

2016年7月20日

京都地区初登場の2ブランドをはじめ、**京都地区最大の全43ブランド**が一堂に！
高島屋が厳選したナチュラル&オーガニックコスメのセレクトショップも登場。

2016年7月22日(金)

京都高島屋化粧品売場 リニューアルオープン



※写真はいずれもイメージです

京都高島屋は、昨年(2015年)8月から、9年ぶり(2006年以来)となる大規模な改装に着手しております。このたび、1階化粧品売場のリニューアルを下記のとおり行っておりますのでお知らせいたします。

京都高島屋の化粧品売上は、国内のお客様からのご支持とインバウンド需要の伸長により、好調に推移しています。このたびの改装では、癒しやリラックス効果を得られるナチュラル&オーガニックコスメ、香りを纏うライフスタイルの浸透によりニーズが高まっているフレグランス系ブランドなどを新たに導入し、お客様のニーズにさらにお応えするとともに、感度の高い新しい提案をしております。既存ブランドからは14ブランドが、より見やすく心地よい空間へとリニューアル。京都高島屋化粧品売場の大規模改装は、2011年11月以来、5年ぶりとなります。

【改装のポイント】

① 京都地区初登場をはじめ、新ブランドがデビュー

6月29日に〈ローラ メルシエ〉(※京都地区初登場)〈ポーラ〉(※京都地区百貨店初登場)、〈ドクターシーラボ〉、7月13日に〈ジョー マローン ロンドン〉(※京都地区初登場)がデビューし、メイク、スキンケア、フレグランスブランドをそれぞれ拡充しました。

② タカシマヤが厳選したセレクトショップ〈ベルナチュレール〉がデビュー

7月22日に〈ベルナチュレール〉がデビュー。高島屋が厳選した、ナチュラル&オーガニックコスメのセレクトショップです。

③ 見やすく買いやすいゾーニングの再構築

このたびの改装により、京都地区最大の全43ブランド(1階、7階計)が一堂に揃います。既存ブランドからは14ブランドがリニューアルオープンし、見やすく買いやすいゾーニングを再構築しました。

【新規導入ブランド】

〈ポーラ〉 ※京都地区百貨店初登場

6月29日(水)デビュー

日本女性の「美しい肌」を追求しつづけてきた〈ポーラ〉が、京都地区百貨店に初登場。〈ポーラ〉最高峰ブランド「B.A」シリーズをはじめこだわりのアイテムが揃います。



〈ローラ メルシエ〉 ※京都地区初登場

6月29日(水)デビュー

ニューヨーク発。天才メイクアップアーティストの名を欲しいままにする〈ローラメルシエ〉が、京都地区初登場。“美に不可能はない”と考える、彼女が提唱する独自の“フローレス フェイス”をコンセプトに、その人らしさを引き出す美しさを実現するアイテムが揃います。



〈ジョー マローン ロンドン〉 ※京都地区初登場

7月13日(水)デビュー

独創的な香りと、エレガントなギフトギビングで英国スタイルを象徴するブランド〈ジョー マローン ロンドン〉が、京都地区初登場。そのクオリティの高さと、スタイリッシュな装いがラグジュアリーライフスタイルブランドとして世界中のファンを魅了し続けています。



〈ドクターシーラボ〉

7月13日(水)デビュー

皮膚の専門家としての知識と経験をもとに独自の研究・開発を重ねてきた〈ドクターシーラボ〉がデビュー。一人ひとりの肌が本来持っている美しさに着目。簡単スキンケアを実現する『アクアコラーゲンゲル』をはじめ〈ドクターシーラボ〉が考える、こだわりのスキンケアをご提案いたします。



【ベルナチュレールについて】

7月22日(金)にオープンする〈ベルナチュレール〉は、高島屋が厳選した、ナチュラル&オーガニックコスメのセレクトショップです。プロデューサーは吉川千明さん。気軽に楽しみたい方から、専門的なアドバイスを受けたい方まで、様々なニーズにお応えします。

ベルナチュレールでの取り扱いブランド

〈ジュリーク〉〈ヴェリマ〉〈MiMC〉〈イラ〉〈ユメドリーミン〉〈トリロジー〉〈エンハーブ〉
〈ジョンマスター オーガニック〉など計約30ブランド



吉川千明(よしかわ・ちあき)さん

美容家・オーガニックスペシャリスト。1959年生まれ。「ジュリークショップ青山」をはじめ、数多くのナチュラルビューティサロンをプロデュースし、その豊富な経験と知識が求められて全国で美容セミナーを開催。著書に『オトナのための女性ホルモンの話』(宝島社)、『泡洗顔をやめるだけ!』(講談社+α文庫)など多数。

【取り扱いブランド一覧】(43ブランド※7階の3ブランド含む)(順不同)

デビューブランド(セレクトショップ1つを含む)

〈ローラ メルシエ〉、〈ポーラ〉、〈ドクターシーラボ〉、〈ジョー マローン ロンドン〉、〈ベルナチュレール〉

リニューアルオープンブランド

〈ラ・プレリー〉、〈ゲラン〉、〈ドゥ・ラ・メール〉、〈シスレー〉、〈クレ・ド・ポー ボーテ〉、〈カネボウ〉、〈エスト〉
〈コスメデコルテ〉、〈カバーマーク〉、〈ジルスチュアート ビューティ〉、〈シュウウエムラ〉、〈RMK〉、〈NARS〉、〈THREE〉

既存ブランド

〈メルヴィータ〉、〈ロクシタン〉、〈ファンケル〉、〈クリニーク〉、〈ジバンシイ〉、〈M・A・C〉、〈シャネル〉、〈ディオール〉
〈イヴ・サンローラン〉、〈クラランス〉、〈エスティー ローダー〉、〈資生堂〉、〈エピステーム〉、〈イプサ〉、〈SK-II〉
〈ヘレナ ルビンスタイン〉、〈アルビオン〉、〈アクセース〉、〈ランコム〉、〈アラミス〉、〈ラトリエ デ パルファム〉、〈ちふれ〉
〈メイコー〉、〈レイコ カヅキ〉

※〈ちふれ〉、〈メイコー〉、〈レイコ カヅキ〉は、7階での取り扱いとなります。

【ゾーン再構築について】

売場は主に下記の4つのゾーンで構成されます。既存ブランドも含めて再構築し、見やすく買いやすいゾーニングを実現することで、快適なお買い回りをしていただける空間を提供してまいります。

- トレンドメイクアップゾーン
- クラスアップビューティーゾーン
- グローバルビューティーゾーン
- ナチュラル&オーガニックゾーン