

平成23年 4月 8日

## 平成23年2月期 決算補足資料

自 平成22年 3月 1日

至 平成23年 2月28日

株式会社 高 島 屋

## 目 次

### ・連結決算関係

	頁
1．連結決算概要 (実績及び次期予想) .....	1
2．連結子会社の状況 (実績及び次期予想) .....	2
3．販売費及び一般管理費 .....	3
4．営業外損益 .....	3
5．特別損益 .....	4
6．事業の種類別セグメント別(次期予想) .....	4
7．連結設備投資 (実績及び次期計画) .....	5
8．連結貸借対照表科目の主な増減内訳(借方科目) .....	6
" (貸方科目) .....	7

### ・単体決算関係

1．決算概要 (実績及び次期予想) .....	8
2．設備投資 (実績及び次期計画) .....	9
3．投融資 (実績及び次期計画) .....	9
4．販売費及び一般管理費(実績及び次期予想) .....	10
5．従業員数 (実績及び次期予想) .....	11
6．営業外損益 (実績及び次期予想) .....	11
7．特別損益 .....	12
8．店別売上高等 .....	12
(1) 店別売上高 .....	12
(2) 事業形態別売上高 .....	13
(3) 商品別売上高 .....	13
(4) 単位当たり売上高 .....	14
9．店別入店客数の前年増減率 .....	15

・連結決算関係

1. 連結決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期別 摘要	当連結会計年度 (23.2)			次期予想 (24.2)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益	869,476	0.9	8,286	846,800	2.6	22,676
[ 売上高 ]	[ 819,062 ]	[ 1.1 ]	[ 8,810 ]	[ 797,000 ]	[ 2.7 ]	[ 22,062 ]
2. 連結売上総利益	212,249	2.7	5,806	206,880	2.5	5,369
3. 連結販売費及び一般管理費	244,489	3.9	10,028	240,680	1.6	3,809
4. 連結営業利益	18,173	35.3	4,745	16,000	12.0	2,173
5. 連結経常利益	22,484	34.1	5,719	18,500	17.7	3,984
6. 当期純利益	13,849	79.6	6,139	8,500	38.6	5,349
7. 連結総資産	817,088	4.1	31,989	802,000	1.8	15,088
8. 連結純資産	301,099	3.4	9,860	308,000	2.3	6,900
9. 営業活動による キャッシュ・フロー	20,645	11.9	2,783	18,400	10.9	2,245
10. 投資活動による キャッシュ・フロー	13,240	26.0	2,732	19,000	43.5	5,759
11. 財務活動による キャッシュ・フロー	7,673	48.2	7,144	6,600	186.0	14,273
12. 連結減価償却費 (原価+販管費)	16,128	2.8	444	17,900	11.0	1,771
13. 連結設備投資額	26,994	14.7	3,452	19,000	29.6	7,994
14. 連結有利子負債残高 (マージナル・パ-を含む)	131,762	9.3	11,206	127,500	3.2	4,262
15. 連結売上総利益率	25.91		0.43	25.96		0.05
16. 連結売上高販管比率	29.8		0.9	30.2		0.4
17. 連結売上高営業利益率	2.2		0.6	2.0		0.2
18. 連結売上高経常利益率	2.7		0.7	2.3		0.4
19. 総資産経常利益率 ROA (%)	2.8		0.6	2.3		0.5
20. 自己資本当期純利益率 ROE (%)	4.7		2.0	2.8		1.9
21. 借入金依存率 (%)	16.1		0.8	15.9		0.2
22. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.44		0.03	0.42		0.02
23. 自己資本比率	36.3		0.4	37.8		1.5
24. 当期末従業員数 (人)	8,367	10.3	957	8,148	2.6	219
25. 連結子会社数	23		2	23		
26. 持分法適用会社数	7			7		

