

2019年10月16日

2020年2月期
第2四半期 決算補足資料

自 2019年3月1日
至 2019年8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

| | |
|----------------------------|----|
| I. 連結決算関係 | 頁 |
| 1. 連結決算概要 | 1 |
| 2. 連結子会社の状況 | 2 |
| 3. 販売費及び一般管理費 | 3 |
| 4. 営業外損益 | 3 |
| 5. 特別損益 | 3 |
| 6. 事業の種類別セグメント（通期予想） | 4 |
| 7. 連結設備投資 | 4 |
| II. 単体決算関係 | |
| 1. 決算概要 | 5 |
| 2. 設備投資 | 6 |
| 3. 販売費及び一般管理費 | 7 |
| 4. 営業外損益 | 8 |
| 5. 特別損益 | 8 |
| 6. 店舗別売上高等 | 9 |
| (1) 店別売上高 | 9 |
| (2) 事業形態別売上高 | 9 |
| (3) 商品別売上高 | 10 |

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要

(単位・百万円、%)

| 期 別 摘 要 | 当第2四半期連結累計期間 (2019年8月) | | | 通 期 予 想 (2020年2月) | | |
|----------------------|---------------------------|-------|--------|----------------------|-------|---------|
| | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 |
| 1. 連結営業収益 | 453,144 | 2.6 | 11,619 | 933,000 | 2.2 | 20,151 |
| 2. 連結売上高 | 417,630 | 2.0 | 8,273 | 862,000 | 1.8 | 15,105 |
| 3. 連結売上総利益 | 106,453 | 0.6 | 656 | 218,130 | 0.3 | 726 |
| 4. 連結販売費及び一般管理費 | 128,543 | 3.2 | 3,998 | 261,130 | 1.7 | 4,434 |
| 5. 連結営業利益 | 13,424 | 0.0 | 3 | 28,000 | 5.0 | 1,338 |
| 6. 連結経常利益 | 12,659 | △21.5 | △3,465 | 26,000 | △16.8 | △5,234 |
| 7. 親会社株主に帰属する当期純利益 | 12,404 | 41.2 | 3,621 | 17,000 | 3.4 | 556 |
| 8. 連結総資産 | 1,176,783 | 9.2 | 98,653 | 1,163,000 | 7.9 | 84,869 |
| 9. 連結純資産 | 460,821 | △0.2 | △763 | 465,000 | 0.7 | 3,414 |
| 10. 営業活動によるキャッシュ・フロー | 13,924 | △41.4 | △9,829 | 46,000 | △32.3 | △21,913 |
| 11. 投資活動によるキャッシュ・フロー | △5,434 | — | 8,781 | △29,000 | — | 56,815 |
| 12. 財務活動によるキャッシュ・フロー | △11,180 | — | △9,764 | △22,000 | — | △39,226 |
| 13. 連結減価償却費(原価+販管費) | 15,467 | 60.6 | 5,833 | 31,257 | 56.7 | 11,310 |
| 14. 連結設備投資額 | 16,441 | △7.1 | △1,251 | 49,550 | △49.9 | △49,354 |
| 15. 連結有利子負債 | 194,697 | △0.0 | △86 | 195,000 | 0.1 | 216 |
| 16. 連結売上総利益率 | 25.49 | — | △0.35 | 25.31 | — | △0.36 |
| 17. 連結売上高販管費率 | 30.8 | — | 0.4 | 30.3 | — | △0.0 |
| 18. 連結売上高営業利益率 | 3.2 | — | △0.1 | 3.2 | — | 0.1 |
| 19. 連結売上高経常利益率 | 3.0 | — | △0.9 | 3.0 | — | △0.7 |
| 20. 総資産経常利益率(ROA) | — | — | — | 2.3 | — | △0.7 |
| 21. 自己資本当期純利益率(ROE) | — | — | — | 3.8 | — | 0.1 |
| 22. 借入金依存率 | 16.5 | — | △1.6 | 16.8 | — | △1.3 |
| 23. 負債純資産倍率(D/Eレシオ) | 0.44 | — | 0.00 | 0.44 | — | 0.00 |
| 24. 自己資本比率 | 37.7 | — | △3.5 | 38.1 | — | △3.1 |
| 25. 当期末従業員数(人) | 7,972 | 2.7 | 211 | 7,901 | 1.8 | 140 |
| 26. 連結子会社数 | 31 | — | 3 | 33 | — | 2 |
| 27. 持分法適用会社数 | 5 | — | 0 | 5 | — | 0 |

