。
S館2F	NEW OPEN 2023年12月27日	アイス	サーティワン アイスクリーム To Go /B-R サーティワン アイスクリーム株式会社		サーティワンのお持ち帰り専門店「サーティワントogo」です。人気のフレーバーをセットでご用意しています。お好きな組合わせをバラエティボックスでお持ち帰り！モバイルオーダーのご注文なら、すぐにお受取りいただけます。人気のフレーバー組合わせた「おすすめセット」もご用意しています。バラエティボックスは4個入り、6個入り、8個入り、12個入りの販売です。シングルカップの取扱いもございます。
S館2F	NEW OPEN 2024年3月1日	グロスアリー	富澤商店 /株式会社富澤商店		当社は「適正な商い」を経営哲学とし、お客様との信頼関係を築きながら、パンやお菓子の材料からスパイス、食材まで種類豊富な品揃えをリーズナブルな価格で提供しています。伝統と信頼を守り、より良い品質を追求し、常に適正価格でお客様に提供するために努力し続けます。

フロア	オープン日	業種	店名/法人名	ロゴ	概要/キャンペーン情報
S館2F	2024年3月1日 NEW OPEN	グロサリー	久世福商店 /株式会社インターコマース		久世福商店にはバイヤーが各地に足を運び、選び抜いたこだわりの逸品を取りそろえています。昔からの製法をもちいて丁寧に仕上げられた商品がたくさん並んでいます。各種だし、醤油、味噌などの和調味料、乾物、珍味、地酒、お菓子など種類も豊富で、贈り物や手土産にもご利用いただけます。
S館2F	2024年3月1日 NEW OPEN	和食器・キッチン雑貨	吉祥寺菊屋 /株式会社 菊屋		昭和24年に吉祥寺で創業した和食器の老舗専門店。「日々の生活に楽しさと豊かさを」をモットーに和食器、洋食器、漆器、ガラス器に加え、キッチン雑貨・インテリア雑貨やお香・お線香などのライフスタイル雑貨を豊富にご用意しております。特に和食器は仕入れにこだわり、日本全国の窯元の商品を多数取り扱っています。【キャンペーン情報】商品をお買い上げいただいた先着720名様に洗剤の要らないエコスポンジをプレゼント！
S館2F	2024年3月1日 NEW OPEN	洋菓子	フロ プレステージュ /株式会社フロジャパン		Smile with French フランスの食文化をもっと身近に、もっと楽しくいつでも気軽にフレンチを味わっていただきたい。その強い想いと、本場フランスのエスプリから生まれた「フロ プレステージュ」ならではの手作りメニューの数々。店内キッチンから直接お客様へできたての美味しさと笑顔をお届けします。【キャンペーン情報】3/1(金)~3/5(火)の間、ナッツのタルトレット各種を99円(税込106円)で販売いたします！
S館2F	2024年3月1日 RENEWAL OPEN	寿司・イートイン	鮭辰 /株式会社 北辰鮭		鮮魚専門店北辰水産提携の「北辰鮭」です。魚屋のプロという言葉に恥じない、「鮮度」をモットーに、毎朝市場で「魚と鮭」を仕入れ、「鮭」を握ります。「お鮭」のテイクアウトと、イートインを併設して、展開します。

