

平成24年 10月 9日

平成25年2月期 第2四半期 決算補足資料

自 平成24年 3月 1日

至 平成24年 8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

・連結決算関係

	頁
1．連結決算概要 (実績及び通期予想)	1
2．連結子会社の状況 (実績及び通期予想)	2
3．販売費及び一般管理費	3
4．営業外損益	3
5．特別損益	4
6．事業の種類別セグメント別(通期予想)	4
7．連結設備投資 (実績及び通期計画)	5
8．連結貸借対照表科目の主な増減内訳(借方科目)	6
" (貸方科目)	7

・単体決算関係

1．決算概要 (実績及び通期予想)	8
2．設備投資 (実績及び通期計画)	9
3．投融資 (実績及び通期計画)	9
4．販売費及び一般管理費(実績及び通期予想)	10
5．従業員数 (実績及び通期予想)	11
6．営業外損益 (実績及び通期予想)	11
7．特別損益	12
8．店別売上高等	12
(1) 店別売上高	12
(2) 事業形態別売上高	13
(3) 商品別売上高	13
(4) 単位当たり売上高	14
9．店別入店客数の前年増減率	15

・連結決算関係

1. 連結決算概要(実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当第2四半期累計期間 (24.8)			通期予想 (25.2)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益	419,830	2.4	9,761	874,500	1.9	16,376
[売上高]	[392,697]	[2.3]	[8,836]	[820,700]	[1.9]	[14,942]
2. 連結売上総利益	102,113	2.4	2,438	213,200	2.4	4,954
3. 連結販売費及び一般管理費	119,121	2.0	2,308	242,000	1.0	2,487
4. 連結営業利益	10,124	11.6	1,054	25,000	18.5	3,900
5. 連結経常利益	11,740	8.8	951	27,500	12.9	3,144
6. 連結四半期(当期)純利益	6,604	22.8	1,227	13,500	23.9	2,604
7. 連結総資産	789,801	1.8	14,116	780,000	3.0	23,917
8. 連結純資産	315,497	2.6	8,016	320,000	4.1	12,518
9. 営業活動による キャッシュ・フロー	16,888	29.4	7,035	35,000	9.6	3,078
10. 投資活動による キャッシュ・フロー	16,216	95.8	7,934	28,000	71.2	11,643
11. 財務活動による キャッシュ・フロー	18,834	358.6	14,727	27,000	228.8	18,789
12. 連結減価償却費 (原価+販管費)	9,340	10.3	875	18,000	4.0	694
13. 連結設備投資額	9,654	26.4	2,019	25,000	41.1	7,281
14. 連結有利子負債残高 (マージナル・パを含む)	110,878	13.0	16,600	104,300	18.2	23,179
15. 連結売上総利益率	26.00		0.03	25.98		0.14
16. 連結売上高販管比率	30.3		0.1	29.5		0.2
17. 連結売上高営業利益率	2.6		0.2	3.0		0.4
18. 連結売上高経常利益率	3.0		0.2	3.4		0.4
19. 総資産経常利益率 ROA (%)				3.5		0.5
20. 自己資本当期純利益率 ROE (%)				4.4		0.8
21. 借入金依存率 (%)	14.0		1.9	13.4		2.5
22. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.36		0.06	0.33		0.09
23. 自己資本比率	39.2		1.6	40.3		2.7
24. 四半期末(期末)従業員数 (人)	7,819	0.5	39	7,822	0.5	36
25. 連結子会社数	22		1	22		1
26. 持分法適用会社数	7			7		

