

2017年9月7日

株式会社高崎高島屋

新ランドマーク宣言。
2017年9月27日(水)
新生高崎タカシマヤ
グランドオープン!



橋本シャーン氏によるメインビジュアル

【橋本シャーン氏】

1973年に新劇俳優から画家・イラストレーターに転向。作家・森瑤子との出会いがきっかけで大人の女性を中心としたモチーフの絵を描くようになる。その後旅のスケッチとエッセイを中心に、高島屋、朝日新聞、紀伊国屋書店などで、挿絵、ポスター、装画などを手がける。週刊誌や旅行雑誌でのエッセイ連載なども多数。

高崎タカシマヤは開店40周年を迎える今秋、開店以来最大規模の全館改装を実施し、9月27日(水)に「**新生高崎タカシマヤ**」としてグランドオープン致します。全館改装にあたっては、これまで長らくご愛顧いただいたお客様と20～40代の次世代のお客様にご支持いただけるよう、店舗環境・品揃え・サービスの向上を実現してまいります。

【改装のポイント】

- 高崎駅西口から繋がるデッキと接続する「2階テラスデッキとウェルカムゾーン」(※デッキは今秋開通予定)
- 30ブランドを集積した北関東エリア随一の「化粧品売場」
- 次世代のお客様に向けた婦人服売場「ネクストワードローブゾーン」「ハンドバッグブティック」
- 北関東エリア初。和菓子の老舗「とらや」オープン

※群馬県高崎市の現状について

高崎市は、群馬県内最多の約 37 万人（2017.7 現在）の人口を有する活気ある都市です。

2017 年春には高崎アリーナが完成し、更に今秋より高崎駅西口、高崎オーパ、高崎タカシマヤ、ウエストパーク 1000 を繋ぐペDESTリアンデッキが順次開通、2018 年の高崎文化芸術センターオープンなど、高崎駅を中心に再開発が進み、ますます賑いのある都市となっていきます。

【改装概要】

- オープン日 2017 年 9 月 27 日（水）
- 売上目標 本年度 前年比+3.5% ※6 年連続増収を目指します。
- ターゲット
 - ① 将来のお客様づくりに向けて子供を軸とした三世代
 - ② 新規オープンする近隣施設との相乗効果によるヤング～アダルト
 - ③ 母と娘を中心とする親子二世帯
 - ④ 高崎タカシマヤを 40 年間支えていただいた本物志向の外商のお客様と高感度な二世帯

【具体的な改装内容】

1.テラスデッキとウェルカムゾーンの新設（2 階）

高崎駅 2 階西口と高崎タカシマヤをつなぐペDESTリアンデッキの開通にあわせて、既存の 1 階エントランスに加え 2 階にもエントランスを新設いたします（尚、ペDESTリアンデッキは、今秋より順次開通予定）。



2階新エントランスからご来店いただくと、新設のウェルカムゾーンでお迎えいたします。ウェルカムゾーンには、トレンドのファッションやこだわりの逸品などを展示するVPゾーンと、待ち合わせやご休憩などで利用いただけるレストスペースを配置。週替わりで商品のご紹介やイベントを行うPOPUPスペースを新設。



① 2階 JR口 VPゾーン&レストスペース



② 2階 ウェルカムゾーン



③ 2階 インフォメーション



④ 2階 POPUP スペース



2.北関東エリアNo.1のブランド数を展開する化粧品売場（1階・2階）

化粧品売場は現在 23 ブランドを展開し、群馬県内でも随一の品揃えです。今回の改装により、新たに 7 ブランドを増やし、合計 30 ブランドを展開致します（うち 1 ブランドは 11 月上旬オープン予定）。

<1階 トレンドメイクゾーンの新設>

トレンドに敏感で高感度なお客様のご要望にお応えする「トレンドメイクゾーン」を、1階に新設致します。

～新規導入ブランド～

MAC [マック]

