

## 2023年8月度 高島屋店頭売上速報

### ■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+25.7	柏 店 ※1	+2.1
堺 店	△3.0	(株)高島屋各店計	+13.2
京 都 店 ※1	+18.5	(株)高島屋各店計 既 存 店 計 ※3	+14.7
泉 北 店	+1.5	岡 山 高 島 屋	+12.8
日 本 橋 店	+13.4	岐 阜 高 島 屋	△2.7
横 浜 店 ※2	+4.0	高 崎 高 島 屋	+23.6
新 宿 店	+20.8	国 内 百 貨 店 計	+13.1
玉 川 店	+7.8	国 内 百 貨 店 既 存 店 計 ※3	+14.6
大 宮 店	+1.7		

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、店頭売上速報で開示する国内百貨店売上高につきましては、従来の基準(総額売上高)で開示しております。

※1 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2 横浜店の前年比は、2023年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高を含む前年実績との対比です。

※3 2023年1月に営業を終了した立川店の前年実績を控除しています。

### ■ 概況

○8月度の店頭売上高は、新たに全店で設けた休業日や、台風7号による関西店舗の臨時休業があったものの、前年・2019年を上回りました。特に、免税売上高は、前年比+166.8%、2019年比+39.8%と大きく伸長し、全体を押し上げました。

店頭売上高	前年比	+13.1%	2019年比	+1.7%
免税売上高	前年比	+166.8%	2019年比	+39.8%
免税を除いた店頭売上高	前年比	+6.2%	2019年比	△1.3%

○店舗別売上高では、大阪店、京都店、泉北店、日本橋店、横浜店、新宿店、玉川店、大宮店、柏店、岡山店、高崎店が前年実績を上回りました。

○商品別売上高(当社分類による14店舗ベース)では、全商品群が前年実績を上回りました。

以 上