

## 2021年6月度 高島屋店頭売上速報

### ■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+2.4	大 宮 店	△8.2
堺 店	△1.3	柏 店 ※1	△2.5
京 都 店 ※1	+1.9	(株) 高 島 屋 各 店 計	+0.9
泉 北 店	△5.6	(株) 高 島 屋 各 店 計 既 存 店	+2.3 ※2
日 本 橋 店	+0.3	岡 山 高 島 屋	△8.3 ※3
横 浜 店 ※1	+5.4	岐 阜 高 島 屋	+38.9
新 宿 店	+9.7	高 崎 高 島 屋	△1.0
玉 川 店	+0.9	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 計	+1.4
立 川 店	△6.1	(株) 高 島 屋 各 店 および 国 内 百 貨 店 子 会 社 既 存 店 計 ※2	+2.6

※1. 京都店は「洛西店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2. 2020年8月に営業終了した港南台店の前年実績を控除しています。

※3. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

### ■ 概況

○6月度の店頭売上は、緊急事態宣言による一部店舗の臨時休業の影響がありましたが、高額品の好調により前年実績を上回りました。

店頭売上 前年比+ 1.4% (既存店計+ 2.6%) 前々年比△15.7% (同△14.2%)

免税売上 前年比+179.2% (既存店計+179.2%) 前々年比△83.8% (同△83.8%)

免税を除いた店頭売上 前年比+ 0.6% (既存店計+ 1.8%) 前々年比△10.8% (同△9.1%)

○商品別売上(当社分類による15店舗ベース)におきましては、紳士服・紳士雑貨・婦人服・婦人雑貨・呉服・子供・スポーツ・リビングなどで前年実績を下回りました。一方、特選衣料雑貨・宝飾品・食料品などが、前年実績を上回りました。

6月度臨時休業日数(生活必需品売場を除く・6月20日までの土日のみ休業)

店 舗	本年	前年
大 阪 店、堺 店、泉 北 店、京 都 店、洛 西 店、日 本 橋 店、新 宿 店、玉 川 店、立 川 店	6日	0日