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	資本金	内外区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当連結会計年度 (23.2)				次期予想 (24.2)			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	18,994	179	180	116	19,016	79	76	18
株岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	16,531	175	183	105	15,942	159	168	96
株米子高島屋	50 百万円	"	100.0	6,605	38	4	16	6,547	11	0	4
株高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	15,407	262	285	156	14,086	75	117	64
株高島屋友の会	50 百万円	" (前払式特定取引による取次業)	100.0	4,596	923	180	105	4,286	1,073	75	44
株ファッション プラザ・サンローゼ	496 百万円	" (衣料品等小売業)	100.0	4,035	75	55	38	3,705	52	21	21
株アール・ティー・ コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	9,562	475	465	242	9,575	530	523	293
カヌマ・シガポールLTD.	100,000 千S\$	"	100.0	35,268	2,897	3,027	2,505	36,916	3,200	3,334	2,677
上海高島屋百貨 有限公司	42,575 千元	"	100.0		84	85	85		294	294	294
カヌマ・ニューヨークLLC	10,000 千\$	" (小売業・卸売業)	100.0	646	120	161					
高島屋 スペースクリエイツ株	100 百万円	建築事業	100.0	21,293	126	161	50	19,280	220	244	129
株タック	30 百万円	"	100.0	49	5	2	30				
東神開発株	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	29,787	5,646	5,314	3,053	30,915	5,633	4,844	2,530
トシゲ・インベスト シガポールPTE.LTD	8,526 千S\$	" (不動産管理業)	100.0	4,789	1,018	1,025	532	5,787	1,279	1,323	1,026
カヌマ・フィス アニューCORP.	3,100 千\$	" (不動産管理業)	100.0	222	51	358	6,793				
高島屋クレジット株	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	15,894	2,135	2,270	1,334	15,698	2,250	2,359	1,369
株グッドリブ	100 百万円	その他事業 (卸売業)	100.0	10,640	196	175	75	11,174	243	213	128
株タップ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	2,514	49	49	23	2,369	41	42	11
株エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	6,709	339	358	183	6,084	260	278	160
株センチュリーアンド カンパニー	150 百万円	" (人材派遣業)	100.0	7,601	303	310	175	7,506	265	270	145
株高島屋サービス	30 百万円	" (建物維持・管理請 負業、事務代行業 他)	100.0	18,187	2,071	2,055	2,240	17,656	1,634	1,631	1,641
高島屋保険株	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	957	382	387	244	1,016	433	438	254
ティーズインター ナショナル株	20 百万円	" (旅行取次・衣料品小売業)	100.0	95	10	10	2				
たまがわ 生活文化研究所株	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	353	21	23	14	354	26	27	16

### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (23.2)	前連結会計年度 (22.2)	増 減	増減比
1.人件費	91,685	99,964	8,278	8.3
2.総務費	1,937	2,159	222	10.3
3.宣伝費	26,719	26,639	80	0.3
4.庶務費	72,966	71,951	1,014	1.4
(内訳)				
配送費	7,557	8,211	653	8.0
作業費	19,316	18,211	1,105	6.1
消耗品費	4,097	3,849	247	6.4
光熱費	11,097	11,031	65	0.6
手数料	1,937	2,960	1,023	34.6
補修費	5,710	4,847	863	17.8
減価償却費	16,099	15,647	452	2.9
その他	7,149	7,192	42	0.6
5.経理費	43,770	46,648	2,877	6.2
(内訳)				
地代家賃	37,725	39,906	2,180	5.5
その他	6,044	6,741	697	10.3
6.その他	7,410	7,154	255	3.6
計	244,489	254,517	10,028	3.9

### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (23.2)	前結会計年度 (22.2)	増 減	増減比
営業外収益	6,460	5,667	793	14.0
受取利息・配当金	1,188	1,174	13	1.2
雑収入	5,272	4,492	779	17.3
営業外費用	2,150	2,331	181	7.8
支払利息	1,691	1,686	4	0.3
雑損失	458	644	185	28.8

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (23.2)	発 生 理 由 等
特 別 利 益	10,500	
1. 固 定 資 産 売 却 益	10,466	FIFTHビル売却益
2. 貸 倒 引 当 金 戻 入 額	32	
3. そ の 他	1	
特 別 損 失	7,527	
1. 固 定 資 産 売 却 損	2	
2. 固 定 資 産 除 却 損	3,681	除却損 25億円、原状回復費用 11億円
3. 建 物 等 除 却 損 失 引 当 金 繰 入 額	341	
4. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	4	
5. 早 期 割 増 退 職 金	1,588	
6. 持 分 変 動 損 失	448	岡山高島屋持分変動損失
7. 環 境 対 策 引 当 金 繰 入 額	693	PCB処理費用
8. そ の 他	766	

6. 事業の種類別セグメント (次期予想)

(単位・百万円、%)

