

2020年8月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	Δ29.2	立 川 店	Δ5.7
堺 店	Δ7.7	大 宮 店	Δ28.7
京 都 店 ※1	Δ21.3	柏 店 ※1	Δ10.7
泉 北 店	Δ5.0	(株)高島屋 各店計	Δ19.2
日 本 橋 店	Δ13.6	岡 山 高 島 屋 ※1	Δ12.2
横 浜 店 ※2	Δ16.9	岐 阜 高 島 屋	Δ7.6
港 南 台 店	+2.2	高 崎 高 島 屋	+6.5
新 宿 店	Δ27.9	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	Δ18.8
玉 川 店	Δ7.5	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※3	Δ18.2

※1. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山高島屋の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※2. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」の売上を含む前年実績との対比です。

※3. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋の前年実績を控除しています。

■ 概況

○8月度の店頭売上は、免税売上の大幅な減少に加え、引き続き外出を控える傾向や猛暑などの影響により前年実績を下回りました。

一方、自宅での時間をより快適に過ごすためのアイテムや、ラグジュアリーブランドなどに動きが見られました。

なお、免税売上は前年比Δ88.4%、免税を除いた売上は同Δ13.2%となりました。

○店舗別売上は、高崎高島屋、および閉店セールを開催した港南台店が前年を上回りました。

なお港南台店は、8月16日をもって営業を終了しております。

○商品別売上（当社分類による16店舗ベース）におきましては、特選衣料雑貨、美術が前年を上回りました。