S館4階

フロア	オープン日	業種	店名/法人名	ロゴ	概要/キャンペーン情報
S館4F	2024年4月12日 NEW OPEN	生活雑貨	中川政七商店 /株式会社中川政七商店		日本の工芸とともに、心地よい暮らしをお届けします。300年の歴史を持つ老舗ならではの温故知新の想いを根底に、日本の工芸をベースにした生活雑貨を取り揃えています。暮らしの道具や季節のしつらい、染織を活かした服、産地の風土に根差した食など、日本の工芸とともに、心地よい暮らしをお届けします。【キャンペーン情報】税込5,000円以上でノベルティをプレゼント！
S館4F	2024年3月14日 NEW OPEN	アパレル・シューズ	ニューバランス /株式会社 ニューバランスジャパン		ニューバランスを象徴するカラーの「グレー」をコンセプトにしたライフスタイルストア。コンクリートと温かみのあるウッドでデザインされたクリーンでニュートラルな空間で、ライフスタイルカテゴリーのアパレルとシューズ、アクセサリを販売。ニューバランスならではの、上質なライフスタイルをご提案いたします。
S館4F	2024年3月1日 RENEWAL OPEN	婦人服	MACKINTOSH PHILOSOPHY /株式会社 三陽商会		英国を代表する老舗ブランド、マッキントッシュ。そのセカンドラインとして誕生したマッキントッシュ フィロソフィーは、マッキントッシュのモノづくりの精神とクラシックで時代性のあるスタイルを受け継いだ一タールコレクションです。【キャンペーン情報】ご来店頂いたお客様に先着でオリジナルティバックプレゼント。30,000円以上お買い上げのお客様にオリジナルピニール傘プレゼント！
S館4F	2024年3月1日 NEW OPEN	シューズ・バッグ	カンパール /株式会社カンパールジャパン		カンパールはスペインのマヨルカ島で生まれたプレミアム・カジュアルフットウエアブランドです。地中海の豊かな自然にインスパイアされた先進的なデザインとクラフトマンシップに先進的なイノベーションが融合したシューズとバッグを展開しています。【キャンペーン情報】税込27,500円以上お買い上げの方にミニシューズフォーンをプレゼント！（ノベルティは数に限りがございます）
S館4F	2024年3月14日 NEW OPEN	婦人服・紳士服	ヤヌーク /株式会社カイトック インターナショナル		L.A.のリラックス感から生まれたデニムブランド“YANUK” YANUKのデニムは性別や年齢にかかわらず、スタイルを美しく見せるシルエット、ずっと穿いていくような心地良さを目指しています。身近なデニムサロンをテーマに、ウイメンズ・メンズ、コラボレーションアイテムの数々をラインナップ。【キャンペーン情報】LINEのお友達登録をしていただいた方に先着で店舗オリジナルデザイントートバッグをプレゼント！
S館4F	2024年3月1日 NEW OPEN	婦人服	GRACE CONTINENTAL /株式会社アイランド		エレガントでいることに妥協を許さない女性へ向け、素材やインスピレーションを求めたデザイナーは世界中を駆けめぐる。“本当にファッション好きのための女性”をもっと輝かせたいという思いから毎シーズンオリジナルアイテムを展開。
S館4F	2024年4月上旬 NEW OPEN	婦人服	アニエスパー /アニエスパージャパン 株式会社		1975年設立のフレンチカジュアルを代表するパリ発のブランド。流行に捉われることなく、着心地の良さやカッティングにこだわったエスプリ溢れる洋服は、世界中の人々に長く愛され続けています。
S館4F	2024年2月23日 RENEWAL OPEN	ジュエリー	4°C /株式会社エフ・ティ ・シー・プロダクツ		「身に着ける女性の心を満たすジュエリーをつくりたい。」1972年、4°Cが誕生したときから変わらないこの想い。生まれてはじめてのファーストジュエリーとして、永遠を誓うふたりのためのプライダルジュエリーとして、いくつもの喜びの瞬間に寄り添い、今までも、そしてこれからも全ての女性の人生とともに輝きつづけます。【キャンペーン情報】税込3,300円以上お買い上げのお客様へ4°Cオリジナルジュエリーボックスをプレゼント！（先着30個）
S館4F	2024年3月上旬 RENEWAL OPEN	婦人服	Luxe armoire caprice /田中興産株式会社		リュクス アーモワール カプリスは、ヨーロッパ中からセレクトされたアイテムで、自由に分らなく生きる大人の女性のための、ワンランク上の洗練されたスタイルを提案します。【キャンペーン情報】ERINA MEMBERトリプルポイント付与！（予定）
S館4F	2024年3月1日 RENEWAL OPEN	化粧品	ロクシタン /ロクシタンジャパン株式会社		1976年に世界で最も生物の多様性に富んだ地、南仏プロヴァンスに生まれたロクシタン。以来、自然の恵みを享受し暮らしを芸術のように彩る、プロヴァンスのライフスタイルを届けてきました。自然と人に寄り添う「消費を再生に -Turn Consumption into Regeneration-」というブランドビジョンを掲げ、より美しい未来への変化を育んでいます。【キャンペーン情報】3/1(金)~3(日)まで、税込3,850円以上のお買い上げで名入れサービスをいたします！（対象：ハンドクリーム30ml）
S館4F	2024年3月1日 RENEWAL OPEN	ジュエリー	ete /株式会社ミルク		「Always, my favorite one.」いつも自分らしさを大切に。“ジュエリーをもっと自由に楽しんでいただきたい”という想いのもと、シンプルで美しいを講義しながら、ひとさじの遊び心を添えたジュエリーを展開。
S館4F	2024年3月1日 RENEWAL OPEN	喫茶	アフタヌーンティー・テールーム /株式会社サザビーリーグ		ポットにたっぷりのおいしい紅茶をまんなか、幸せがひろがるスイーツやパスタを囲んで。そんな特別なひとときを演出する、ゆったりとした空間と、きめ細やかなサービス。日常のなかで、午後のお茶の時間を楽しむという、心地よい刺激を感じてほしい。Afternoon Tea TEAROOM 誕生以来、変わることのない思いがここにあります。
S館4F	2024年3月1日 RENEWAL OPEN	生活雑貨	アフタヌーンティー・リビング /株式会社サザビーリーグ		何気ないふとした瞬間に心地よい香りに包まれたり、いつもの食卓に美しく佇まいのいい器と季節の花を飾ってたり、ちょっとした感謝と祝福の気持ちを相手に伝えていたり。素敵な暮らしがほしいモノをまねく。分かち合うところ。Afternoon Tea LIVINGは、そんな一日一日を積極的に楽しむ気持ちとちょっとした演出、心地よい刺激と彩りのある生活“spice of a day”を提案します。

