Takashimaya

2017年5月1日
会　社　名　株式会社　高　島　屋
代表者名　取締役社長　木　本　茂
ｺｰﾄﾞ番号　8233
連　絡　先　広報･IR室長　園田　早苗
（大阪）　06-6631-1101
（東京）　03-3211-4111

2017年4月度　髙島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高　（前年比　単位：%）

大阪店	+8.8	+8.2	立川店	+1.6
堺店	+2.3		大宮店	+2.0
京都店	+2.4		柏店	+8.3
泉北店	△10.4		㈱髙島屋単体　13店舗	+3.1
日本橋店	+3.3		岡山髙島屋	+6.6
横浜店	+2.5	+1.3	岐阜髙島屋	△2.2
港南台店	△15.7		米子髙島屋	△5.1
新宿店	+0.3		高崎髙島屋	△5.2
玉川店	+0.4		㈱髙島屋単体　および 国内百貨店子会社　17店舗	+2.9

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。
※横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

■ 概況

○4月度の店頭売上は、引き続き好調な免税売上に加え、株高の影響などによりラグジュアリーブランドを中心とした高額品売上が好調に推移し、2ヵ月連続で前年実績を上回りました。なお免税売上は、前年比＋37.3%となりました。

○店舗別売上は、免税売上比率の高い大阪店・新宿店に加え、京都店・日本橋店・横浜店の大型5店全てで前年実績を上回りました。地方郊外店では、堺店・玉川店・立川店・大宮店・柏店・岡山店が前年比プラスとなりました。

○商品別売上は、気温の上昇とともに春物衣料に動きが見られたものの、紳士服（当社分類による17店舗ベース以下同じ）・婦人服が前年実績を下回ったほか、宝飾品・リビング用品などが前年比マイナスとなりました。一方、株高による資産効果や来店客数の増などにより、特選衣料雑貨や食料品が前年実績を上回ったほか、紳士雑貨・婦人雑貨・子供服も前年比プラスとなりました。

以　上