(注) 1 当第2四半期連結累計期間のうち、上記8. 9. 15. 及び22. から25. の前年増減率及び増減高は、前連結会計年度末と比較しております。

2 第1四半期連結会計期間の期首より、国際財務報告基準(IFRS)に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社について、IFRS第16号「リース」を適用しております。

2. 連結子会社の状況

(単位・百万円、%)

| 会社名 | セグメント区分 (事業の内容) | 所有割合 (直接+間接) | 当第2四半期連結累計期間 (2019年8月) | | | | 通期予想 (2020年2月) | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|-------|-------|-------|-------------------|-------|---------|---------|
| | | | 営業収益 | 営業利益 | 経常利益 | 当期利益 | 営業収益 | 営業利益 | 経常利益 | 当期利益 |
| ㈱岡山高島屋 | 百貨店業 | 66.6 | 9,027 | △ 94 | △ 97 | △ 133 | 19,273 | 54 | 46 | △ 1 |
| ㈱岐阜高島屋 | 〃 | 100.0 | 6,530 | △ 141 | △ 140 | △ 140 | 13,892 | △ 167 | △ 166 | △ 168 |
| ㈱米子高島屋 | 〃 | 100.0 | 2,251 | △ 19 | △ 6 | △ 15 | 4,813 | 2 | 16 | △ 254 |
| ㈱高崎高島屋 | 〃 | 100.0 | 7,746 | 175 | 181 | 120 | 16,169 | 414 | 427 | 277 |
| タカシマヤ・シンガポール LTD. | 〃 | 100.0 | 8,197 | 2,242 | 1,196 | 997 | 17,123 | 4,835 | 2,792 | 2,312 |
| 上海高島屋百貨有限公司 | 〃 | 100.0 | 1,640 | 56 | △ 556 | △ 559 | 2,766 | △ 137 | △ 1,698 | △ 1,701 |
| タカシマヤベトナム LTD. | 〃 | 100.0 | 932 | 42 | △ 130 | △ 131 | 1,994 | 79 | △ 272 | △ 274 |
| サイアム タカシマヤ(タイランド)CO., LTD. | 〃 | 51.0 | 773 | △ 436 | △ 435 | △ 435 | 2,034 | △ 870 | △ 868 | △ 868 |
| ㈱高島屋友の会 | 百貨店業(前払式特定取引による取次業) | 100.0 | 2,300 | △ 468 | 88 | 57 | 4,843 | △ 952 | 158 | 97 |
| ㈱アール・ティー・コーポレーション | 百貨店業(飲食業) | 100.0 | 6,054 | 365 | 366 | 241 | 11,943 | 675 | 677 | 421 |
| ㈱フードアンドパートナーズ | 百貨店業(食品・食関連商品の小売業) | 66.3 | 179 | △ 79 | △ 79 | △ 81 | 453 | △ 144 | △ 144 | △ 145 |
| Dear Mayuko㈱ | 百貨店業(化粧品等小売業) | 65.5 | 83 | △ 164 | △ 168 | △ 169 | 173 | △ 325 | △ 334 | △ 334 |
| A & S 高島屋デューティーフリー㈱ | 百貨店業(空港型市中免税店業) | 60.0 | 3,538 | △ 264 | △ 286 | △ 287 | 8,038 | △ 382 | △ 429 | △ 430 |
| 東神開発㈱ | 不動産業 | 100.0 | 22,087 | 3,305 | 3,713 | 2,600 | 44,928 | 6,888 | 7,141 | 4,730 |
| トーシンディベロップメントシンガポールPTE. LTD. | 〃 | 100.0 | 4,434 | 1,572 | 944 | 715 | 8,648 | 3,052 | 1,855 | 1,414 |
| ㈱ファッションプラザ・サンローゼ | 不動産業(専門店経営・不動産賃貸管理業他) | 100.0 | 1,070 | 50 | 50 | 40 | 2,239 | 100 | 101 | 81 |
| ㈱ティーアンドティー | 不動産業 | 100.0 | 138 | 21 | 21 | 14 | 276 | 39 | 40 | 25 |
| A & B ディベロップメント CORP. | 〃 | 35.7 | 449 | 227 | 204 | 146 | 931 | 447 | 415 | 302 |
| 高島屋クレジット㈱ | 金融業 | 66.6 | 10,141 | 2,391 | 2,389 | 1,561 | 21,330 | 4,934 | 4,933 | 3,213 |
| 高島屋保険㈱ | 金融業(保険募集・保険代理業) | 100.0 | 491 | 215 | 220 | 143 | 1,059 | 465 | 473 | 303 |
| 高島屋スペースクリエイツ㈱ | 建装業 | 100.0 | 18,137 | 754 | 771 | 480 | 34,887 | 1,211 | 1,246 | 784 |
| 高島屋スペースクリエイツ東北㈱ | 〃 | 100.0 | 246 | 4 | 4 | 2 | 546 | 14 | 14 | 7 |
| ㈱グッドリブ | その他(酒類等卸売業) | 100.0 | 1,326 | △ 11 | △ 12 | △ 15 | 3,036 | 83 | 81 | 54 |
| ㈱アール・ティー・ディー | その他(卸売業) | 60.0 | 128 | 1 | 1 | 1 | 284 | 5 | 5 | 5 |
| タカシマヤトランスコスモスインターナショナルコマース PTE. LTD. | 〃 | 51.0 | 909 | △ 7 | △ 6 | △ 6 | 2,241 | 8 | 7 | 7 |
| ㈱タップ | その他(縫製・加工業) | 100.0 | 696 | △ 3 | △ 2 | △ 9 | 1,519 | △ 10 | △ 8 | △ 14 |
| ㈱エー・ティ・エー | その他(広告宣伝業) | 100.0 | 4,193 | 611 | 624 | 407 | 9,338 | 1,495 | 1,520 | 991 |
| ㈱センチュリーアンドカンパニー | その他(人材派遣業) | 100.0 | 5,305 | 222 | 225 | 144 | 10,923 | 515 | 521 | 322 |
| ㈱高島屋ファシリティーズ | その他(建物維持・管理請負業) | 100.0 | 2,940 | 142 | 147 | 122 | 5,650 | 173 | 181 | 147 |
| たまがわ生活文化研究所㈱ | その他(文化施設運営管理業) | 100.0 | 106 | △ 12 | △ 12 | △ 13 | 265 | 1 | 1 | △ 1 |
| ㈱セレクトスクエア | その他(通信販売業) | 100.0 | 1,206 | 2 | 1 | 0 | 2,497 | 18 | 14 | 14 |

