

## 2021年9月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

	(前年比 単位:%)
(株)高島屋 計 <sup>※1</sup>	△0.5
(株)高島屋 および 国内百貨店子会社 計	△0.8

### 〔店舗・事業部別 概況〕

		(前年比 単位:%)	
	売上高	入店客数	
大 阪 店	△7.5	△28.3	大 宮 店
堺 店	△6.2	△6.3	柏 店 <sup>※2</sup>
京 都 店 <sup>※2</sup>	△4.6	△16.1	(株)高島屋 各店 計
泉 北 店	△5.5	△8.3	岡 山 高 島 屋
日 本 橋 店	△0.9	△12.2	岐 阜 高 島 屋
横 浜 店 <sup>※2</sup>	△0.8	△1.6	高 崎 高 島 屋
新 宿 店	+3.5	△11.4	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計
玉 川 店	+3.9	△12.1	法 人 事 業
立 川 店	+0.7	△3.1	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業

※1. (株)高島屋の売上高は、(株)高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高をそれぞれ含みます。

※3. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

### 〔商品別売上高〕

		(前年比 単位:%)	
	(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	
衣料品	△4.0	△4.0	サービス
紳士服・洋品	△8.9	△8.4	その他
婦人服・洋品	△2.2	△2.5	
子供服・洋品	△11.2	△11.2	合 計
その他衣料品	△1.5	△1.0	△0.5
身のまわり品	△0.7	△0.4	△0.8
家庭用品	△14.5	△14.1	
家具	△2.7	+0.1	
家電	△51.4	△51.9	
その他家庭用品	△9.2	△10.1	
食料品	+12.3	+10.8	
生鮮食品	+3.0	+1.2	
菓 子	+20.8	+18.5	
惣 菜	+18.6	+17.4	
そ の 他	+3.1	+2.7	
食堂・喫茶	△23.8	△23.4	
雑貨	△5.6	△5.9	
化粧品	△3.6	△3.8	
美術・宝飾品・貴金属	△6.0	△6.9	
そ の 他	△11.0	△10.2	

○百貨店は、特選衣料雑貨を中心とした高額品の好調は継続しながらも、外出を控える傾向が続き、入店客数が減少したことから、前年実績を下回りました。

なお、免税売上は前年比+151.3%、免税を除いた店頭売上は前年比△3.7%となりました。

○法人事業は、新規の大口受注があったことから前年を上回りました。

○10月の店頭売上は、14日までの累計で前年比+2.9%、免税売上は前年比+179.5%、免税を除いた店頭売上は前年比+1.8%で推移しています。