

若い世代からオトナ婚まで。

いま、結婚式で人気の演出 ブライズメイド

【高島屋・阪急共同企画】

「CHIC COLOR WEDDING ブライズメイドオーダーフェア」開催



会期:2020年1月22日(水)~2020年2月29日(土)

日本橋高島屋 S.C.本館 3階 「ドレスアップクローゼット」 または、高島屋オンラインストアにて

海外のウェディングシーンではお馴染みの「ブライズメイド」。最近では日本の結婚式においても、SNS映えや、参列者が“お揃いのドレスを着た一体感”がウェディングシーンを盛り上げるなどの理由から、人気の演出となっています。

そこで高島屋では、これから迎える春のブライダルシーズンに向けて、華やかなウェディングシーンを彩る「ブライズメイドドレス」の受注販売をスタートいたします。

若い世代だけでなく、昨今の晩婚化も意識して、幅広い年代に着ていただけるよう、“大人っぽい”ニュアンスカラーや素材にこだわりました。

また、ウェディング以外のシーンにも着られるよう汎用性を意識したシルエットにもこだわり、ドレス製作にあたっては、人気ファッション誌などで記事を執筆するライター兼エディターの小林文氏をアドバイザーに迎え、感度の高いエッセンスを取りいれました。

【CHIC COLOR WEDDING ブライズメイドオーダーフェア概要】 高島屋・阪急共同企画

■受注場所：日本橋高島屋 S.C.本館 3階 「ドレスアップクローゼット」

または、高島屋オンラインストア <https://www.takashimaya.co.jp/shopping/special/FA17608/>

■受注会期：1月22日(水)~2月29日(土) ※オンラインは1月29日(水)から

■お渡し：4月15日(水)以降

【ドレスについて】

ドレスは、テントラインタイプのドレスと、カシュクールタイプのドレスの2型をご用意しております。

【テントラインドレス】

■カラー： ブルーベリー、フランボワーズ、マスタード

■サイズ： S、M

■価格： 25,000 円＋税

■特徴：

クルーネック、Vネック、それぞれを前後にして着用が可能なので、“1着で2パターンを楽しめるドレス”です。

ストンとしたAラインのシルエットなので、妊娠中の方も着やすいデザイン。光沢のあるサテン生地をたっぷりを使用した贅沢感と、ミニマルさがモードな印象を与えるドレスです。



【カシュクールドレス】

■カラー： グレイッシュブルー、ヴィンテージローズ、アプリコットオレンジ

■サイズ： S、M

■価格： 25,000 円＋税

■特徴： 柔らかなポリエステル生地をラップドレスにしました。

袖のギャザーやデコルテの開きが、女性らしい美しさを演出。

細いベルトリボンが繊細な印象を与えます。

海辺やガーデンウェディングなど、最近人気の屋外や自然にあふれた結婚式のシーンにもマッチするドレスです。



【小林 文氏 プロフィール】

小林 文 (Aya Kobayashi)

1985年愛知県名古屋市生まれ。大学卒業後上京し、約5年半、人材系企業に営業職として勤務。28歳でエディターを志し、転身。現在はフリーランスのファッションエディターとして、小学館『Oggi』や講談社『mi-mollet』等で活躍。

以上