

2019年9月

地元横浜で手に入る「日常のご褒美」と「特別な日の贅沢」
～横浜駅近隣で働く人・暮らす人を豊かにする快適フード空間～

2021年春 国内最大級の百貨店食料品フロア誕生に向け、 増床エリアでの営業を開始

横浜高島屋食料品フロアは、4段階の改装を経て、2021年春に現在の約1.5倍に拡大、スイーツや酒、パンなど百貨店の強みとなる商品を拡充し、よりライブ感・トレンド感のある売場に生まれ変わります。それに先立ち、9月13日（金）より、増床予定エリアの一部にて、期間限定で特設売場の営業を開始いたします。特設売場では、この先の本オープンを見据え、国内外で話題のショップが順次オープンいたします。また一部売場にて営業時間を午後9時までとし、既存の横浜高島屋のお客様に加え、新たなお客様にもご満足いただける環境を提供してまいります。



※画像はイメージです。

売場コンセプト

地元横浜で手に入る「日常のご褒美」と「特別な日の贅沢」
～横浜駅近隣で働く人・暮らす人を豊かにする快適フード空間～

食料品フロア増床リニューアル概要 ※2021年春完成予定

- ・増床面積：約1,700㎡（既存面積：約3,300㎡）
- ・新規オープン店舗数：約50店舗（既存店舗数：151店舗）
- ・総投資額：約21億円

今後のスケジュール予定

- ・特設売場での営業開始（2019年9月13日（金））
- ・第1期オープン（2019年11月末）：関東初出店となる<グッドモーニングテーブル>常設オープン
- ・第2期オープン（2020年5月頃）：グローサリー売場の拡充・スイーツの新ゾーンオープン
- ・第3期オープン（2020年11月頃）：酒売場の拡充、スイーツ・グローサリーの新ゾーンオープン
- ・第4期オープン（2021年2月頃）：惣菜・スイーツ・パンの新ゾーンオープン



期間限定 特設売場

9月13日(金)オープン

○<プレスバターサンド>

クリームとキャラメルを使用したバターサンドクッキー専門店。

「まっすぐ作る、まっすぐ伝わる」をコンセプトに、余分な材料は使わずバター本来の風味を生かしたこだわりのクッキーと最適な味のバランスを追求したクリームとキャラメル。クッキーは「はさみ焼き」で焼き上げることで食感と風味のベストバランスを実現しました。



バターサンド (5個入) …1,001円

○<週替りベーカリーコーナー>

毎週5~6店舗のパン屋が揃います。9月13日(金)からは、地元神奈川人気店<ベルグフェルド><バニヤンツリーベーカリー>や食パン専門店<い志かわ>などのパン屋が揃います。

そのほか、フランスの紅茶ブランド<ニナス>※9月24日(火)まで、沖縄アンテナショップ<わしたショップ>※10月29日(火)まで の営業を開始いたします。

9月20日(金)オープン

○<答案 ANSWER TEA>

<答案 ANSWER TEA>は、中国で大人気のタピオカドリンク専門店。

現在はシンガポールやカナダなどにも進出し、約600店舗あります。

アンサーティーおすすめの茶葉と新鮮なフルーツを使ったドリンクを20種類揃えます。また、ご注文時に、専用のスリーブ(カップホルダー)の側面に“お願いごと”を書くと、“AI”(人工知能)が回答を出して、ドリンクの内蓋にメッセージを刻印する、ユニークなサービスもあります。



<横浜高島屋限定>紫芋タピオカミルク(500ml)…651円 ほか

○<結> ※9月30日(月)まで

日本の美を今に伝える<結>。横浜高島屋限定商品のなまささら「薔薇」も登場。



なまささら (1箱) …1,620円

そのほか、洋菓子<バターバトラー> (10月5日(土)まで)、和菓子<船橋屋> (10月1日(火)まで)、はちみつ専門店<カウアイハニー> (10月29日(火)まで)、ドライフルーツショップ<プログレ> (1月21日(火)まで)、など合わせて6店舗の営業を開始いたします。