S 館 6 階

フロア	オープン日	業種	店名/法人名	ロゴ	概要/キャンペーン情報
S館6F	RENEWAL OPEN 2024年2月22日	生活雑貨	Sanrio 株式会社サンリオ		2/22(木)Sanrio柏高島屋ステーションモール店リニューアルオープン!! ハローキティやマイメロディをはじめとしたサンリオキャラクターのグッズがいっぱい。「ハッピーな気持ち」「キュン」になれるアイテムを探しに、ぜひお越しください。 【キャンペーン情報】税込2,200円以上お買い上げごとにオリジナルミニ巾着1個プレゼント!(お一人様最大2個まで。先着1,000個限定。なくなり次第終了)
S館6F	NEW OPEN 2024年4月25日	生活雑貨	3COINS+plus 株式会社バル		3COINSはあなたの”ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店。生活雑貨・インテリア雑貨・服飾雑貨・モバイルアイテム・キッズアイテムなど、様々なアイテムを300円を中心に、幅広く取り揃えています。 【キャンペーン情報】4/25(木)~4/29(月)の5日間、1,000円以上のお買い上げで、各日先着100名様にオリジナルエコバックプレゼント!
S館6F (高島屋)	NEW OPEN 2024年3月13日	子供服	ポール・スミス ジュニア 株式会社ナルミヤ・インターナショナル		鮮やかな色使い、ストライプ、遊び心溢れるプリントといったポール・スミスらしさはそのままに、子供らしいかわいらしさと機能性を兼ね備えたウェアとアクセサリを展開します。(対象:ガールズ、ボーイズ、ベビー/70-150cm)【キャンペーン情報】税込16,500円以上お買い上げでスペシャルギフトをプレゼント(なくなり次第終了)
S館6F (高島屋)	NEW OPEN 2024年3月20日	子供服	ケイト・スペード ニューヨーク キッズ 株式会社ナルミヤ・インターナショナル		ケイト・スペードらしい明るい色やあそび心あるデザイン、チャームが可愛いディテールで溢れるチルドレンズウェアを展開します。(対象:ガールズ、ベビー/50-160cm)【キャンペーン情報】税込22,000円以上お買い上げでハンドタオルをプレゼント!(なくなり次第終了)
S館6F (高島屋)	NEW OPEN 2024年3月8日	子供服	アナスイ・ミニ 株式会社ナルミヤ・インターナショナル		ドリーミー、クラシックエレガンス、スウィートグランジがキーワードの、ANNA SUIのこども服ブランドが初登場します。(対象:ガールズ、ベビー/50-160cm)【キャンペーン情報】税込22,000円以上お買い上げでハンドタオルをプレゼント!(なくなり次第終了)
S館6F (高島屋)	RENEWAL OPEN 2024年4月上旬	子供服	ファミリア 株式会社ファミリア		15年ぶりに最新の店装にリニューアル。色鉛筆や生地の端材を使って空想のアートづくりを楽しめるワークスペースや、マタニティセミナーなどを行うカウンターを新設しました。また、リニューアルを記念して、スポーツの街・柏にちなんだファミリアの限定アイテムを発売します。

