

2019年3月

2020年 高島屋のランドセル

2019年3月27日(水) から全国の高島屋にて販売スタート

※一部店舗は3月13日(水)から、高島屋オンラインストアは3月20日(水)からスタート致します。

※立川店・洛西店ではランドセルの取り扱いはありません。

※掲載商品は一部取り扱いのない店舗もございますので、お問い合わせください。

※商品価格の表記等は、変更になる場合がございます。



年々、お客様の「ラン活」(ランドセル活動)が早まり、盛り上がりを見せているランドセル商戦。売上のピークが予想される4月～5月を控えるにあたり、高島屋では **約200種類** のランドセルを取り揃えて販売をスタートいたします。

本年は、**2020年**が世界中から“日本”に注目が集まる年であることから、“**JAPAN**”を意識した **ジャパニーズクリエイターズ**のランドセルを**特集**するとともに、また昨今の **教材サイズ・重さの変化**に対応して“**機能性を備えた**”ランドセルなども登場するなど、豊富に取り揃えて展開いたします。

ジャパニーズクリエイターズ特集

日本人のデザイナーがてがけるランドセル。

世界中から“日本”に注目が集まる年、2020年に合わせて、ランドセルのデザインも“JAPAN”を意識したジャパニーズクリエイターズを特集して展開いたします。

①「篠原ともえ氏」デザインモデル

ランドセルをご自身のファッションのアイコンとして愛用し、松任谷由実氏のコンサートのステージ衣装も手がけるデザイナーとしても注目される、篠原ともえ氏がデザインしたランドセル。

日本古来のランドセルには“椿”や“鞠”といった和柄の刺繍が施されていたことにインスピレーションを受け、日本の美が感じられる、細やかなグラデーションの刺繍を施し、「和」をイメージしてつくられたランドセルです。



■価格： 78,000 円(本体価格)+税

■展開： 1型 5色

■高島屋各店・ジェイアール名古屋タカシマヤ・いよてつ高島屋・遠鉄百貨店にて限定販売

■篠原ともえ氏 プロフィール

デザイナー。1979年生まれ。90年代に自身をアイコンとしたシノラーファッションで多数のメディアに出演。

松任谷由実氏のステージ衣装を機に、嵐のコンサートやNHK「歴史秘話ヒストリア」の衣装などアーティストだけでなく、テレビ番組の衣装デザインを担当するなど幅広いジャンルのデザインを手掛けている。



②「ハネルカ」コラボレーションモデル

「ハネルカ」は旅をテーマにデザインされた帆布と革のブランドで、日本発のブランド。

今回は「ハネルカ」の代表柄である、雲の模様を迷彩柄にアレンジした「クモフラージュ」柄を施しています。

■価格： 68,000 円(本体価格)+税

■展開： 2型 各2色

■高島屋オリジナル商品



③「SOU・SOU」コラボレーションモデル

「新しい日本文化の創造」をコンセプトに、オリジナルテキスタイルを作成し、地下足袋や和服、家具等を製作・販売する京都のブランド。2020年度に全面実施される新学習指導要領により、全国の小学校でタブレット教育の導入が予定されていることから、ランドセル本体の内側（大マチ）にタブレットを入れる専用のモバイルケースを固定ができるデザインとなっています。

■価格： 75,000 円(本体価格)+税

■展開： 1型 4色

■高島屋オリジナル商品



機能性を備えたランドセル特集

「フィット感」、「背負い易さ」、「軽さを感じる」機能を追求したモデルが登場。

① 百貨店初登場の機能！「ハネッセル」モデル

お子様の身体への負担を軽減し、ランドセルの背負い易さを実現する「フィット感」を追求したモデル。

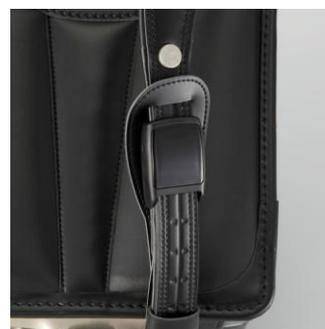
ランドセルの肩ベルト部分を、目盛単位でこまかく調節ができます（ランドセルの肩ベルトが5mm 間隔・38段階のため、細かく調整が可能）。

例えば、夏はTシャツ、冬はコートなど、お子様が着る洋服の厚みに応じて、肩ベルト部分の長さ調整機能により調整が可能で、お子様の体型に合わせることができ、身体へのフィット感が向上します。