(注) 当第2四半期累計期間のうち、上記7.8.14.21から24の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2. 連結子会社の状況（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	資本金	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当第2四半期累計期間 （24.8）				通期予想 （25.2）			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	8,757	52	50	19	18,309	135	136	48
株岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	7,596	78	80	44	15,928	260	266	149
株米子高島屋	50 百万円	"	100.0	3,096	55	49	73	6,648	1	13	51
株高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	7,228	156	166	94	15,177	414	435	244
株高島屋友の会	50 百万円	" （前払式株券取消による取次業）	100.0	2,088	505	79	33	4,440	985	182	91
株ファッション プラザ・サンローゼ	496 百万円	" （衣料品等小売業）	100.0	1,533	6	3	25	3,048	0	2	24
株アール・ティー・ コーポレーション	470 百万円	" （飲食業）	100.0	4,728	283	292	160	9,380	537	544	294
タカマ・シガポールLTD.	100,000 千S\$	"	100.0	18,504	1,611	1,695	1,403	39,057	3,515	3,660	3,029
高島屋 スペースクリエイツ株	100 百万円	建築事業	100.0	10,586	261	280	145	21,636	611	640	366
東神開発株	2,140 百万円	不動産業 （不動産賃貸業）	100.0	15,814	3,084	2,785	1,497	32,045	6,409	5,767	3,230
トシゲイン・トップ・ シガポールPTE.LTD	8,526 千S\$	" （不動産管理業）	100.0	3,031	842	848	851	5,991	1,441	1,428	1,306
高島屋クレジット株	100 百万円	金融業 （クレジットカード発行業）	66.6	7,850	1,904	1,961	1,175	15,980	3,604	3,654	2,055
株グッドリブ	100 百万円	その他 （卸売業）	100.0	5,568	84	66	39	11,161	244	207	122
株タップ	92 百万円	" （縫製・加工業）	100.0	1,072	16	26	9	2,187	56	67	57
株エー・ティ・エー	80 百万円	" （広告宣伝業）	100.0	3,274	286	294	167	7,114	756	772	439
株センチュリーアンド カンパニー	150 百万円	" （人材派遣業）	100.0	3,913	136	139	80	8,192	366	372	219
株高島屋サービス	30 百万円	"（建物維持・管理請 負業、事務代行業 他）	100.0	8,991	58	58	62	17,629	208	209	218
高島屋保険株	100 百万円	" （保険代理業）	100.0	529	224	225	130	1,097	518	522	302
たまか 生活文化研究所株	15 百万円	" （文化施設運営管理業）	100.0	161	12	13	7	319	21	23	12
株セレクトスクエア	382 百万円	" （通信販売業）	66.6	284	23	24	24	1,563	1	3	3

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期累計期間 (24.8)	前第2四半期累計期間 (23.8)	増減	増減比
1.人件費	42,977	42,984	7	0.0
2.総務費	1,242	870	371	42.7
3.宣伝費	12,696	12,555	141	1.1
4.庶務費	40,749	38,428	2,321	6.0
配送費	3,452	3,451	0	0.0
作業費	9,901	9,500	401	4.2
消耗品費	1,739	1,773	33	1.9
光熱費	6,096	5,599	497	8.9
手数料	1,306	612	693	113.3
補修費	2,356	2,259	96	4.3
減価償却費	9,329	8,452	876	10.4
その他	6,568	6,779	211	3.1
5.経理費	21,455	21,974	518	2.4
地代家賃	18,624	18,909	285	1.5
その他	2,830	3,064	233	7.6
計	119,121	116,813	2,308	2.0

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期累計期間 (24.8)	前第2四半期累計期間 (23.8)	増減	増減比
営業外収益	2,690	3,192	501	15.7
受取利息・配当金	741	713	28	4.0
雑収入	1,949	2,479	530	21.4
営業外費用	1,074	1,473	398	27.0
支払利息	677	792	115	14.6
雑損失	397	680	282	41.5

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (24.8)	発 生 理 由 等
特 別 利 益		
特 別 損 失	1,229	
1. 固 定 資 産 除 却 損	1,208	除却損 8億円、原状回復費用 4億円
2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	19	
3. そ の 他	1	

6. 事業の種類別セグメント (通期予想)

(単位・百万円、%)

	通 期 予 想 (25.2)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	775,989	1.7	5,973	0.6	781,963	1.7	770,444	1.5	11,519	16.2
建装事業	18,490	8.1	3,145	51.4	21,636	12.8	21,024	10.9	611	181.5
不動産業	33,164	2.8	4,869	1.5	38,033	2.2	30,372	1.2	7,661	6.6
金融業	11,700	1.6	4,279	6.3	15,980	2.8	12,376	0.5	3,603	11.6
計	839,344	1.9	18,268	7.6	857,612	2.0	834,216	1.7	23,397	13.9
その他 消去	35,156	2.1	18,268	7.6	16,888	3.2	15,284	9.5	1,603	186.8
連結計	874,500	1.9			874,500	1.9	849,500	1.5	25,000	18.5

