



2018年10月1日
会社名 株式会社 高島屋
代表者名 取締役社長 木本 茂
コード番号 8233
連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
(大阪) 06-6631-1101
(東京) 03-3211-4111

2018年9月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△8.0	立 川 店	△17.1
堺 店	△9.2	大 宮 店	△11.4
京 都 店	△5.7	柏 店	+3.9
泉 北 店	△5.7	(株)高島屋単体 13店舗	△3.5
日 本 橋 店	△7.5	岡 山 高 島 屋	+1.8
横 浜 店	+1.8	岐 阜 高 島 屋	△7.4
港 南 台 店	△2.4	米 子 高 島 屋	△4.6
新 宿 店	+2.0	高 崎 高 島 屋	+8.3
玉 川 店	△0.5	(株)高島屋単体 および 国内百貨店子会社 17店舗	△3.2

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

※横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

■ 概況

○9月度の店頭売上は、2度の台風により、関西5店舗が臨時休業、関東各店などが月末に営業時間を短縮したことに加え、関西を中心に免税売上にも影響があり、前年実績を下回りました。

なお、免税売上は前年比△2.7%となりましたが、関東の店舗は引き続き大きく伸ばいたしました。

○店舗別売上は、大型店では横浜店・新宿店が前年比プラスとなりました。郊外地方店では、柏店・岡山店・高崎店が前年を上回りました。なお、立川店・堺店・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

日本橋店も、9月からレストラン街の運営を東神開発に移管したため、百貨店としての売場面積が縮小しております。

○商品別売上は、紳士服(当社分類による17店舗ベース、以下同じ)・特選衣料雑貨、宝飾品・食料品などが前年比プラスとなりました。一方で、婦人服・婦人雑貨・リビングなどは前年に届きませんでした。

以 上