S 館・新館 その他ニュー&リニューアルフロア

フロア	オープン日	業種	店名/法人名	ロゴ	概要/キャンペーン情報
S館7F	NEW OPEN 2024年1月16日	和食 (だし茶漬け)	こめらく お茶漬けというとりどり唐揚げ。 株式会社 ティーン・ユー・ビーアソシエイツ		2001年東京銀座発祥のだし茶漬け専門店こめらく。まずはそのままどぶろりとして、次に特製かつおだしをかけてお茶漬けとして、二度おいしいおひつこはんが名物。5年の年月をかけて開発したオリジナルのから揚げをおかずにご二種のお茶漬けをお楽しみいただける唐揚げご膳も大人気メニューです。誰もが知っている「お茶漬け」を今まで食べたことのない「お茶漬け」としてご提供しているお店です。
S館7F	RENEWAL OPEN 2024年3月7日	中華料理	中国名菜 銀座アスター ベルシヌア柏 銀座アスター食品株式会社		「ころ華やく美味しい場所」で楽しむ中国名菜を提供する銀座アスター。四千年の時の流れに磨き抜かれた中国料理と、世界の料理の情報をクロスオーバーし、更なる進化を遂げています。スタイリッシュモダンな空間と洗練されたサービスとともに、人を幸せにする力を巡らせてお客様の心を満たします。
新館8F	RENEWAL OPEN 2024年3月上旬	ジュエリー アクセサリ	cui-cui 株式会社colors		一そこに行けば何かと出会える一パリの蚤の市のように、ブランドにこだわらず自分らしく「ジュエリーを身近に」をコンセプトに、幅広いデザインのジュエリーアクセサリを豊富に取り揃えております。ジュエリーの下取り買取やリフォームのサステナブルな取り組み、Vintage Itemの取り扱いもごさいます。【キャンペーン情報】次月より使用可能な1,000円OFFクーポンを配布!(※税抜10,000円以上ご購入で1枚、税抜20,000円以上で2枚 税抜30,000円以上で3枚 税抜5,000円以上で1枚 使用可能)
新館9F	RENEWAL OPEN 2024年4月26日	保険代理店	ほけんの窓口 ほけんの窓口 グループ株式会社		私たちはお客さまの未来の「幸せ」と「安心」を形にするお手伝いをします。さまざまな保険を取扱い、お客さまにあった商品と一緒に考える保険代理店です。生命保険だけでなく、損害保険も取扱っています。
新館9F	NEW OPEN 2024年7月以降	サービス ・雑貨	ついで柏工房 東風美術工芸株式会社		「いつも着たい 誰かに贈りたい を 自分で作りたい」 図工室のような空間でアクセサリを手作りしてみませんか?京都で始まった”ついで”は、結婚指輪を自分で作れる工房として全国に4店舗あります。柏工房では定番のブライダルリングに加え、アクセサリやタイピンなどギフト向けコースも展開します。作業はしっかり本格的。だけど、ショッピングするようにアクセサリが手作りできる工房です。

※店舗オープン日については、工事等の影響で変更になる場合がございます。

柏駅から直結の「コミュニティスペース」が誕生！

●新館 10・11 階コミュニティスペース：2024 年秋〈オープン時期〉

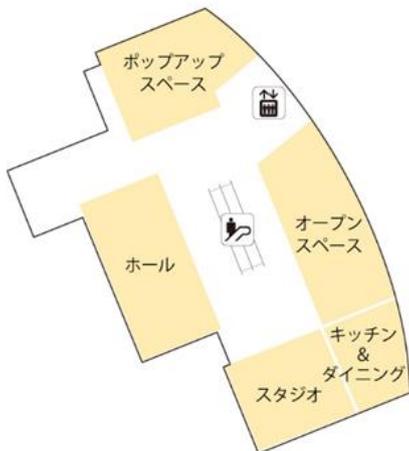
“柏の人の居場所”をコンセプトに、東神開発株式会社が自ら運営する「コミュニティスペース」を新設いたします。コミュニティスペース内には、柏の皆様が自由に借りられる複数のレンタルスペースをご用意。さらに、千葉県初となる「SHARE LOUNGE(シェアラウンジ)」が出店いたします。柏駅から直結で立地する「リアルな場所」を活かし、顧客や地域との新たなエンゲージメントを創出する拠点を運営してまいります。

だれでも“居られる”、なにもしなくても“居たくなる”、ひとりひとりの“居心地のよい”場所

- ・〈学ぶ〉〈働く〉〈遊ぶ〉に加え〈挑戦する〉〈伝える〉など、柏の皆様の気持ちを受け止め後押しする仕組み
- ・ひとりでも、誰かと一緒でも気軽に立ち寄れる「柏のまちのプラットフォーム」
- ・施設の賑わいを地域へ還元し、地域の賑わいを施設に取り込む、「賑わいの循環拠点」

