



2016年3月1日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2016年2月度 高島屋店頭売上速報

百貨店概況 (前年比 単位:%)

| | |
|------------------------------|------|
| (株)高島屋単体 13店舗 | +1.5 |
| (株)高島屋単体 および国内百貨店子会社 17店舗 | +1.5 |

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

2月度の店頭売上は、前月に続き衣料品が鈍かったものの、高額品や春節商戦をはじめとしたインバウンド需要に加え、バレンタイン商戦も好調に推移しました。

また、本年は営業日が前年比+1日増だったこともあり、3ヶ月連続で前年比プラスとなりました。

店舗別売上高概況(前年比 単位:%)

関西地区

| 高島屋単体 5店舗 | 子会社 含む8店舗 | 大阪店 | | 京都店 | | 泉北店 | 岡山高島屋 | 岐阜高島屋 | 米子高島屋 |
|--------------|--------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| | | 単独 | | 単独 | | | | | |
| +3.8 | +3.2 | +7.1 | +6.0 | +1.7 | +1.4 | △0.7 | △4.4 | +4.2 | +3.5 |

大阪店の売上高は堺店を、京都店の売上高は洛西店を含みます。
 岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区

| 高島屋単体 8店舗 | 子会社 含む9店舗 | 日本橋店 | 横浜店 | | 新宿店 | 玉川店 | 立川店 | 大宮店 | 柏店 | 高崎高島屋 |
|--------------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | | | 単独 | | | | | | | |
| +0.3 | +0.4 | +2.2 | △4.2 | △3.8 | +2.3 | +4.9 | △5.1 | △0.1 | +4.3 | +4.9 |

横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」を含みます。

商品別売上は、紳士服(当社分類による17店舗ベース、以下同じ)紳士雑貨・婦人服等が前年比マイナスとなりましたが、インバウンド需要が好調に推移したことに加え、特選衣料雑貨・宝飾品・美術など的高額品も売上を伸ばし、婦人雑貨・食料品なども前年比プラスとなりました。

店舗別売上は、高額品とインバウンド需要の伸びなどに支えられ、大阪店・京都店・日本橋店・新宿店が前年比プラスとなりました。郊外店では、玉川店・柏店が、地方店は、岐阜店・米子店・高崎店が前年実績を上回りました。

免税販売額は、前年同月比が1.3倍超と好調を維持しました。

2015年10月29日に「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」が神奈川県海老名市にオープンいたしました。

関西地区8店舗で前年比+3.2%、関東地区9店舗で同+0.4%となり、17店舗合計で同+1.5%となりました。

※月央に発表予定の「高島屋営業報告」には、2015年9月に㈱グッドリブから移管した卸売事業の売上高が加算されます。

以 上