

## 2023年7月度 高島屋店頭売上速報

### ■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+20.7	柏 店 ※1	+2.3
堺 店	△1.3	(株) 高島屋 各店計	+12.3
京 都 店 ※1	+18.0	(株) 高島屋 各店計 既 存 店 計 ※3	+13.8
泉 北 店	+2.2	岡 山 高 島 屋	+6.1
日 本 橋 店	+15.5	岐 阜 高 島 屋	△7.8
横 浜 店 ※2	+1.6	高 崎 高 島 屋	+0.9
新 宿 店	+11.4	国 内 百 貨 店 計	+11.4
玉 川 店	+1.6	国 内 百 貨 店 既 存 店 計 ※3	+12.8
大 宮 店	△4.8		

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、店頭売上速報で開示する国内百貨店売上高につきましては、従来の基準(総額売上高)で開示しております。

※1 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2 横浜店の前年比は、2023年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高を含む前年実績との対比です。

※3 2023年1月に営業を終了した立川店の前年実績を控除しています。

### ■ 概況

○7月度の店頭売上高は、国内・免税とも堅調に推移し、前年・2019年を上回りました。

特に免税売上高は、ラグジュアリーブランドがけん引し、2019年比+35.5%と大きく伸長しました。

店頭売上高	前年比	+11.4%	2019年比	+3.8%
免税売上高	前年比	+217.2%	2019年比	+35.5%
免税を除いた店頭売上高	前年比	+4.9%	2019年比	+1.5%

○店舗別売上高では、大阪店、京都店、泉北店、日本橋店、横浜店、新宿店、玉川店、柏店、岡山店、高崎店が前年実績を上回りました。

○商品別売上高(当社分類による14店舗ベース)では、紳士服、紳士雑貨、婦人服、婦人雑貨、特選衣料雑貨、呉服、子供情報ホビー、スポーツ、リビング、美術、食料品、食堂が前年実績を上回りました。