【フロア構成】新館 10 階

情報発信・コミュニケーション拠点である「オープンスペース」を中心に、展示や商品販売の場として利用できる「ポップアップスペース」、ダンスやヨガの教室にぴったりの「スタジオ」、大人数の研修や講演会を開催できる「ホール」、家族や友人と集える「キッチン&ダイニング」をご用意いたします。



新館 10 階フロアマップイメージ



オープンスペース(40 坪)



キッチン&ダイニング(24 坪)



スタジオ(25 坪)



ホール(47 坪)



ポップアップスペース(40 坪)

【フロア構成】新館 11 階

コミュニティスペースの一部として、代官山や渋谷で展開する「SHARE LOUNGE(シェアラウンジ)」が千葉県に初出店いたします。また、月額利用可能な「ブース」はスモールオフィスや活動拠点にご利用いただけます。さらに、「ギャラリー」では空間にちりばめた柱を起点とした什器の組み合わせにより様々な形態での作品展示が可能です。



新館 11 階フロアマップイメージ



ギャラリー(47 坪)



ブース(40 坪)



SHARE LOUNGE



SHARE LOUNGE(119 坪)

「SHARE LOUNGE(シェアラウンジ)」は、ラウンジの居心地と本による提案、オフィスの機能性を兼ね備え、訪れた人に「新しい発想を提供する場所」です。こだわりの家具で彩った居心地の良い空間に、フリードリンク&ナッツや超高速 Wi-Fi などの充実したアメニティを備え、ドロップインで、空いた時間ですぐにご利用できます。集中できるワークスペースとしてはもちろん、カフェ・バーとしてもお使いいただけ、お買い物中やお仕事終わりのくつろぎの場としても自由に楽しみいただけます。公式アプリで簡単に予約・決済、QR コードをかざすだけのスマートチェックイン・アウトもご利用可能です。

内装は主役となる大きな窓からの光で変化する空間としました。季節や一日を通して変化する陽の光で、ご来店頂く度に、異なる印象を抱いていただきます。



内装イメージ

百貨店機能の充実

●2024年4月以降、「ポップアッププレイス(仮称)」やメンバーズサロンなど、本館がさらに充実!

2024年4月以降、本館B1~7Fの各フロアにて「ポップアッププレイス(仮称)」を順次オープン。期間限定のイベント開催をはじめ、普段のお買い物では手に入らないトレンドのアイテムや限定のスイーツなどをご用意します。

【ポップアッププレイス(仮称)】※各階の時期は全て予定(2/1時点)

- B1階「デリ・グローサリー」:2024年9月<新規>
- 1階「スイーツ(2カ所)」:2024年4月<リニューアル>
- 2階「シーズンフットウェア」:2024年4月<新規>
- 3階「オールアイテム&シーズン雑貨(3カ所)」:2024年4月<リニューアル>
- 4階「レディスウェア&雑貨」:2024年4月<リニューアル>
- 5階「レディスウェア&雑貨」:2024年4月<リニューアル>
- 6階「メンズウェア&雑貨」:2024年4月<リニューアル>
- 7階「リビング雑貨」:2024年4月<新規>

●本館高島屋ではメンバーズサロンが広く、新しくなります。オープン時期:2024年6月

外商お得意様、タカシマヤのプラチナデビットカード、ビジネスプラチナカード、ゴールドカード会員様にご利用いただける「メンバーズサロン」を既存の約3倍の面積に拡大、全面改装を行います。

柏高島屋ステーションモールでのより豊かなお買い物時間をお過ごしいただけるよう、お買い物の合間のご休憩から限定アイテムの販売・展示や会員様限定のセミナー・イベント開催など、規模・機能ともに刷新いたします。



※店舗オープン日については、工事等の影響で変更になる場合がございます。

柏高島屋ステーションモールの経緯

柏高島屋ステーションモールは、1973年の「高島屋柏店」開業を皮切りに、1979年には専門店ビル「ローズタウン」がオープン、1992年の全面改装を経て、高島屋柏店を核とした「柏高島屋ステーションモール」として誕生いたしました。2008年には、新館開業に伴う大規模リニューアルを実施し、営業面積50,000㎡を超える大規模ショッピングセンターが完成。開業から約50年、増築や改装を繰り返しながら、千葉北西部の中心商業施設として、地域の人々とともに歩んでまいりました。