	次 期 予 想 (24.2)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	754,239	3.0	5,892	0.0	760,131	3.0	753,022	2.5	7,109	33.7
建装事業	15,494	11.2	3,737	2.7	19,231	9.7	19,011	10.2	220	81.7
不動産業	31,293	6.3	5,401	0.8	36,694	5.5	29,782	5.7	6,912	4.5
金融業	11,585	0.9	4,113	2.2	15,698	1.2	13,448	2.3	2,250	5.4
その他事業	34,189	2.3	30,125	1.8	64,314	0.3	64,572	1.3	258	
計	846,800	2.6	49,268	1.4	896,068	2.5	879,835	2.4	16,233	11.4
消去			49,268		49,268		49,035		233	
連結計	846,800	2.6			846,800	2.6	830,800	2.4	16,000	12.0

## 7. 連結設備投資（実績及び次期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当連結会計年度 (23.2)	次期計画 (24.2)	備 考
1.(株) 高 島 屋	14,070	13,300	次期：横浜店、柏店改装 他
2.東 神 開 発 (株)	12,258	5,049	次期：玉川S C等設備改修
3.そ の 他	1,166	737	
4.連 結 消 去	500	86	
計	26,994	19,000	

## 8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳

### 借方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当期末 (23.2.28)	前期末 (22.2.28)	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	265,878	239,816	26,062	
現金及び預金	55,503	56,011	△507	
受取手形及び売掛金	121,263	102,200	19,062	高島屋クレジット:流動化中止による増
有価証券	15,000	3,000	11,999	高島屋:譲渡性預金の増150億円、 前期:(高島屋友の会:長期からの振替30億円)
商品及び製品	37,211	39,665	△2,453	
仕掛品	771	2,945	△2,173	高島屋スペースクリエイツ工事の減
原材料及び貯蔵品	584	608	△23	
繰延税金資産	5,160	7,281	△2,121	
その他	30,944	28,599	2,344	高島屋:エコポイント未収入金の増
貸倒引当金	△562	△497	△64	
固定資産	551,209	545,282	5,927	
有形固定資産	381,920	381,943	△23	
建物及び構築物	160,020	162,591	△2,571	
機械装置及び運搬具	117	155	△37	
工具、器具及び備品	8,697	8,835	△137	
土地	208,772	201,608	7,164	東神開発:72億円(流山おおたかの森SC敷地一部取得他)
リース資産	2,456	986	1,469	
建設仮勘定	1,856	7,766	△5,910	高島屋:△57億円(無形固定資産その他へ)
無形固定資産	26,451	19,417	7,033	
借地権	11,354	11,354	0	
のれん	764	859	△95	
その他	14,332	7,203	7,128	高島屋:大阪新本館計画に伴う増
投資その他の資産	142,838	143,921	△1,083	
投資有価証券	79,528	79,394	134	
差入保証金	43,613	42,760	852	
繰延税金資産	16,655	17,840	△1,185	高島屋:退職給付引当金減少に伴う税効果他 △12億円
その他	7,830	8,741	△910	
貸倒引当金	△4,790	△4,816	25	
資産合計	817,088	785,098	31,989	



## 貸方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当期末 (23.2.28)	前期末 (22.2.28)	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	304,198	302,444	1,753	
支払手形及び買掛金	87,248	85,684	1,563	
短期借入金	14,083	24,593	△10,510	
リース債務	500	125	375	
未払法人税等	3,035	3,202	△167	
前受金	76,871	77,020	△148	
商品券	77,174	59,489	17,684	高島屋:エコポイント交換による増
預り金	21,248	22,309	△1,060	
ポイント引当金	3,828	3,742	85	
建物除却損失引当金	341	-	341	
その他	19,866	26,275	△6,409	高島屋:設備未払金の減
固定負債	211,789	191,415	20,374	
社債	30,000	30,000	0	
長期借入金	87,679	65,962	21,716	
リース債務	1,955	860	1,094	
退職給付引当金	51,889	55,383	△3,494	高島屋:退職による減 △32億円、高島屋スペースクリエイツ:退職による減 △2億円
役員退職慰労引当金	244	251	△7	
環境対策引当金	693	-	693	
繰延税金負債	121	67	54	
再評価に係る繰延税金負債	9,838	9,838	0	
その他	29,367	29,050	317	
負債合計	515,988	493,859	22,128	有利子負債(当期:1,318億円、前期:1,206億円、前期比較:112億円)
(純資産の部)				
株主資本	285,854	275,336	10,518	
資本金	56,025	56,025	0	
資本剰余金	45,085	45,085	0	
利益剰余金	185,272	174,741	10,531	当期純利益 138億円、支払配当金 △33億円
自己株式	△528	△514	△13	
評価・換算差額等	10,383	12,060	△1,676	
その他有価証券評価差額金	6,237	6,048	189	
繰延ヘッジ損益	3	△12	16	
土地再評価差額金	7,998	7,998	0	
為替換算調整勘定	△3,856	△1,973	△1,882	
少数株主持分	4,861	3,842	1,019	
純資産合計	301,099	291,239	9,860	自己資本比率(当期:36.3%、前期:36.6%、前期比較:△0.4%)
負債純資産合計	817,088	785,098	31,989	