(注) 第1四半期連結会計期間の期首より、国際財務報告基準 (I F R S) に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社について、 I F R S 第16号「リース」を適用しております。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

| 費 目 | 当第2四半期連結累計期間 (2019年8月) | 前第2四半期連結累計期間 (2018年8月) | 前年増減率 |
|-----------|---------------------------|---------------------------|-------|
| 1. 人 件 費 | 42,440 | 42,304 | 0.3 |
| 2. 総 務 費 | 1,461 | 1,514 | △3.5 |
| 3. 宣 伝 費 | 14,441 | 14,117 | 2.3 |
| 4. 庶 務 費 | 53,766 | 45,328 | 18.6 |
| 配 送 費 | 3,983 | 4,207 | △5.3 |
| 作 業 費 | 11,902 | 10,875 | 9.4 |
| 消 耗 品 費 | 1,690 | 1,720 | △1.8 |
| 光 熱 費 | 5,592 | 5,265 | 6.2 |
| 手 数 料 | 3,887 | 3,572 | 8.8 |
| 補 修 費 | 2,681 | 2,465 | 8.8 |
| 減 価 償 却 費 | 15,454 | 9,625 | 60.6 |
| そ の 他 | 8,574 | 7,596 | 12.9 |
| 5. 経 理 費 | 16,433 | 21,278 | △22.8 |
| 地 代 家 賃 | 12,205 | 17,324 | △29.5 |
| そ の 他 | 4,228 | 3,954 | 6.9 |
| 計 | 128,543 | 124,544 | 3.2 |

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

| 費 目 | 当第2四半期連結累計期間 (2019年8月) | 前第2四半期連結累計期間 (2018年8月) | 前年増減率 |
|-----------------|---------------------------|---------------------------|-------|
| 営 業 外 収 益 | 2,992 | 3,343 | △10.5 |
| 受 取 利 息 ・ 配 当 金 | 1,470 | 1,224 | 20.1 |
| 雑 収 入 | 1,522 | 2,118 | △28.2 |
| 営 業 外 費 用 | 3,757 | 638 | 488.3 |
| 支 払 利 息 | 2,794 | 319 | 774.7 |
| 雑 損 失 | 962 | 319 | 201.6 |