■「マック」：北関東エリア（群馬県・茨城県・栃木県）初

ファッション・アート・カルチャーからインスパイアされて作られるアイテムは、世界中のファッションウィークのバックステージで活躍するプロも納得のクオリティ。



■「スック」：群馬県初

無理なく肌に働きかけるシンプルなケアで、筋肉・骨格・リンパ&血流にアプローチする独自の美容理論をもとに、一人ひとりが持つ本質的な美しさを引き出します。



RMK
[アールエムケー]

■「RMK」

ADDICTION [アディクション]

■「アディクション」：北関東エリア初

メイクアップアーティスト A Y A K O の経験に基づいて開発された多彩なカラーとテクスチャー、贅沢でハイクオリティな仕上がりを実現する、斬新なメイクアップブランド。



SUQQU [スック]



JILLSTUART
[ジルスチュアート]

■「ジルスチュアート」



FANCL
[ファンケル]

■「ファンケル」



<2階 ナチュラルオーガニックコスメゾーンの開設>



2階 ナチュラルオーガニックコスメゾーン

ペDESTリアンデッキ開通により、第二のグランドフロアとなる2階は、自然派化粧品の展開を望むお客様からの多くの声にお応えして、新たに3ブランドを導入し、「ナチュラルオーガニックコスメゾーン」を新設致します。



～新規導入ブランド～

L'OCCITANE [ロクシタン]
EN PROVENCE

■「ロクシタン」：群馬県初

1976年南仏プロヴァンスで誕生。選び抜かれた植物原料とエッセンシャルオイルをベースに作られたスキンケア、フレグランス製品を通じて、南仏の生活を提案するライフスタイルコスメティックブランド。

THREE
[スリー]

■「スリー」：群馬県初

オーガニック・国産原料にこだわったナチュラルなスキンケアと、スマートなモードを、一人ひとりに表情へ調和させる自由な発想のメイクアップアイテムをご提供。



john
masters
organics
Select

■「ジョンマスターオーガニック セレクト」：北関東エリア初

厳しい基準のもと、自然栽培された原料を使用した「ジョンマスターオーガニック」。冷却圧搾法で抽出されたオイルを使い、髪や肌にナチュラルな製品を作っています。幅広い商品ラインアップのショッブ展開として北関東エリア初登場。

～リニューアルブランド～

■「マリークワント」



MARY QUANT
[マリークワント]

4.ハンドバッグブティックの新設（1階）

婦人服「ネクストワードローブゾーン」のスタイルにマッチする、新たな婦人雑貨ゾーンを構築。

先行してリニューアルオープンした婦人靴売場、ハンドバッグ「マイケルコース」に続き、「ハンドバッグブティック」を新設。



1階 ハンドバッグブティック

～リニューアルブランド～

- 「ロンシャン」
- 「アニエスパー」
- 「ポール・スミス」



① **LONGCHAMP** [ロンシャン]

機能的でタイムレスかつ時代のトレンドを取り入れた品は、アクティブでファッションを愛する世界中の女性から支持されています。

② **MICHAEL KORS** [マイケル・コース]

繊細なリング状グロメットで描かれた格子柄が上品な秋の新作「マーサー」。

③ **agnès b.** [アニエスパー・ボヤージュ]

フレンチカジュアルを代表するパリのブランドアニエスパーのバッグライン。レザーアイテムからナイロンバッグまで幅広いデザインをご提案。

④ **Paul Smith** [ポール・スミス]

「ひねりのあるクラシック」をテーマに、イギリスの伝統的なスタイルに実用性とユーモアをプラスしたアイテムを。

⑤ **COACH** [コーチ]

レザーとクラフトマンシップにこだわり続けるコーチ。今期の新作はフラワーモチーフなど手の込んだデザインが特徴的です。

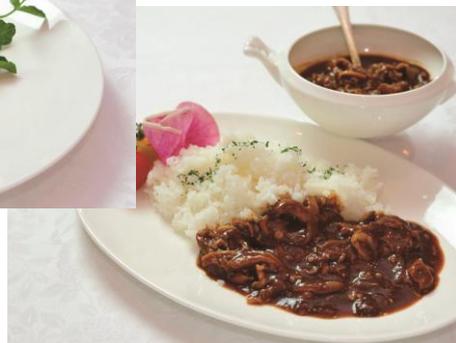
5.群馬で幅広くブライダル・レストラン・ケータリング事業を手がける「(株)レストランスワン」による初のカフェ（2階）

