

2017年 高島屋のお歳暮

大阪店・堺店・泉北店・京都店・洛西店 10月13日(金)承りスタート



※米子店:10月26日(木)～ 岡山店:11月1日(水)～

※和歌山特設会場:11月1日(水)～12月15日(金)

※オンライン:10月13日(金)午前10時～12月24日(日)午前10時

2017年お歳暮カタログの表紙原画 : 大巻 伸嗣 氏

「Echoes Infinity Arcadia」

ダイナミックな空間を作り出しつつディテールはきわめて繊細。観る者を引き込むインスタレーションやパブリックアートなどで国内外から注目を集める現代美術作家大巻伸嗣氏。色鮮やかな日本画の岩絵の具を使い描き出したのはアルカディア(理想郷)。幾つものバラにより、連なってゆく時間や記憶を表現しています。

■関西各店承り期間

	本年会期	(内、早期割引受注期間)	日数	増減
大阪店	10月13日(金)→12月25日(月)	10月13日(金)→11月30日(木)	74日間	+1日
京都店	10月13日(金)→12月25日(月)	10月13日(金)→11月30日(木)	74日間	+1日
堺店	10月13日(金)→12月25日(月)	10月13日(金)→11月30日(木)	74日間	+1日
泉北店	10月13日(金)→12月25日(月)	10月13日(金)→11月30日(木)	74日間	+1日
洛西店	10月13日(金)→12月25日(月)	10月13日(金)→11月30日(木)	74日間	+1日
米子店	10月26日(木)→12月25日(月)	10月26日(木)→11月30日(木)	61日間	+6日
岡山店	11月1日(水)→12月25日(月)	11月1日(水)→11月30日(木)	55日間	+1日

※ローズサロン彦根 10月13日(金)→12月25日(月)

※和歌山特設会場(和歌山市駅前ファーストビル2階) 11月1日(水)→12月15日(金)

■2017年 高島屋のお歳暮

・お歳暮総計の目標売上:前年比+1.4% 関西計:+4.3% 大阪店:+7.4% 京都店:+2.3%

2016年お歳暮総計売上:前年比+1.1%、関西計:±0% 大阪店:△1.0% 京都店:+3.3%

2017年お中元総計売上:前年比+1.0% 関西計:+0.6% 大阪店:+0.7% 京都店:△2.4%

・平均単価予想:約4,500円(前年同様)

・カタログ掲載点数:約2,600点(昨年より+約100点 本カタログは約2,000点で前年同様)

うち、ローズギフト1,300点(前年並み)は日本全国送料324円でお届け。

ギフトセンター会場で10月13日(金)～11月30日(木)までの期間、カタログ表示本体価格からローズギフト1,300点のうち900点を15%OFF、400点を10%OFFでお買い上げいただける早期割引を実施。

※ローズギフトは、人気ブランドの定番商品の中から、高島屋が厳選した商品を中心に業界最大の点数。

・ネット掲載点数 :約7,800点(前年同様) うち、期間中最大約5,000点(前年同様)が日本全国送料無料。

■お歳暮ギフトの傾向

お歳暮ギフトはビールやハムなどが定番ですが、贈り手の「センス」や「こだわり」、先様の趣味嗜好などを吟味する「思いやり」を重視する価値観の変化や、冷蔵・冷凍物流の進化などを背景に、近年は洋菓子、精肉、惣菜の人气が急上昇しています。また SNS が急速に普及する中、見た目のインパクトが強いフォトジェニックな商品への関心が広がりを見せています。加えて「期間限定の特別商品」が揃う時期であることから、お歳暮を注文する際、自分買い・お取り寄せ感覚で自宅用にも購入する傾向が顕著になっていることに対応し、今回のお歳暮も本カタログと併せて、別冊カタログ(ティースティーデイズ、ご自宅 お買い得品特別販売カタログ)を発行します。年末年始のご家族やお友達と集う機会にピッタリのパーティーオードブルも特集します。

① 世帯構成の変化 健康や高齢者に配慮した商品を選びたい!