5. 特別損益

(単位・百万円)

| 内 訳 | 当第2四半期連結累計期間 (2019年8月) |
|----------------------|---------------------------|
| 特 別 利 益 | 9,717 |
| 1. 固 定 資 産 売 却 益 | 9,677 |
| 2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益 | 14 |
| 3. そ の 他 | 24 |
| 特 別 損 失 | 3,564 |
| 1. 固 定 資 産 除 却 損 | 3,431 |
| 2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損 | 50 |
| 3. そ の 他 | 82 |

6. 事業の種類別セグメント

(単位・百万円、%)

| | 通期予想(2020年2月) | | | | | | | | | |
|--------|---------------|------|---------|-------|---------|------|---------|-------|--------|-------|
| | 外部収益 | 前年比 | 内部収益 | 前年比 | 営業収益 | 前年比 | 営業費用 | 前年比 | 営業利益 | 前年比 |
| 百貨店業 | 801,917 | 1.2 | 10,183 | △0.7 | 812,101 | 1.2 | 802,118 | 1.1 | 9,982 | 14.9 |
| 不動産業 | 45,755 | 4.7 | 11,152 | 0.5 | 56,907 | 3.9 | 46,768 | 3.1 | 10,139 | 7.7 |
| 金融業 | 17,248 | 8.5 | 5,078 | 21.6 | 22,327 | 11.2 | 16,942 | 15.8 | 5,385 | △1.1 |
| 建装業 | 31,184 | 25.8 | 4,003 | △44.4 | 35,187 | 10.0 | 33,911 | 8.5 | 1,275 | 75.4 |
| 計 | 896,105 | 2.2 | 30,418 | △7.1 | 926,523 | 1.9 | 899,740 | 1.7 | 26,783 | 10.3 |
| その他・消去 | 36,894 | 1.3 | △30,418 | — | 6,476 | 75.0 | 5,259 | 299.7 | 1,216 | △49.0 |
| 連結計 | 933,000 | 2.2 | — | — | 933,000 | 2.2 | 905,000 | 2.1 | 28,000 | 5.0 |

(注) 高島屋保険㈱は、従来「その他・消去」に含めておりましたが、第1四半期連結会計期間よりセグメント区分を「金融業」に変更しております。なお、表中では高島屋保険㈱の前年実績を「その他・消去」から「金融業」に変更したあとの前年比を表示しております。

7. 連結設備投資

(単位・百万円)

| 内 訳 | 当第2四半期連結累計期間 (2019年8月) | 通期計画 (2020年2月) | 備考 |
|--------------|---------------------------|-------------------|-----------------|
| | | | |
| 1. ㈱ 高 島 屋 | 12,910 | 32,100 | 各店売場改装、施設設備改修 等 |
| 2. 東 神 開 発 ㈱ | 2,511 | 10,600 | 流山おおたかの森駅周辺開発 等 |
| 3. そ の 他 | 1,194 | 7,290 | |
| 4. 連 結 消 去 | △174 | △440 | |
| 計 | 16,441 | 49,550 | |

Ⅱ. 単体決算関係

1. 決算概要

(単位・百万円、%)

| 期 別 摘 要 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | | 通 期 予 想 (2020年2月) | | |
|-------------------------|-------------------------|--------------|------------------|----------------------|--------------|------------------|
| | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 |
| 1. 営 業 収 益 [売 上 高] | 356,515 [349,272] | 1.2 [1.1] | 4,227 [3,659] | 736,797 [722,319] | 1.0 [1.0] | 7,598 [6,985] |
| 2. 売 上 総 利 益 | 83,207 | △0.7 | △577 | 171,073 | △0.5 | △805 |
| 3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 | 87,566 | 1.8 | 1,556 | 178,898 | 1.0 | 1,695 |
| 4. 営 業 利 益 | 2,883 | △35.2 | △1,566 | 6,653 | △22.1 | △1,887 |
| 5. 経 常 利 益 | 4,777 | △34.5 | △2,513 | 13,964 | △33.8 | △7,132 |
| 6. 当 期 純 利 益 | 6,153 | 60.6 | 2,322 | 9,191 | △12.0 | △1,250 |
| 7. 総 資 産 | 818,729 | △1.2 | △10,054 | 826,400 | △0.3 | △2,384 |
| 8. 純 資 産 | 274,212 | △1.5 | △4,101 | 270,400 | △2.8 | △7,914 |
| 9. 減 価 償 却 費 | 7,581 | 15.2 | 1,002 | 15,656 | 14.0 | 1,926 |
| 10. 設 備 投 資 額 | 12,910 | 1.7 | 212 | 32,100 | △61.2 | △50,526 |
| 11. 有 利 子 負 債 | 285,379 | △2.1 | △6,104 | 296,000 | 1.5 | 4,516 |
| 12. 売 上 総 利 益 率 | 23.82 | — | △0.42 | 23.68 | — | △0.35 |
| 13. 売 上 高 販 管 費 率 | 25.1 | — | 0.2 | 24.8 | — | △0.0 |
| 14. 売 上 高 営 業 利 益 率 | 0.8 | — | △0.5 | 0.9 | — | △0.3 |
| 15. 売 上 高 経 常 利 益 率 | 1.4 | — | △0.7 | 1.9 | — | △1.0 |
| 16. 当 期 末 従 業 員 数 (人) | 4,716 | △0.3 | △15 | 4,644 | △1.8 | △87 |