・ 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期別 摘要	当事業年度 (23.2)			次期予想 (24.2)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益	697,861	1.2	8,555	676,800	3.0	21,061
[ 売上高 ]	[687,845]	[ 1.3]	[ 8,725]	[669,000]	[ 2.7]	[ 18,845]
2. 営業利益	7,838	144.0	4,626	4,500	42.6	3,338
3. 経常利益	11,080	136.6	6,397	6,000	45.8	5,080
4. 当期純利益	3,231	103.1	1,640	6,000	85.7	2,768
5. 総資産	671,470	3.7	23,860	655,000	2.5	16,470
6. 純資産	235,566	0.0	9	240,000	1.9	4,433
7. 減価償却費	11,162	2.4	266	12,689	13.7	1,527
8. 設備投資額	14,070	15.5	2,571	13,300	5.5	770
9. 有利子負債	196,639	4.5	8,510	190,000	3.4	6,639
10. 売上総利益率	25.81		0.43	25.75		0.06
11. 売上高販管比率	26.1		1.1	26.2		0.1
12. 売上高営業利益率	1.1		0.6	0.7		0.4
13. 売上高経常利益率	1.6		0.9	0.9		0.7
14. 総資産経常利益率 ROA(%)	1.7		1.0	0.9		0.8
15. 自己資本当期純利益率 ROE(%)	1.4		0.7	2.5		1.1
16. 借入金依存度	29.3		0.3	29.0		0.3
17. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.83		0.03	0.79		0.04
18. 自己資本比率	35.1		1.3	36.6		1.5
19. 当期末従業員数 (人)	5,432	6.9	403	5,190	4.5	242

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当事業年度 (23.2)			次期予想 (24.2)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1.営業収益 [売上高]	755,397 〔745,021〕	1.3 〔1.4〕	10,168 〔10,337〕	732,390 〔724,245〕	3.0 〔2.8〕	23,007 〔20,776〕
2.営業利益	8,058	134.0	4,615	4,801	40.4	3,256
3.経常利益	11,364	128.4	6,388	6,360	44.0	5,004
4.当期純利益	3,360	106.3	1,731	6,173	83.7	2,813
5.総資産	676,263	4.0	25,837	660,000	2.4	16,263
6.純資産	240,123	0.1	319	244,700	1.9	4,576

## 2.設備投資(実績及び次期計画)

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであり、全額自己資金で賄う予定であります。

(単位・百万円)

内 訳	当事業年度 (23.2)	主 な 内 容	次期計画 (24.2)	主 な 内 容
1.大阪店改装工事	7,814	新本館開業投資、営業施設改修等	1,250	紳士服、食料品他売場改装等
2.京都店改装工事	530	婦人服他売場改装、営業施設改修等	600	婦人服、紳士服他売場改装等
3.泉北店改装工事	82	ビ`ン`グ`・サ`ビ`s営業他売場改装等	120	婦人服他売場改装、営業施設改修等
4.東京店改装工事	454	紳士雑貨他売場改装、営業施設改修等	1,320	特選衣料雑貨他売場改装等
5.横浜店改装工事	623	婦人服他売場改装、営業施設改修等	3,580	婦人服他売場改装、営業施設改修等
6.新宿店改装工事	507	紳士服、婦人服他売場改装等	350	婦人服他売場改装、営業施設改修等
7.玉川店改装工事	61	食料品売場他改装、営業施設改修等	640	婦人服、食料品他売場改装等
8.立川店改装工事	245	ビ`ン`グ`売場他改装、営業施設改修等	375	婦人雑貨、食料品他売場改装等
9.大宮店改装工事	232	婦人雑貨他売場改装、営業施設改修等	135	食料品他売場改装、営業施設改修等
10.柏店改装工事	499	婦人服他売場改装、営業施設改修等	770	食料品売場他改装、営業施設改修等
11.その他改装工事	3,018	自社物件改修、ｼﾞﾌﾞ`投資等	4,160	自社物件改修、ｼﾞﾌﾞ`投資等
計	14,070		13,300	

