

2021年8月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△0.1	大 宮 店	△16.3
堺 店	△8.2	柏 店 ※1	△18.5
京 都 店 ※1	△5.9	(株) 高 島 屋 各 店 計	△9.6
泉 北 店	△13.0	(株) 高 島 屋 各 店 計 既 存 店	△8.1 ※2
日 本 橋 店	△10.2	岡 山 高 島 屋	△19.7 ※3
横 浜 店 ※1	△11.8	岐 阜 高 島 屋	△16.8
新 宿 店	△6.0	高 崎 高 島 屋	△24.1
玉 川 店	△8.8	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	△10.5
立 川 店	△12.1	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 既 存 店 計 ※2	△9.1

※1. 京都店は「洛西店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※3. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

■ 概況

○8月度の店頭売上は、新型コロナウイルスの全国的な感染再拡大に加え、降雨日数増の影響などにより、前年実績を下回りました。

店頭売上	前年比 △10.5%	(既存店計△ 9.1%)	前々年比 △27.1%	(同△25.6%)
免税売上	前年比 +67.4%	(既存店計+67.6%)	前々年比 △80.6%	(同△80.6%)
免税を除いた店頭売上	前年比 △11.3%	(既存店計△ 9.9%)	前々年比 △22.8%	(同△ 21.1%)

○店舗別では、全店舗で前年実績を下回りました。

○商品別売上（当社分類による15店舗ベース）では、特選衣料雑貨・呉服・美術が前年実績を上回りました。

一方、紳士服・紳士雑貨・婦人服・婦人雑貨・宝飾・子供情報ホビー・スポーツ・リビング・食料品などが前年実績を下回りました。