高崎駅東口の「ザ・ジョージアンハウス 1997」は、20年にわたり英国邸宅でのハウスウェディングを提供、7,000組を超えるカップルが挙式。

こちらの雰囲気と味を気軽に楽しんでいただける初のカフェテリア「ザ・ジョージアンハウス カフェ」が、2階J R口にオープン致します。



2階 ザ・ジョージアンハウス カフェ



内装はフェミニンなイギリス風。窓が大きく開放感あふれる店内は、幅広い世代のお客様に気軽にお立ち寄りいただける空間を演出します。パティシエ手作りのケーキ・デザート、紅茶・コーヒーはもちろん、ローストビーフサンド、パスタ、ピザ、カレー、ハッシュドビーフなどレシピの指導・監修は、英国邸宅ハウスウェディング「ザ・ジョージアンハウス 1997」総料理長が行います。デザートはウェディングケーキを作っている「ケーキ工房 アンジュール」の手作りです。

6.和菓子の老舗「とらや」が新規オープン（地下1階） : **北関東エリア初**

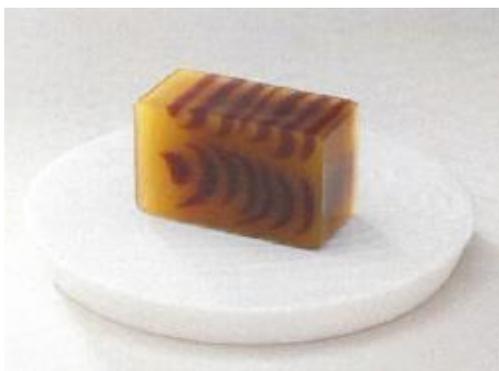
室町時代創業の和菓子の老舗「とらや」が新登場。

約500年にわたり菓子屋を営み、「和菓子の歴史は<とらや>の歴史」と称される「とらや」が、北関東で初めて常設店をオープン致します。



地下1階 とらや

 **とらや**



勢いが盛んなことを示した故事に基づき、虎が風を切って走る躍動感と、黄と黒の虎斑模様を意匠化。屋号にちなんだ特製羊羹は、出店記念の限定品。

「千里の風」(中形サイズ)

1,944円〈200点限り〉

※9月27日(水)から販売

【改装後のフロア構成】



【1階】

- ① **トレンドメイクゾーン**
・マック ・アディクション ・スック
(ジルスチュアート・R M K)
- ② **ハンドバッグブティック**
(ポールスミス・ロンシャン・アニエスベー・
マイケルコース)

※ () 内はリニューアルブランド



【2階】

- ③ **ナチュラルオーガニックコスメゾーン**
・ロクシタン・スリー
・ジョンマスターオーガニック セレクト
- ④ **ザ・ジョージアンハウスカフェ**
- ⑤ **ネクストワードローブゾーン**
・トゥモローランド・グレースコンチネンタル
・アナイ・ダブルスタンダードクロージング
・スーペリアクローゼット
- ⑥ **ウェルカムゾーン**
V P ・レストスペース

※写真・イラストは全てイメージです。

※全館グランドオープンに先駆けて、2017年上期(3月～8月)には以下の売場を新設・改装しています。

婦人服では「ポロ・ラルフローレン」を新設、紳士服は「ラコステ」「モンブラン」を新設し「ダーバン」を改装しました。
また三世代集客を強化するためにこども服フロアの充実を図り、春に「ポロ・ラルフローレン」を新設、「ミキハウスベビー
サロン」「サンリオ・玩具」「ベビー休憩室」を改装、8月には「エクスガール・エクストララージ」を新設、「ナルミヤ」を
改装しました。