(注) 当第2四半期累計期間のうち、上記7.8.11.16.の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

| 期 別 摘 要 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | | 通 期 予 想 (2020年2月) | | |
|-------------------------|-------------------------|--------------|------------------|----------------------|--------------|------------------|
| | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 | 金 額 | 前年増減率 | 増 減 高 |
| 1. 営 業 収 益 [売 上 高] | 382,071 [374,681] | 1.1 [1.0] | 4,333 [3,771] | 790,944 [776,181] | 1.1 [1.0] | 8,335 [7,732] |
| 2. 営 業 利 益 | 2,804 | △35.9 | △1,567 | 6,957 | △19.2 | △1,648 |
| 3. 経 常 利 益 | 4,714 | △34.8 | △2,512 | 14,288 | △32.5 | △6,890 |
| 4. 当 期 純 利 益 | 5,985 | 63.8 | 2,330 | 9,046 | △11.4 | △1,164 |

2. 設備投資

(単位・百万円)

| 内 訳 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | 主 な 内 容 | 通期計画 (2020年2月) | 主 な 内 容 |
|------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| 1. 大 阪 店 | 402 | | 1,200 | 婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等 |
| 2. 堺 店 | 173 | | 370 | |
| 3. 京 都 店 | 1,346 | 施設設備改修、厨房改修等 | 2,440 | 施設設備改修、厨房改修等 |
| 4. 泉 北 店 | 36 | | 60 | |
| 5. 日 本 橋 店 | 3,464 | 婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 厨房改修等 | 4,710 | 婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 厨房改修、施設設備改修等 |
| 6. 横 浜 店 | 393 | | 960 | |
| 7. 港 南 台 店 | 32 | | 50 | |
| 8. 新 宿 店 | 608 | | 2,530 | 婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等 |
| 9. 玉 川 店 | 438 | | 620 | |
| 10. 立 川 店 | 68 | | 230 | |
| 11. 大 宮 店 | 94 | | 140 | |
| 12. 柏 店 | 205 | | 560 | |
| 13. そ の 他 | 5,644 | 大阪東別館改装、情報機器類、 関西物流センター移転等 | 18,230 | 大阪東別館改装、情報機器類、 関西物流センター移転等 |
| 計 | 12,910 | | 32,100 | |

(注) 京都店には洛西店を含めております。

| 内 訳 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | 主 な 内 容 | 通期計画 (2020年2月) | 主 な 内 容 |
|-----------|-------------------------|---------|-------------------|---------|
| 1. ㈱岡山高島屋 | 121 | | 190 | |
| 2. ㈱岐阜高島屋 | 18 | | 30 | |
| 3. ㈱米子高島屋 | 75 | | 110 | |
| 4. ㈱高崎高島屋 | 60 | | 170 | |

