

2020年4月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△84.8	立 川 店	△70.5
堺 店	△60.4	大 宮 店	△63.6
京 都 店 ※1	△68.7	柏 店 ※1	△69.8
泉 北 店	△57.5	(株)高島屋 各店計	△75.8
日 本 橋 店	△67.7	岡 山 高 島 屋 ※1	△49.0
横 浜 店 ※2	△80.8	岐 阜 高 島 屋	△71.7
港 南 台 店	△50.0	高 崎 高 島 屋	△58.2
新 宿 店	△82.2	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	△74.8
玉 川 店	△75.2	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計 ※3	△74.7

※1. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山高島屋の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※2. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」の売上を含む前年実績との対比です。

※3. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋の前年実績を控除しています。

■ 概況

○4月度の店頭売上は、外出自粛の動きがさらに強まったことに加え、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言が発出された4月8日以降、食料品フロアを除いた臨時休業を段階的に実施したことなどにより、前年実績を下回りました。

なお、免税売上は、前年比△99.1%となりました。

○店舗別売上は、全店が前年実績を下回りました。また、商品別売上におきましても、全ての商品群が前年を下回りました。

臨時休業日（食料品フロアを除く）

店 舗	休 業 日	日 数
日本橋店、横浜店、新宿店、玉川店、柏店	4日(土)、5日(日)、8日(水)～30日(木)	25日
大飯店、堺店、泉北店、港南台店、立川店、大宮店	8日(水)～30日(木)	23日
岐阜高島屋	8日(水)、11日(土)～30日(木)	21日
京都店、洛西店	15日(水)～30日(木)	16日
高崎高島屋	18日(土)～30日(木)	13日
岡山高島屋	22日(水)～30日(木)	9日

※一部新型コロナウイルス感染者判明に伴う全館休業を含む