



2018年7月2日
会社名 株式会社 高島屋
代表者名 取締役社長 木本 茂
コード番号 8233
連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
(大阪) 06-6631-1101
(東京) 03-3211-4111

2018年6月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+6.5	立 川 店	△26.7
堺 店	+5.1	大 宮 店	△3.9
京 都 店	+5.2	柏 店	+9.8
泉 北 店	+3.1	(株)高島屋単体 13店舗	+4.7
日 本 橋 店	+0.0	岡 山 高 島 屋	+1.3
横 浜 店	+4.8	岐 阜 高 島 屋	+3.1
港 南 台 店	△2.5	米 子 高 島 屋	+0.7
新 宿 店	+14.5	高 崎 高 島 屋	+13.3
玉 川 店	+4.4	(株)高島屋単体 および 国内百貨店子会社 17店舗	+4.7

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

※横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

■ 概況

○6月度の店頭売上は、18日に関西地方で発生した地震の影響があったものの、引き続き好調な高額品や免税売上に加え、クリアランスセールが昨年より1日早い29日（金）にスタートしたこともあり、前年実績を上回りました。なお、免税売上は前年比+48.3%となりました。

○店舗別売上は、大型5店のほか、堺店・泉北店・玉川店・柏店・岡山店・岐阜店・米子店・高崎店が前年比プラスとなりました。なお、立川店・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

○商品別売上は、婦人雑貨（当社分類による17店舗ベース、以下同じ）・特選衣料雑貨・宝飾品が大きく売上を伸ばしたほか、紳士服・紳士雑貨・婦人服・子供服ホビー・リビング・食料品などが前年比プラスとなりました。

以 上