

2020年9月18日
株式会社高島屋

顧客（店内案内）系のユニフォームが新しくなります ～ローズちゃんも衣替え～

高島屋では、9月23日（水）から顧客（店内案内）系の秋冬用のユニフォームを3年ぶりに一新いたします。

新ユニフォームは日本を代表するプレタポルテブランド「ジュン アシダ」によるデザイン。シンプルでエレガント、かつアシンメトリーな切り替えが特徴のデザインといたしました。

素材は圧縮ジャージを使用。秋冬のシーズンにふさわしい暖かさと動きやすさを両立しています。縫製においては、生地同士を重ねることなく、ぴたりと突き合わせて特殊ミシンで縫い上げることにより、生地に厚みを持たせず、軽くて美しい仕上がりとなっています。

【アンサンブル着用】



【ワンピース着用】



■ローズちゃんも一緒に衣替えします

高島屋のマスコット“ローズちゃん”が初めてユニフォーム姿になったのが1988年。それ以来、顧客係と同じユニフォームを着て、お客様をお迎えしています。

今回は、未来に向けて一歩踏み出すポーズで、高島屋のシンボルフラワーであるバラのブーケを持ったデザインといたしました。高島屋が2021年1月10日に創業190周年を迎えることから、ブーケのバラは19輪となっています。

■着用開始日：9月23日（水）

■対象店舗：高島屋各店（一部店舗を除く）、および一部提携店

※春夏のユニフォームは本年5月より変更となっています。