■価格： 68,000 円(本体価格)+税

■展開： 2型 各2色

■高島屋オリジナル商品



肩ベルト長さ調整機能

② 軽さと耐久性のバランスの限界に挑戦し、重さ 1100g を切る！モデル

耐久性は損なわず、軽量を追求したランドセルが登場。

学習指導要領の改訂等により、教科書の冊数・ページ数が増え、小学生が背負う「教科書」の重さはここ 10 年間で 3 割ほど増加傾向にあります。

また、小学生がもち運ぶ教材などが変化するのにもない、ランドセル自体のサイズも大きくなっています。

そうしたなか高島屋では、使いやすさ、耐久性、可能な限りの軽量のバランスの限界に挑戦し、A4フラットファイル対応サイズで、重さ 1100g を切るランドセルを実現いたしました。



■価格： 58,000 円(本体価格)+税

■展開： 2 型 6 色

■高島屋オリジナル商品

③ 「でるたキャッチ」機能採用モデルの充実

百貨店初登場の「でるたキャッチ」(ベルトの肩部分の形状の名称)の機能を採用したランドセル。

肩ベルトを、自由自在に寝かせたり立ち上げたりできる機能を採用したため、従来のランドセルのような机横へのかけにくさや、ロッカーへの収納のしにくさを改善するとともに、

“より使いやすさを重視した”ランドセルを実現しました。



肩ベルトが平たく折りたためる
「でるたキャッチ」

■価格： 68,000 円(本体価格)+税 ～ 85,000 円(本体価格)+税

■展開： 5 型 計 16 色

■高島屋オリジナル商品



人気ブランド特集

海外の人気ブランドのランドセルが、続々登場。

①「BONTON」(ボントン)のランドセル

フランスらしい色使いと、シンプルかつシックなファッション感度の高いインポートブランド。牛革モデルは、近年人気の工房系メーカー「鞆工房山本」で製作をしました。

■価格：人工皮革 75,000 円(本体価格)+税
牛革 100,000 円(本体価格)+税

■展開：2型 計7色

※牛革3色のうち、1色(キャメル)は玉川店限定色。

■高島屋各店・ジェイアール名古屋タカシマヤ・
いよてつ高島屋・遠鉄百貨店にて限定販売



②「トミー ヒルフィガー」

「トミー ヒルフィガー」が、ブランド初のランドセルを発売。「トミー ヒルフィガー」のアイコン的なモチーフや、ロゴ、グローバルストライプが随所にあしらわれており、プレッピーでプレイフルなデザインが特徴です。

■価格：78,000 円(本体価格)+税

■展開：1型3色



横浜高島屋開店 60 周年 記念モデル

横浜店開店 60 周年を記念して、横浜をフランチャイズとするプロ野球球団「横浜 DeNA ベイスターズ」公認モデルと、「相鉄ホールディングス株式会社」「相模鉄道株式会社」とコラボレーションしたランドセルを数量限定で販売致します。

① 「横浜 DeNA ベイスターズ公認モデル」のランドセル

ランドセルの前段ポケットには、横浜 DeNA ベイスターズのプライマリーマークの刺繍ワッペンを縫い付けました。かぶせの星型の鍔や、マチに施されたロゴの型押しなど、シンプルながらもこだわりの詰まったランドセルです。

- 価格：68,000 円(本体価格)+税
 - 販売店舗：横浜店・港南台店 限定販売
 - 販売数：80 点限定
 - 承り開始日：3 月 13 日(水)から
- ※港南台店では、7 から 8 月頃に承り開始予定。



©横浜 DeNA ベイスターズ ©横浜 DeNA ベイスターズ

② 横浜高島屋オリジナル

相模鉄道デザインランドセル 12000 系・20000 系

横浜をイメージした濃紺色の「ヨコハマネイビーブルー」で全体をカラーリング。かぶせ表の反射鍔と刺繍は、相鉄・JR 直通線(2019 年度下期開業予定)用の新型車両「12000 系」と相鉄・東急直通線(2022 年度下期開業予定)用の新型車両「20000 系」の特徴的なライトをデザイン。かぶせの裏に車両の設計図をプリントし、またネーム窓には自宅から学校までの切符(6 年間有効)を模した硬券をネーム入れを入れています。ランドセルの側面には車両番号を型押しし、ファスナーの引き手をつり革のデザインにするなど、随所にこだわって製作しました。

- 価格：68,000 円(本体価格)+税
 - 販売店舗：横浜店・港南台店・新宿店 限定販売
 - 販売数：
12000 系 3 店およびオンライン合計 50 本限定
20000 系 2 店およびオンライン合計 50 本限定
- ※20000 系は新宿店での販売はございません。
- 承り開始日：横浜店 3 月 13 日(水)から
- ※港南台店・新宿店は、5 月中旬から下旬頃に承り開始。



「相模鉄道デザインランドセル 12000 系」

以上