

3世代が集まる「ゴールデンウィーク」に合わせて、

今ドキのパパママ・祖父母世代のニーズにお応えした商品を豊富に取り揃えて開催!

夏の「赤ちゃんフェア」

4月26日(水)～5月9日(火) 高島屋各店にて開催

「働く女性」や、「育児以外のプライベートの時間も大切にしたい」という女性の増加により、子育て世代の生活スタイルや時間の使い方が大きく変わりつつあります。例えば、

- 子どもを0歳のうちに保育園に預けて復職する女性が増え、外の環境に早く馴染ませるために生後まもなく赤ちゃんを連れて外出するケースの増加
 - 働くママをサポートする、時短や、利便性の高いグッズへのニーズの高まり
 - マタニティライフや、子どもと過ごす幸せな時間をSNSで公開するママの増加
- など…が挙げられます。

一方、共働きの増加や最近の保育園事情などを受け、祖父母世代が従来以上に積極的に育児に関わるようになった結果、祖父母世代にも変化が現れてきています。家庭を顧みずに仕事に打ち込んできた団塊世代の男性の中で、孫の誕生を機に、家族と過ごす時間を「挽回」しようと、孫との時間を長く取ろうと努力するシニアが増加しており、「挽回世代」とも呼ばれています。実際、「セカンドベビーカー」や「セカンドベビーベッド」といった、折りたたみでコンパクトな2台目のベビーカーや、車を持たないパパ・ママ世代の代わりに運転する際のチャイルドシートなど、祖父母視線を意識した商品のニーズも高まっています。

そうした中、高島屋では、3世代が集まりやすいゴールデンウィーク期間に合わせて、「赤ちゃんフェア」を各店で開催し、今ドキのパパ・ママのライフスタイルやニーズに対応した商品はもちろん、祖父母世代のニーズにも対応できる商品を多数取り揃えてご提案致します。



「今ドキのパパ・ママ」に、オススメの商品 (一例)

今回の「赤ちゃんフェア」では、

- お外デビューの早期化に対応した、日差しの強い季節に活躍するUV遮蔽効果の高い衣類などのおでかけアイテム
- 「小さいうちから本格的なものに触れさせ、物を長く大事に使う心をはぐくみたい」というニーズに見合う、お食い初め以降も長く使える強化磁器や漆塗りの食器セット
- 働くママをサポートするフードメーカーや、電動バウンサーといった時短・利便性の高いグッズ など…を取り揃えます。

「挽回世代」に、オススメの商品 (一例)

■ 未使用時に折りたためる、コンパクトな「セカンド」商品

未使用時には折りたたみ可能で場所を取らないため、2台目として祖父母宅に手軽に取り入れやすい、ベビーカーやベビーベッドを多数取り揃えています。



■ シンプルで幅広い世代が使えるデザイン・カラーの商品

SNSの普及により、写真映えるデザインや色の商品が注目される一方で、幅広い世代に取り入れやすく、「挽回世代」も使い回しやすいシンプルなカラー・デザインの商品もご用意しました。



■ 車のサイズや成長に合わせられるチャイルドシート

車を持たないパパママ世代の代わりに、自らの車を孫たちのために運転するシニアも増えています。車のサイズや子どもの成長に合わせて形を変えられる構造のものや、お出かけの早期化を受けて首のすわる前の新生児から使えるものなど、バリエーション豊かに取り揃えます。