7. 連結設備投資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当第2四半期累計期間 (24.8)	通期計画 (25.2)	備 考
1.(株) 高 島 屋	5,281	13,900	横浜店改装 他
2.東 神 開 発 (株)	3,781	7,000	玉川南館取得 他
3.そ の 他	804	4,400	
4.連 結 消 去	213	300	
計	9,654	25,000	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳

借方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当四半期末 (24.8.31)	前期末 (24.2.29)	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	244,264	262,394	△18,130	
現金及び預金	63,509	61,124	2,384	
受取手形及び売掛金	118,385	121,414	△3,029	
有価証券	-	15,000	△15,000	高島屋譲渡性預金の減 150億円
商品及び製品	35,875	36,765	△889	
仕掛品	497	508	△10	
原材料及び貯蔵品	572	590	△17	
繰延税金資産	6,292	6,989	△697	
その他	19,877	20,880	△1,002	差入保証金の減
貸倒引当金	△746	△877	131	
固定資産	545,537	541,522	4,014	
有形固定資産	376,971	375,748	1,222	
建物及び構築物	153,787	155,348	△1,560	減価償却による減
機械装置及び運搬具	104	98	6	
工具、器具及び備品	8,130	8,259	△128	
土地	211,419	208,682	2,737	東神開発 27億円
リース資産	2,670	2,611	58	
建設仮勘定	858	748	109	
無形固定資産	29,436	29,799	△362	
借地権	11,414	11,404	9	
のれん	801	669	132	
その他	17,219	17,725	△505	
投資その他の資産	139,129	135,975	3,154	
投資有価証券	82,544	77,474	5,070	上場株式時価評価による増
差入保証金	41,743	42,082	△339	
繰延税金資産	12,531	13,467	△936	
その他	6,475	7,357	△882	
貸倒引当金	△4,165	△4,406	241	
資産合計	789,801	803,917	△14,116	

貸方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当四半期末 (24.8.31)	前期末 (24.2.29)	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	296,136	322,910	△26,774	
支払手形及び買掛金	89,224	87,297	1,926	
短期借入金	19,051	39,811	△20,759	返済による減
リース債務	723	652	71	
未払法人税等	3,445	4,177	△731	
前受金	77,228	75,713	1,515	
商品券	60,490	63,070	△2,580	発行額の減
預り金	22,540	26,178	△3,637	預り保証金の減
ポイント引当金	3,057	3,517	△459	
その他	20,373	22,492	△2,118	
固定負債	178,167	173,525	4,642	
社債	30,000	30,000	0	【当期の内訳】 高島屋:ユーロ円建新株予約権付転換社債 200億円、普通社債 100億円
長期借入金	61,826	57,667	4,158	
リース債務	1,976	1,967	8	
退職給付引当金	47,167	49,763	△2,595	
役員退職慰労引当金	256	242	14	
環境対策引当金	660	660	0	
資産除去債務	1,174	1,122	51	
繰延税金負債	108	103	4	
再評価に係る繰延税金負債	8,630	8,630	0	
その他	26,365	23,366	2,999	長期預り保証金の増
負債合計	474,304	496,436	△22,132	有利子負債(当期:1,109億円、前期:1,275億円、前期比較:△166億円)
(純資産の部)				
株主資本	298,893	293,941	4,952	
資本金	56,025	56,025	0	
資本剰余金	45,086	45,085	1	
利益剰余金	198,316	193,362	4,953	当期純利益66億円、支払配当金△16億円
自己株式	△534	△531	△2	
その他包括利益累計額	10,886	8,211	2,675	
その他有価証券評価差額金	6,330	4,799	1,530	上場株式時価評価による増
繰延ヘッジ損益	△1	11	△12	
土地再評価差額金	8,373	8,373	0	
為替換算調整勘定	△3,816	△4,974	1,157	為替変動による増
少数株主持分	5,716	5,328	388	
純資産合計	315,497	307,481	8,016	自己資本比率(当期:39.2%、前期:37.6%、前期比較:+1.6%)
負債純資産合計	789,801	803,917	△14,116	