高齢化の進行、単身者世帯の増加に伴って人気の定着した「少量小分け」ギフト。最近では、さらに「贅沢」・「ご当地」などの切り口も加わり品揃えも充実。人気商品が増えています。

② パーソナル化 こだわりギフト～贈り手のセンスが光るもの～を選びたい!

素材や製法にこだわった商品・技を感じられる商品など、個性が光るギフトの人气が高まっています。複数の方へ贈る場合でも、同じものを選ばず、贈り先の好みや家族構成、ライフスタイルなどに合わせて、個別に選ぶお客様が増えています。また、贈り手のセンスが感じられるような、希少性・物語性のある商品も人気です。

③ 自分へのギフト お取り寄せ感覚で、自宅用にも買って食べてみたい!

お歳暮は「期間限定の特別企画品」や「通常時より充実した内容の品」など、数多くのグルメが揃う機会であることから、贈り手がギフトとしてのご進物のほか、ご自宅用・自分用に購入する「ついで買い」が増加しています。

④ 地域回帰 自分たちの住む土地の自慢のものを選びたい!

日本を見つめ直す気運をきっかけとし、地産地消や地元産品を応援しようとする消費行動が広がっています。「今、自分が住む街の人气商品」や「故郷の名産品」など、「地域」を切り口とした「ご当地ギフト」を贈る方が増えています。

⑤ オンライン 自宅で、便利にゆっくり選びたい!

ネットでギフトをお買い物になるお客様が増加を続けています。近年はスマホで閲覧し、帰宅してからパソコンで購入するなどの動きが顕著になり、小売各社ではより便利にネットでお買物できる環境づくりが求められています。

●注目ポイント① 「美事を贈る“風土とフード”」

地方文化が注目され地方再生・創生の動きがある中で、郷土の新たな名物を地方生産者、料理人とともに高島屋オリジナルを提案します。



“ぶちうまい”
夏みかんがふわりと香る 真鯛、金太郎、サザエの
郷土めし

<山口・松田屋ホテル×井上商店>
ぶちうまい 郷土彩り鯛ごはん
5,940 円

※「ぶちうまい」は山口県の方言で
「とてもおいしい」という意味です。



“こじゃんとうまい”
純血種の軍鶏の旨みと宗田節のだし
が融合した至福の味わい

<ごめんシャモ研究会>

土佐の軍鶏鍋セット

7,560 円

※「こじゃんとうまい」は高知県の方言で
「とてもおいしい」という意味です。



“黒豚どん”
塩麴の力で「南州黒豚」をとろける
ような食感で仕上げた赤ワインシチュー

<満園シェフ×河内塩麴×南州黒豚>

黒豚どんのとんこつ入り塩麴の赤ワインシチュー

5,400 円

※「どん」は鹿児島県の方言で「さん」という意味です。

●注目ポイント②「洋菓子カテゴリー」

ネットショッピングなどで洋菓子カテゴリーの売上が伸長していることを受けて、新規ブランドの導入や果物を使った洋菓子の種類を増やし、より豊かな食のシーンをご提案していきます。