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

| 期 別 費 目 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | 通 期 予 想 (2020年2月) | |
|------------|-------------------------|-------|----------------------|-------|
| | 金 額 | 前年増減率 | 金 額 | 前年増減率 |
| 1. 人 件 費 | 27,698 | △2.8 | 57,052 | △2.4 |
| うち退職給付費用 | 535 | △57.1 | 1,067 | △57.0 |
| 2. 総 務 費 | △382 | — | △771 | — |
| 3. 宣 伝 費 | 12,350 | 1.2 | 25,319 | △1.3 |
| うちポイント宣伝費 | 7,265 | 1.5 | 14,975 | 1.8 |
| 4. 庶 務 費 | 33,760 | 6.2 | 68,679 | 4.1 |
| 配 送 費 | 4,067 | △0.9 | 8,772 | △1.6 |
| 作 業 費 | 12,197 | 6.3 | 24,379 | 3.4 |
| 消 耗 品 費 | 1,244 | △3.3 | 2,480 | △7.0 |
| 光 熱 費 | 2,464 | △0.7 | 4,707 | △0.6 |
| 手 数 料 | 3,799 | 5.7 | 7,952 | 3.4 |
| 補 修 費 | 1,570 | △2.4 | 3,277 | △0.6 |
| 減 価 償 却 費 | 7,581 | 15.2 | 15,656 | 14.0 |
| そ の 他 | 835 | 27.7 | 1,456 | 8.8 |
| 5. 経 理 費 | 14,139 | 2.4 | 28,619 | 3.2 |
| 地 代 家 賃 | 11,470 | 1.6 | 23,139 | 2.2 |
| そ の 他 | 2,668 | 5.8 | 5,480 | 7.8 |
| 計 | 87,566 | 1.8 | 178,898 | 1.0 |

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

| 期 別 費 目 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | 通 期 予 想 (2020年2月) | |
|------------|-------------------------|-------|----------------------|-------|
| | 金 額 | 前年増減率 | 金 額 | 前年増減率 |
| 1. 人 件 費 | 29,682 | △2.7 | 61,097 | △2.3 |
| うち退職給付費用 | 559 | △56.4 | 1,119 | △56.4 |
| 2. 総 務 費 | △239 | — | △476 | — |
| 3. 宣 伝 費 | 12,720 | 0.7 | 26,028 | △1.7 |
| うちポイント宣伝費 | 7,265 | 1.5 | 14,975 | 1.8 |
| 4. 庶 務 費 | 36,291 | 5.8 | 73,827 | 3.8 |
| 配 送 費 | 4,390 | △1.1 | 9,482 | △1.7 |
| 作 業 費 | 12,734 | 6.1 | 25,421 | 3.3 |
| 消 耗 品 費 | 1,331 | △3.2 | 2,658 | △6.7 |
| 光 熱 費 | 2,714 | △1.2 | 5,181 | △1.0 |
| 手 数 料 | 4,451 | 4.7 | 9,318 | 2.9 |
| 補 修 費 | 1,682 | △2.5 | 3,505 | △1.4 |
| 減 価 償 却 費 | 7,965 | 15.2 | 16,427 | 13.8 |
| そ の 他 | 1,021 | 22.2 | 1,835 | 6.9 |
| 5. 経 理 費 | 15,120 | 2.2 | 30,591 | 2.9 |
| 地 代 家 賃 | 12,389 | 1.5 | 24,973 | 1.9 |
| そ の 他 | 2,731 | 5.7 | 5,618 | 7.6 |
| 計 | 93,576 | 1.6 | 191,067 | 0.8 |

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

| 期 別 費 目 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | 通 期 予 想 (2020年2月) | |
|-----------------|-------------------------|-------|----------------------|-------|
| | 金 額 | 前年増減率 | 金 額 | 前年増減率 |
| 営 業 外 収 益 | 3,980 | △12.3 | 11,901 | △25.0 |
| 受 取 利 息 ・ 配 当 金 | 3,599 | △12.6 | 11,328 | △23.9 |
| 雑 収 入 | 380 | △9.1 | 573 | △42.1 |
| 営 業 外 費 用 | 2,086 | 23.1 | 4,590 | 38.6 |
| 支 払 利 息 | 853 | △0.4 | 1,718 | 0.6 |
| 雑 損 失 | 1,233 | 46.9 | 2,872 | 78.9 |

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

| 期 別 費 目 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | 通 期 予 想 (2020年2月) | |
|-----------------|-------------------------|-------|----------------------|-------|
| | 金 額 | 前年増減率 | 金 額 | 前年増減率 |
| 営 業 外 収 益 | 4,010 | △12.1 | 11,947 | △24.9 |
| 受 取 利 息 ・ 配 当 金 | 3,616 | △12.5 | 11,359 | △23.8 |
| 雑 収 入 | 394 | △8.2 | 587 | △41.6 |
| 営 業 外 費 用 | 2,100 | 22.9 | 4,616 | 38.0 |
| 支 払 利 息 | 865 | △0.3 | 1,741 | 0.7 |
| 雑 損 失 | 1,235 | 46.9 | 2,874 | 78.0 |