・ 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当第 2 四半期累計期間 (24.8)			通 期 予 想 (25.2)		
	金 額	前年増減率	増減高	金 額	前年増減率	増減高
1. 営 業 収 益	334,334	2.4	7,783	695,500	1.6	11,284
[売上高]	[329,317]	[2.4]	[7,778]	685,500	1.7	11,237
2. 売 上 総 利 益	83,869	1.6	1,287	175,350	1.4	2,486
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	87,236	2.3	1,991	176,850	0.3	455
4. 営 業 利 益	1,649	29.8	698	8,500	32.4	2,078
5. 経 常 利 益	3,492	12.4	493	10,500	27.3	2,252
6. 当 期 純 利 益	1,942	66.9	3,919	4,200	35.1	2,268
7. 総 資 産	646,356	2.6	17,399	629,000	5.2	34,755
8. 純 資 産	240,224	0.8	1,871	240,000	0.7	1,647
9. 減 価 償 却 費	6,474	10.6	619	12,990	6.5	795
10. 設 備 投 資 額	5,281	21.4	1,442	13,900	13.0	1,603
11. 有 利 子 負 債	185,992	8.5	17,204	181,000	10.9	22,196
12. 売 上 総 利 益 率	25.47		0.21	25.58		0.06
13. 売 上 高 販 管 比 率	26.5		0.0	25.8		0.4
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	0.5		0.2	1.2		0.2
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.1		0.1	1.5		0.3
16. 総 資 産 経 常 利 益 率 ROA (%)				1.6		0.4
17. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 ROE (%)				1.8		0.9
18. 借 入 金 依 存 度	28.8		1.8	28.8		1.8
19. 負 債 純 資 産 倍 率 (D/Eレシオ)	0.77		0.08	0.75		0.10
20. 自 己 資 本 比 率	37.2		1.3	38.2		2.3
21. 四 半 期 末 (期 末) 従 業 員 数 (人)	5,245	1.0	53	5,160	0.6	32

（注）当第 2 四半期累計期間のうち、上記 7・8・11 及び 18 から 21 の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当第2四半期累計期間 (24.8)			通期予想 (25.2)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1.営業収益 [売上高]	361,011 [355,820]	2.1 [2.2]	7,536 [7,529]	751,562 [741,212]	1.6 [1.6]	11,514 [11,465]
2.営業利益	1,881	26.2	667	9,310	34.7	2,399
3.経常利益	3,738	11.8	498	11,350	29.0	2,548
4.当期純利益	2,026	65.3	3,807	4,590	26.2	1,625
5.総資産	647,182	2.4	16,086	628,000	5.3	35,268
6.純資産	244,612	0.8	1,955	244,000	0.6	1,343

(注)当第2四半期累計期間のうち、上記5・6の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2.設備投資(実績及び通期計画)

当第2四半期の設備投資の実績及び通期計画の内訳は以下のとおりであり、全額自己資金で賄う予定であります。

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期 (24.8)	主 な 内 容	通期計画 (25.2)	主 な 内 容
1.大阪店	434	食料品売場、婦人服売場改装等	870	食料品売場、婦人服売場改装等
2.京都店	728	特選衣料雑貨、婦人雑貨売場改装等	1,270	特選衣料雑貨、婦人雑貨等
3.泉北店	76	食料品売場改装、施設設備改修等	170	食料品売場、婦人服、婦人雑貨改装等
4.日本橋店	223	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	1,630	婦人雑貨売場改装、特選衣料雑貨等
5.横浜店	2,538	全館改装、施設設備改修等	4,710	全館改装、施設設備改修等
6.新宿店	193	婦人服売場改装、施設設備改修等	540	婦人服、特選衣料雑貨売場改装等
7.玉川店	111	婦人服売場改装、施設設備改修等	550	婦人服、特選衣料雑貨売場改装等
8.立川店	40	婦人服売場改装、施設設備改修等	210	婦人服、特選衣料雑貨売場改装等
9.大宮店	55	施設設備改修等	160	婦人服売場改装、施設設備改修等
10.柏店	226	メバース加改装、施設設備改修等	520	メバース加、婦人服売場改装等
11.その他	657	情報機器類、本社施設設備改修等	3,270	情報機器類、本社施設設備改修等
計	5,281		13,900	

