

## ラグジュアリー住宅誌「MODERNLIVING(モダンリビング)」とのアライアンスにより ハイグレードなリノベーションメニューの提案・販売を開始 住宅リノベーションから家具・インテリアまでトータルプロデュース

株式会社高島屋(本社:大阪市中央区 以下、高島屋)と高島屋グループの高島屋スペースクリエイツ株式会社(本社:東京都中央区 以下、高島屋スペースクリエイツ)は、株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区)が発行するラグジュアリー住宅誌「MODERNLIVING(モダンリビング)」とのアライアンスにより、ハイグレードなリノベーションメニューの提案・販売を開始いたしました。

高島屋グループでは、これまでもグループ会社である高島屋スペースクリエイツによる住宅リフォームなどにより、お客様のライフスタイルに寄り添った住空間の提案を行ってきました。そしてこのたび新たに、オーダーメイドでライフスタイルを総合プロデュースするハイグレードなリノベーションと家具・インテリア提案をモダンリビングとのアライアンスにより開始しました。モダンリビングが誌面で発信し続けてきたラグジュアリーな住空間をお客様それぞれのニーズに沿って具現化していきます。



リノベーションをはじめとする住まいづくりでは、オンリーワンの要素やオリジナリティを大切にする方も多く、そのニーズは多様化、高度化しています。このたびのアライアンスを通して、高島屋グループは、お客様のお悩みやニーズに対する提案力を強化し、百貨店ならではのハイグレードな住空間を提案してまいります。

### ■ご利用の流れ

①お申込み・ご相談日程の調整→②ご相談→③インテリアコーディネーターの選定→④現場確認→⑤リノベーション及び家具・インテリアプランの提案→⑥工事→⑦完成

### ■各社の主な役割

高島屋	お問合せ・お申込みの一次窓口(※)、家具・インテリア販売
MODERNLIVING(ハースト婦人画報社)	ご相談(コンサルティング)、リノベーションのプラン提案 家具・インテリア提案
高島屋スペースクリエイツ	お客様窓口、実施設計、施工

※高島屋日本橋店・横浜店・新宿店・玉川店・大阪店・京都店「タカシマヤ インテリアステーション HOW'S(ハウス)」

## ■「MODERNLIVING」(モダンリビング)

1951年創刊のラグジュアリー住宅誌。創刊以来、その時代にふさわしい「暮らし」と「住宅」のあり方を提案し続ける。現在は、下田結花氏が発行人、志水りえ氏が編集長をつとめ、「日本の暮らしをより美しく」をテーマに、建築、インテリアの両面から「現代の美しく、豊かなライフスタイル」を提案。高級住宅を得意とし、建築やインテリアにこだわりを持つ層に支持されている。



## ■下田結花(しもだ・ゆか)氏

2003～2016年3月まで14年間「MODERNLIVING」編集長を務める。2016年4月から、「MODERNLIVING」発行人として「MODERNLIVING」ブランド全体を統括。設計事務所やインテリアコーディネーターなどプロからの注目度も高く、日本各地でセミナー・講演を開催。

このたびのアライアンスでは、全体ディレクション、インテリアコーディネーターの選定、家具・インテリア監修を担当する。



以上