5. 特別損益

(単位・百万円)

| 内 訳 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) |
|----------------------|-------------------------|
| 特 別 利 益 | 9,717 |
| 1. 固 定 資 産 売 却 益 | 9,677 |
| 2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益 | 14 |
| 3. そ の 他 | 24 |
| 特 別 損 失 | 5,625 |
| 1. 固 定 資 産 除 却 損 | 3,226 |
| 2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損 | 49 |
| 3. 関 係 会 社 株 式 評 価 損 | 2,276 |
| 4. そ の 他 | 72 |

6. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

| 期 別 店 別 | | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | | 通 期 予 想 (2020年2月) | |
|------------|----------|-------------------------|-------|-----------|----------------------|-------|
| | | 売 上 高 | 前年増減率 | 入店客数前年増減率 | 売 上 高 | 前年増減率 |
| 関西地区 | 大 阪 店 | 76,031 | 7.3 | 11.7 | 151,811 | 3.1 |
| | 堺 店 | 5,733 | △10.5 | △0.9 | 12,184 | △3.5 |
| | 京 都 店 | 43,922 | 1.6 | △0.5 | 91,124 | 0.9 |
| | 泉 北 店 | 8,037 | △2.7 | △1.7 | 16,858 | △1.5 |
| 関東地区 | 日 本 橋 店 | 63,044 | 1.8 | 31.2 | 133,483 | 3.2 |
| | 横 浜 店 | 63,577 | △1.2 | △1.2 | 132,558 | 0.0 |
| | 港 南 台 店 | 3,765 | △2.4 | △2.1 | 7,780 | △2.5 |
| | 新 宿 店 | 36,114 | △1.0 | △2.3 | 74,251 | △0.8 |
| | 玉 川 店 | 20,832 | △1.5 | △0.9 | 43,634 | △0.3 |
| | 立 川 店 | 4,304 | △9.5 | 10.3 | 8,988 | △6.6 |
| | 大 宮 店 | 4,697 | △3.9 | 0.0 | 9,788 | △1.9 |
| | 柏 店 | 19,210 | △0.8 | 1.1 | 39,860 | △0.3 |
| 国内子会社 | (株)岡山高島屋 | 8,967 | 3.1 | △0.7 | 19,152 | 4.2 |
| | (株)岐阜高島屋 | 6,535 | △2.7 | △6.4 | 13,907 | △1.1 |
| | (株)米子高島屋 | 2,194 | △4.4 | △6.4 | 4,706 | △1.7 |
| | (株)高崎高島屋 | 7,710 | 1.6 | △2.0 | 16,097 | 1.3 |
| 国内子会社を含む総計 | | 374,681 | 1.0 | 3.0 | 776,181 | 1.0 |

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

| 期 別 事業形態別 | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | | 通 期 予 想 (2020年2月) | | |
|--------------|-------------------------|-------|---------|----------------------|-------|---------|
| | 売 上 高 | 前年増減率 | 構 成 比 | 売 上 高 | 前年増減率 | 構 成 比 |
| 百貨店事業 | (347,547) | (0.4) | (92.8) | (721,421) | (0.7) | (93.0) |
| | 322,139 | 0.4 | 92.2 | 667,559 | 0.7 | 92.4 |
| 法 人 事 業 | | | (5.1) | | | (4.7) |
| | 19,131 | 11.8 | 5.5 | 36,632 | 5.7 | 5.1 |
| クロスメディア事業 | | | (2.1) | | | (2.3) |
| | 8,001 | 5.2 | 2.3 | 18,128 | 3.3 | 2.5 |
| 計 | (374,681) | (1.0) | (100.0) | (776,181) | (1.0) | (100.0) |
| | 349,272 | 1.1 | 100.0 | 722,319 | 1.0 | 100.0 |