(注)大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

内 訳	当第2四半期 (24.8)	主 な 内 容	通期計画 (25.2)	主 な 内 容
1.(株)岡山高島屋	108	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	370	婦人雑貨、婦人服売場改装、施設設備改修等
2.(株)岐阜高島屋	62	食料品売場改装、施設設備改修等	110	食料品売場改装、施設設備改修等
3.(株)米子高島屋	242	レストラン街新装、施設設備改修等	310	レストラン街新装、施設設備改修等
4.(株)高崎高島屋	47	施設設備改修等	110	食料品売場改装、施設設備改修等

3.投融資(実績及び通期計画)

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (24.8)	通期計画 (25.2)	備 考
1.関係会社貸付金	550	1,350	
2.関係会社株式購入	1,019	1,019	
3.その他	7	13	
計	1,576	2,382	

4. 販売費及び一般管理費（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

費目	当第2四半期累計期間 (24.8)		通期予想 (25.2)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費	30,134	1.6	61,770	0.5
うち退職給付費用	2,987	5.9	5,980	5.9
2.総務費	290		650	
3.宣伝費	11,857	1.7	24,580	2.8
うちポイント宣伝費	6,503	9.8	13,365	12.1
4.庶務費	30,210	4.8	60,790	2.5
配送費	3,418	4.4	7,139	2.2
作業費	10,873	4.6	21,645	4.3
消耗品費	1,424	3.9	2,836	0.7
光熱費	3,337	7.6	6,595	8.3
手数料	2,398	59.1	4,866	22.8
補修費	1,723	3.5	3,618	6.2
減価償却費	6,474	10.6	12,990	6.5
その他	559	13.0	1,101	7.7
5.経理費	15,323	1.1	30,360	2.4
地代家賃	13,514	0.4	26,578	1.7
その他	1,809	11.3	3,782	6.8
計	87,236	2.3	176,850	0.3

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

費目	当第2四半期累計期間 (24.8)		通期予想 (25.2)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費	32,394	1.3	66,380	0.3
うち退職給付費用	3,158	6.7	6,329	6.6
2.総務費	104		185	
3.宣伝費	12,174	2.1	25,220	2.6
うちポイント宣伝費	6,503	9.8	13,365	12.1
4.庶務費	32,771	4.5	66,025	2.3
配送費	3,695	3.9	7,745	2.0
作業費	11,426	4.2	22,738	4.0
消耗品費	1,532	4.7	3,050	0.1
光熱費	3,664	7.5	7,230	8.1
手数料	3,036	33.6	6,207	11.9
補修費	1,870	4.9	3,912	7.0
減価償却費	6,791	10.8	13,651	6.9
その他	752	9.2	1,492	5.5
5.経理費	16,499	1.6	32,720	2.5
地代家賃	14,612	0.2	28,768	1.9
その他	1,887	11.2	3,952	6.9
計	93,736	2.0	190,160	0.1

5. 従業員数（実績及び通期予想）

性 別	当第2四半期累計期間 (24.8)			通期予想 (25.2)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男 性	2,526	45.5	23.1	2,470
女 性	2,719	42.6	21.5	2,690
計又は平均	5,245	44.0	22.3	5,160

(注) 当事業年度の従業員数のほかに、当社から関係会社等への出向者が 522 人、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが 5,098 人、アルバイトが 656 人おります。また関係会社等から当社への出向者が 11 人おります。