<グラマシーニューヨーク>
ニューヨークライブラリー
3,240 円～



<アンリ・シャルパンティエ>
タルト・フリュイ・アソート
3,240 円～



<神戸 コム・シワ>
フランスより冬の便り“温故知新”
5,886 円

●注目ポイント③ 別冊カタログ「Tasty Days」瀬戸内グルメ発見の旅

◆これぞ郷土料理「瀬戸内ごはん」

海の幸をはじめ、おいしいものが豊富な岡山・香川・広島・愛媛。地元で愛されるごはんをたっぷり味わいませんか。



高島屋限定

＜岡山・美園＞ 瀬戸内のちらし寿司
5,400 円

瀬戸内のままかりや穴子、岡山のお米など郷土の美味



＜香川・小豆島ヤマイチ＞ 冬の小豆島潮彩釜めし
6,264 円

小豆島沖の穴子や舌平目と「おいでまい」



＜広島・かなわ＞ かきめしのもと
4,212 円

大黒神島育ちのかきと「かき醬」が決め手



高島屋限定

＜愛媛・愛媛海産＞ 天然真鯛ごはん
5,400 円

天然真鯛の旨みにゆずの香りをプラス

◆両備バスおすすめセレクション

瀬戸内をよく知る両備バスの運転手さんやバスガイドさんが、瀬戸内のおいしさをご案内。ご自宅でゆっくりくつろぎながらグルメツアー気分を味わってみませんか。

高島屋先行販売



岡山の黄にら・豚肉、瀬戸内の
オリーブなどを使ったこだわり餃子

＜瀬戸内バル plus＞
瀬戸内オリーブ餃子
5,400 円



愛媛県産の裸麦(大麦)の
パンズでじゃこ天のかつをサンド

＜谷本蒲鉾店＞
愛媛じゃこかつバーガー
5,400 円



マスカットが香る岡山の地ビール

＜独歩＞
牡蠣に合う白ビール・マスカットピルス詰合せ
3,780 円

●注目ポイント④ 別冊カタログ「Tasty Days」“おいし^{そう}層”探検ツアー

おいしさが幾層にも。見た目の楽しさはまさにフォトジェニックです。



2種の天然鮭をチーズと一緒に丁寧に手で巻き蒸しあげ、
ロールケーキ風に。

＜佐藤水産＞
サーモンロールセット
5,940 円



高島屋限定

フランスの伝統的な「パンデピス」にレモンマーマレードを
はさんで。

＜ピエール・エルメ・パリ＞
パン デピス アンフィニマン シトロン
5,670 円



ベリーやナッツのムースなどが層になった、目にも楽しい
冬のデザート2種。

＜浅草シルクプリン＞
冬のデザート詰合せ
7,344 円

※価格は消費税を含む総額で表示しています。

■高島屋オンラインストア 利便性向上の取り組み

お歳暮・お中元における高島屋のインターネット売上は、毎回前年比2桁増で推移しており、今後も高い伸びが期待できるため、より便利にお買物ができる環境づくりに取り組んでいます。

・【新規】バーチャルエージェントの導入（2017年お歳暮～）

AI技術を利用したオンライン上の自動応答機能を導入。

・【新規】おまとめ注文（2017年お中元～）

企業様の贈りものやキャンペーン景品など、おまとめ注文のご相談を承り。

※ご注文件数・個数が30個以上の場合に、お電話またはメールでお問合せ、ご相談いただけるサービス。

■ ばらのギフトセンター「ご来場予約システム」導入

高島屋のギフトセンターに、「ご来場予約システム」を導入いたします。

お客様のスマートフォンなどからご来場前にご予約いただくことで、スムーズにお申し込みいただけます。

【概要】

○事前来場予約サービス： ばらのギフトセンター会場での承り日時を翌日から2週間先までの期間内でご予約いただけます。

○当日順番予約サービス： ばらのギフトセンター会場での現在の待ち時間（目安）をご確認いただけます。会場の混雑状況を見て、待ち時間を考慮したご来場が可能です。また、待ち時間にあわせて、呼出番号をスマートフォンで発行できます。待ち時間にあわせてご来場いただくことで、スムーズにお申し込みができます。

【導入店舗】

○大阪店、堺店、泉北店、京都店、洛西店、岡山店、米子店

各店のサービスや展開期間などの詳細は、[タカシマヤお歳暮ご予約](#) で [検索](#) いただけます。

※一部店舗で実施していないサービスがございます。

※受注状況や繁忙度合いなどにより、ご利用いただけない日時がございます。