(注) () は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

| 区 分 | | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | 前第2四半期累計期間 (2018年8月) | | 前年増減率 |
|-----------|-----------|-------------------------|-------|-------------------------|-------|-------|
| | | 金 額 | 構 成 比 | 金 額 | 構 成 比 | |
| 衣料品 | 紳士服・洋品 | 17,748 | 5.1 | 18,720 | 5.4 | △5.2 |
| | 婦人服・洋品 | 62,009 | 17.8 | 60,580 | 17.5 | 2.4 |
| | 子供服・洋品 | 8,978 | 2.6 | 9,296 | 2.7 | △3.4 |
| | その他衣料品 | 7,154 | 2.0 | 7,036 | 2.1 | 1.7 |
| | 計 | 95,890 | 27.5 | 95,634 | 27.7 | 0.3 |
| 身 回 品 | | 56,854 | 16.3 | 54,555 | 15.8 | 4.2 |
| 雑貨 | 化粧品 | 38,087 | 10.9 | 36,286 | 10.5 | 5.0 |
| | 美術・宝石・貴金属 | 21,535 | 6.2 | 19,692 | 5.7 | 9.4 |
| | その他雑貨 | 6,716 | 1.9 | 7,843 | 2.2 | △14.4 |
| | 計 | 66,339 | 19.0 | 63,822 | 18.4 | 3.9 |
| 家庭用品 | 家具 | 4,928 | 1.4 | 4,955 | 1.4 | △0.5 |
| | 家電 | 2,572 | 0.7 | 1,642 | 0.5 | 56.6 |
| | 家庭用品 | 14,621 | 4.2 | 16,563 | 4.8 | △11.7 |
| | 計 | 22,123 | 6.3 | 23,161 | 6.7 | △4.5 |
| 食料品 | 生鮮食品 | 16,448 | 4.7 | 16,874 | 4.9 | △2.5 |
| | 菓子 | 26,653 | 7.6 | 25,562 | 7.4 | 4.3 |
| | 惣菜 | 24,816 | 7.1 | 23,992 | 6.9 | 3.4 |
| | その他食料品 | 25,449 | 7.3 | 27,190 | 7.9 | △6.4 |
| | 計 | 93,368 | 26.7 | 93,620 | 27.1 | △0.3 |
| 食 堂 ・ 喫 茶 | | 5,863 | 1.7 | 6,834 | 2.0 | △14.2 |
| サ ー ビ ス 他 | | 8,833 | 2.5 | 7,983 | 2.3 | 10.6 |
| 合 計 | | 349,272 | 100.0 | 345,613 | 100.0 | 1.1 |

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

| 区 分 | | 当第2四半期累計期間 (2019年8月) | | 前第2四半期累計期間 (2018年8月) | | 前年増減率 |
|-----------|-----------|-------------------------|-------|-------------------------|-------|-------|
| | | 金 額 | 構 成 比 | 金 額 | 構 成 比 | |
| 衣料品 | 紳士服・洋品 | 19,092 | 5.1 | 20,132 | 5.4 | △5.2 |
| | 婦人服・洋品 | 66,719 | 17.8 | 65,401 | 17.6 | 2.0 |
| | 子供服・洋品 | 9,575 | 2.6 | 9,954 | 2.7 | △3.8 |
| | その他衣料品 | 7,572 | 2.0 | 7,483 | 2.0 | 1.2 |
| | 計 | 102,961 | 27.5 | 102,973 | 27.7 | △0.0 |
| 身 回 品 | | 60,557 | 16.1 | 58,096 | 15.7 | 4.2 |
| 雑貨 | 化粧品 | 41,018 | 10.9 | 39,174 | 10.6 | 4.7 |
| | 美術・宝石・貴金属 | 22,684 | 6.1 | 20,830 | 5.6 | 8.9 |
| | その他雑貨 | 7,000 | 1.9 | 8,122 | 2.2 | △13.8 |
| | 計 | 70,704 | 18.9 | 68,127 | 18.4 | 3.8 |
| 家庭用品 | 家具 | 5,227 | 1.4 | 5,198 | 1.4 | 0.6 |
| | 家電 | 2,598 | 0.7 | 1,671 | 0.4 | 55.4 |
| | 家庭用品 | 15,821 | 4.2 | 17,790 | 4.8 | △11.1 |
| | 計 | 23,647 | 6.3 | 24,661 | 6.6 | △4.1 |
| 食料品 | 生鮮食品 | 18,134 | 4.9 | 18,612 | 5.0 | △2.6 |
| | 菓子 | 28,489 | 7.6 | 27,343 | 7.4 | 4.2 |
| | 惣菜 | 26,374 | 7.0 | 25,518 | 6.9 | 3.4 |
| | その他食料品 | 28,078 | 7.5 | 29,761 | 8.0 | △5.7 |
| | 計 | 101,076 | 27.0 | 101,235 | 27.3 | △0.2 |
| 食 堂 ・ 喫 茶 | | 6,322 | 1.7 | 7,290 | 2.0 | △13.3 |
| サ ー ビ ス 他 | | 9,410 | 2.5 | 8,524 | 2.3 | 10.4 |
| 合 計 | | 374,681 | 100.0 | 370,909 | 100.0 | 1.0 |