6. 営業外損益（実績及び通期予想）

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (24.8)		通 期 予 想 (25.2)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	3,373	4.5	4,853	3.6
受取利息・配当金	2,710	8.7	3,438	6.2
雑 収 入	663	36.2	1,415	2.1
営 業 外 費 用	1,531	19.3	2,853	0.1
支 払 利 息	1,127	10.2	2,225	10.6
雑 損 失	403	37.1	628	71.4

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (24.8)		通 期 予 想 (25.2)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	3,412	5.2	4,928	3.1
受取利息・配当金	2,736	8.6	3,491	6.1
雑 収 入	675	37.5	1,437	3.5
営 業 外 費 用	1,554	18.7	2,888	0.0
支 払 利 息	1,141	9.9	2,251	10.4
雑 損 失	412	36.0	637	70.3

7. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (24.8)	備 考
特別利益		
特別損失	895	
1. 固定資産除却損	876	除却損 5億円、原状回復費用 4億円
2. 投資有価証券評価損	19	

8. 店別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%、m²)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (24.8)			通 期 予 想 (25.2)	
		売 上 高	前年増減率	売場面積	売 上 高	前年増減率
関 西 地 区	大阪店	58,179	0.7	72,978	120,773	2.4
	堺店	7,504	2.4	19,869	15,337	1.8
	京都店	40,321	0.3	60,184	83,776	0.1
	泉北店	9,862	1.4	20,811	20,321	1.7
関 東 地 区	日本橋店	61,212	5.0	50,508	128,097	3.1
	横浜店	63,827	2.8	55,699	133,693	1.4
	港南台店	5,174	0.7	14,311	10,695	1.1
	新宿店	30,805	6.4	53,727	65,097	5.5
	玉川店	19,668	2.5	24,007	40,494	0.1
	立川店	8,819	6.6	16,738	17,899	3.2
	大宮店	6,232	1.4	17,300	12,841	2.2
	柏店	17,709	2.6	29,207	36,477	0.5
(株)高島屋 計		329,317	2.4	435,339	685,500	1.7

- (注) 1. 大阪店には环歌山店を、京都店には洛西店を含めております。
 2. 法人事業部及びピクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (24.8)			通 期 予 想 (25.2)	
		売 上 高	前年増減率	売場面積	売 上 高	前年増減率
国 内 子 会 社	(株)岡山高島屋	8,688	3.5	19,451	18,172	0.3
	(株)岐阜高島屋	7,551	1.9	24,640	15,835	1.3
	(株)米子高島屋	3,083	1.3	16,904	6,622	3.5
	(株)高崎高島屋	7,179	3.7	19,430	15,083	1.7
国内子会社 計		26,502	0.9	80,425	55,712	0.4
(国内子会社を含む総計)		(355,820)	(2.2)	(515,764)	(741,212)	(1.6)

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当第2四半期累計期間 (24.8)			通 期 予 想 (25.2)		
	売 上 高	前年増減率	構成比	売 上 高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(333,311)	(1.8)	(93.7)	(693,608)	(1.2)	(93.5)
	306,808	2.1	93.2	637,896	1.3	93.0
法人事業	14,559	12.2	(4.1)	28,660	9.3	(3.9)
			4.4			4.2
クロスメディア事業	7,949	1.3	(2.2)	18,944	4.1	(2.6)
			2.4			2.8
計	(355,820)	(2.2)	(100.0)	(741,212)	(1.6)	(100.0)
	329,317	2.4	100.0	685,500	1.7	100.0