同じく8月にはリビングの「バカラ」をショップ化、広域から本物志向のお客様にお越しいただいています。

高崎タカシマヤ 開店 40 周年記念

40 年間のご愛顧への感謝の気持ちをこめて、開店 40 周年を記念した数多くのイベントや限定商品を展開いたします。

【高崎タカシマヤ メゾントートバッグ特別販売 (10月11日(水)から販売)】



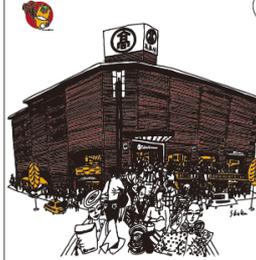
開店 40 周年を記念して、橋本シャーン氏イラストによる「メゾントートバッグ」を限定販売いたします。

**高崎タカシマヤ
メゾントートバッグ**
(横 30×幅 9×高さ 26 c m)
1,296 円 (1,000 点限り)
■1 階 婦人洋品

ご来場プレゼント

「高崎タカシマヤオリジナルクリアファイル」 ■9月27日(水)→10月1日(日)

The department store
that makes me beautiful!
Takashimaya Takasaki.
40th Anniversary



開店 40 周年を記念して、橋本シャーン氏イラストによる「メゾンクリアファイル」をさしあげます。

■各日先着 400 名様
■配布場所：
1 階 北口玄関

【イベント案内】



- ① 群馬県出身のお笑いコンビ
「アンカンミンカン」がやってくる！
■9月27日(水) 午後1時～6時
■2階特設会場・6階特設会場



- ② 平野早矢香 (ミキハウス)
トークショー&イベント
■9月30日(土) 午前10時30分
■2階特設会場



- ③ 人気手相芸人
島田秀平トークショー
■10月1日(日) 午後1時・3時
■2階特設会場



- ④ 山本陽子トークショー
■10月8日(日) 午後1時・3時30分
■2階特設会場

- ⑤ 磯山さやかトークショー
⑥ コウ ケンテツ クッキングトークショー
⑦ 栗原 心平 クッキングトークショー
⑧ 佐田玲子 トークショー

- 10月15日(日)
■10月15日(日)
■10月20日(金)
■10月21日(土)

諸事情によりイベントの中止や会場が変更になる場合がございます。

9月27日(水) 限り 開店40周年記念サクスパック 1,000点限定販売!

【一例】

- サンジェルマン パン詰合せ 500円 〈20点限り〉
- 婦人洋品 3点パック(長傘・ストール・スカーフ) 4,000円 〈10点限り〉
- 漆器 4,000円 〈10点限り〉
- パジャマ(紳士・婦人) 4,000円 〈10点限り〉
- 東京西川(アイダー肌掛・ホワイトカシミア毛布) 400,000円 〈4点限り〉
- リング・ネックレスほか 432,000円 〈5点限り〉

高崎タカシマヤ×三井ホーム コラボ企画
開店40周年記念の住まい チューダーヒルズ

40,000,000円 (抽選販売1棟)



インテリア400万円+健康空調システム等含む

【施工面積46.24坪/参考プラン】

リビング、ダイニングは吹き抜けの高い天井、さらに2階まで続く大型の窓が開放感を。高断熱素材を使用し快適な生活空間をご提案。

※建物体工事のみ金額。
※お客様と三井ホームとの直接契約。
※群馬県に敷地をご用意されているお客様対象。
※既に三井ホームと打ち合わせをされているお客様は対象外。

■応募場所：2階インフォメーション

開店40周年記念
宝飾特別限定販売



- Ptアウイナイトネックレス(6.77ct)
..... **18,000,000円**
- Ptタンザナイトネックレス(3.25ct)
..... **756,000円**
- Ptダイヤモンドネックレス(1.014ct)
..... **1,080,000円**

〈いずれも現品限り〉

■3階 宝飾

※価格は全て税込です。
※写真・イラストは全てイメージです。

以上