(注) ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (24.8)		前第2四半期累計期間 (23.8)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣 料 品	紳士服・洋品	21,570	6.6	21,201	6.6	369	1.7
	婦人服・洋品	68,469	20.8	66,816	20.8	1,653	2.5
	子供服・洋品	9,448	2.9	9,640	3.0	△ 191	△ 2.0
	その他衣料品	8,083	2.4	7,882	2.4	200	2.5
	計	107,571	32.7	105,541	32.8	2,030	1.9
身 回 品		48,546	14.7	46,023	14.3	2,523	5.5
雑 貨	化 粧 品	18,507	5.6	18,082	5.7	424	2.3
	美術・宝石・貴金属	13,174	4.0	12,293	3.8	880	7.2
	その他雑貨	8,812	2.7	9,374	2.9	△ 562	△ 6.0
	計	40,493	12.3	39,750	12.4	742	1.9
家 庭 用 品	家 具	6,263	1.9	6,611	2.1	△ 348	△ 5.3
	家 電	860	0.2	818	0.2	41	5.1
	家庭用品	19,657	6.0	19,254	6.0	402	2.1
	計	26,781	8.1	26,684	8.3	96	0.4
食 料 品	生 鮮 食 品	18,095	5.5	17,935	5.6	160	0.9
	菓 子	24,213	7.4	24,235	7.5	△ 22	△ 0.1
	惣 菜	24,381	7.4	24,681	7.7	△ 300	△ 1.2
	その他食料品	28,757	8.7	26,888	8.3	1,868	7.0
	計	95,448	29.0	93,741	29.1	1,706	1.8
食 堂 ・ 喫 茶		6,425	2.0	6,020	1.9	405	6.7
サ ー ビ ス 他		4,050	1.2	3,776	1.2	274	7.3
合 計		329,317	100.0	321,539	100.0	7,778	2.4

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (24.8)		前第2四半期累計期間 (23.8)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣 料 品	紳士服・洋品	23,318	6.6	22,944	6.6	373	1.6
	婦人服・洋品	74,797	21.0	73,241	21.0	1,555	2.1
	子供服・洋品	10,260	2.9	10,456	3.0	△ 196	△ 1.9
	その他衣料品	8,766	2.4	8,580	2.5	186	2.2
	計	117,143	32.9	115,223	33.1	1,919	1.7
身 回 品		52,008	14.6	49,487	14.2	2,521	5.1
雑 貨	化 粧 品	20,583	5.8	20,177	5.8	406	2.0
	美術・宝石・貴金属	14,365	4.1	13,342	3.8	1,023	7.7
	その他雑貨	9,022	2.5	9,609	2.8	△ 587	△ 6.1
	計	43,971	12.4	43,129	12.4	841	2.0
家 庭 用 品	家 具	6,582	1.8	7,000	2.0	△ 417	△ 6.0
	家 電	928	0.3	919	0.2	9	1.0
	家庭用品	21,190	6.0	20,786	6.0	403	1.9
	計	28,701	8.1	28,706	8.2	△ 4	△ 0.0
食 料 品	生 鮮 食 品	19,912	5.6	19,856	5.7	55	0.3
	菓 子	25,821	7.3	25,955	7.5	△ 133	△ 0.5
	惣 菜	25,870	7.3	26,263	7.5	△ 393	△ 1.5
	その他食料品	31,053	8.7	29,034	8.3	2,018	7.0
	計	102,657	28.9	101,109	29.0	1,547	1.5
食 堂 ・ 喫 茶		6,897	1.9	6,477	1.9	420	6.5
サ ー ビ ス 他		4,440	1.2	4,156	1.2	283	6.8
合 計		355,820	100.0	348,290	100.0	7,529	2.2

(4) 単位当たり売上高

期 別		当第2四半期累計期間 (24.8)		通 期 予 想 (25.2)	
売 上 高 (百万円)		329,317	(355,820)	685,500	(741,212)
1㎡ 当たり 売上高	売 場 面 積 (㎡)	435,339	(515,764)	435,206	(515,631)
	1㎡当たり 売上高 (千円)	756	(689)	1,575	(1,437)
	" 月平均売上高 (千円)	126	(114)	131	(119)
1人 当たり 売上高	従 業 員 数 (人)	9,337	(10,250)	9,140	(10,040)
	1人当たり 売上高 (千円)	35,270	(34,714)	75,000	(73,825)
	" 月平均売上高 (千円)	5,878	(5,785)	6,250	(6,152)

(注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。

2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。

3. ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘 要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	0.4	4.3	1.9	0.9	4.0	4.0	3.0
摘 要	日本橋店	横浜店	港南台	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	3.5	3.7	5.0	1.7	0.9	2.5	2.2
摘 要	柏 店	高崎高島屋	総 計				
総入店客数	1.6	0.3	0.8				

(注) 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。