(注)大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

内 訳	当事業年度 (23.2)	主 な 内 容	次期計画 (24.2)	主 な 内 容
1.(株)岡山高島屋	155	婦人雑貨他売場改装・営業施設改修等	190	婦人服他売場改装、営業施設改修等
2.(株)岐阜高島屋	84	婦人服他売場改装・営業施設改修等	80	婦人服、食料品売場改装等
3.(株)米子高島屋	34	婦人服他売場改装・営業施設改修等	40	婦人服、食料品売場改装等
4.(株)高崎高島屋	134	婦人服他売場改装・営業施設改修等	110	婦人服他売場改装、営業施設改修

## 3.投融資(実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内 訳	当事業年度 (23.2)	次期計画 (24.2)	備 考
1.関係会社貸付金	12,605	6,000	次期計画：東神開発貸付
2.関係会社株式購入	213		
3.その他	12	11	
計	12,830	6,011	

4. 販売費及び一般管理費（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

費目 \ 期別	当事業年度 (23.2)		次期予想 (24.2)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費	63,246	10.6	60,010	5.1
うち退職給付費用	6,628	8.0	6,526	1.5
2.総務費	630		837	
3.宣伝費	24,691	1.8	24,313	1.5
うちポイント宣伝費	15,328	0.8	15,088	1.6
4.庶務費	60,936	1.5	60,859	0.1
配送費	7,105	8.1	7,202	1.4
作業費	23,396	2.6	22,741	2.8
消耗品費	3,044	8.7	2,570	15.6
光熱費	6,496	1.4	6,130	5.6
手数料	4,245	25.9	4,692	10.5
補修費	4,001	13.9	4,046	1.1
減価償却費	11,162	2.4	12,689	13.7
その他	1,483	16.4	786	47.0
5.経理費	31,463	5.8	31,240	0.7
地代家賃	27,465	4.5	27,036	1.6
その他	3,997	13.7	4,203	5.2
計	179,707	5.1	175,587	2.3

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

費目 \ 期別	当事業年度 (23.2)		次期予想 (24.2)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費	68,394	10.3	64,761	5.3
うち退職給付費用	7,110	7.6	6,956	2.2
2.総務費	169		337	
3.宣伝費	25,249	2.0	24,862	1.5
うちポイント宣伝費	15,328	0.8	15,088	1.6
4.庶務費	66,364	1.3	66,134	0.3
配送費	7,733	7.7	7,820	1.1
作業費	24,420	2.4	23,783	2.6
消耗品費	3,250	8.5	2,761	15.0
光熱費	7,110	1.4	6,743	5.2
手数料	5,856	20.2	6,195	5.8
補修費	4,289	14.1	4,346	1.3
減価償却費	11,713	2.3	13,293	13.5
その他	1,990	11.0	1,190	40.2
5.経理費	34,197	5.6	33,903	0.9
地代家賃	30,020	4.4	29,499	1.7
その他	4,177	13.4	4,404	5.4
計	194,036	5.0	189,323	2.4

5. 従業員数（実績及び次期予想）

性別	当事業年度 (23.2)			次期予想 (24.2)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男性	2,770	45.9	23.8	2,560
女性	2,662	41.3	20.3	2,630
計又は平均	5,432	43.6	22.0	5,190

(注) 当事業年度の従業員数のほかに、当社から関係会社等への出向者が799人、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが5,097人、アルバイトが639人おります。また関係会社等から当社への出向者が13人おります。

6. 営業外損益（実績及び次期予想）

(単位・百万円、%)

費目	当事業年度 (23.2)		次期予想 (24.2)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	6,269	36.7	4,803	23.4
受取利息・配当金	3,655	33.3	3,493	4.4
雑収入	2,613	41.7	1,309	49.9
営業外費用	3,027	2.9	3,303	9.1
支払利息	2,577	1.1	2,526	2.0
雑損失	450	20.5	776	72.4

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	当事業年度 (23.2)		次期予想 (24.2)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	6,362	35.7	4,885	23.2
受取利息・配当金	3,710	31.4	3,545	4.4
雑収入	2,652	42.2	1,340	49.5
営業外費用	3,056	3.2	3,326	8.9
支払利息	2,601	0.9	2,550	2.0
雑損失	454	21.4	776	70.7

7. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当 事 業 年 度 (23.2)	備 考
特 別 利 益		
特 別 損 失	6,060	
1. 固 定 資 産 除 却 損	3,289	除却損 22億円、原状回復費用 10億円
2. 建 物 等 除 却 損 失 引 当 金 繰 入 額	341	
3. 早 期 割 増 退 職 金	1,585	
4. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	4	
5. 環 境 対 策 引 当 金 繰 入 額	692	PCB処理費用
6. そ の 他	146	

8. 店別売上高等

(1) 店 別 売 上 高

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当 事 業 年 度 (23.2)			次 期 予 想 (24.2)	
		売 上 高	前 年 増 減 率	売 場 面 積	売 上 高	前 年 増 減 率
関 西 地 区	大 阪 店	114,907	6.5	72,869	125,200	9.0
	堺 店	15,883	4.3	21,262	15,400	3.0
	京 都 店	85,370	5.5	67,985	84,100	1.5
	泉 北 店	20,932	3.0	21,253	20,300	3.0
関 東 地 区	東 京 店	127,092	2.8	50,508	122,400	3.7
	横 浜 店	134,029	1.1	56,073	127,200	5.1
	港 南 台 店	11,017	1.5	15,258	10,400	5.6
	新 宿 店	66,088	2.6	53,882	60,300	8.8
	玉 川 店	41,781	1.2	24,012	39,000	6.7
	立 川 店	19,840	6.6	20,295	17,300	12.8
	大 宮 店	13,779	2.3	17,300	13,000	5.7
	柏 店	37,121	0.2	29,517	34,400	7.3
株高島屋 計		687,845	1.3	450,214	669,000	2.7

(注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております。

2. 法人事業部及びビクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

3. 売場面積は、大規模小売店舗法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当 事 業 年 度 (23.2)			次 期 予 想 (24.2)	
		売 上 高	前 年 増 減 率	売 場 面 積	売 上 高	前 年 増 減 率
国 内 子 会 社	株岡山高島屋	18,852	3.5	19,451	18,878	0.1
	株岐阜高島屋	16,433	4.4	23,658	15,848	3.6
	株米子高島屋	6,577	3.9	16,904	6,523	0.8
	株高崎高島屋	15,311	0.6	19,430	13,996	8.6
国内子会社 計		57,175	2.7	79,443	55,245	3.4
(国内子会社を含む総計)		(745,021)	( 1.4)	(529,657)	(724,245)	( 2.8)

## (2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別 期別	当事業年度 (23.2)			次期予想 (24.2)		
	売上高	前年増減率	構成比	売上高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(699,676)	( 1.4)	(93.9)	(676,125)	( 3.4)	(93.4)
	642,500	1.3	93.4	620,880	3.4	92.8
法人事業			(3.7)			(4.0)
	27,316	0.6	4.0	28,960	6.0	4.3
クロスメディア事業			(2.4)			(2.6)
	18,028	0.6	2.6	19,160	6.3	2.9
計	(745,021)	( 1.4)	(100.0)	(724,245)	( 2.8)	(100.0)
	687,845	1.3	100.0	669,000	2.7	100.0

(注) ( )は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

## (3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分	当事業年度 (23.2)		前事業年度 (22.2)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣 料 品	紳士服・洋品	47,194	6.9	48,302	6.9	△ 1,108	△ 2.3
	婦人服・洋品	129,640	18.8	132,886	19.1	△ 3,245	△ 2.4
	子供服・洋品	18,791	2.7	18,995	2.7	△ 204	△ 1.1
	その他衣料品	16,427	2.4	16,626	2.4	△ 199	△ 1.2
	計	212,052	30.8	216,810	31.1	△ 4,758	△ 2.2
身 回 品	113,173	16.4	113,591	16.3	△ 417	△ 0.4	
雑 貨	化粧品	36,927	5.4	36,944	5.4	△ 16	△ 0.0
	美術・宝石・貴金属	27,418	4.0	27,944	4.0	△ 526	△ 1.9
	その他雑貨	21,965	3.2	23,978	3.4	△ 2,012	△ 8.4
	計	86,311	12.5	88,867	12.8	△ 2,555	△ 2.9
家 庭 用 品	家具	13,115	1.9	12,941	1.9	173	1.3
	家電	1,901	0.3	2,201	0.3	△ 300	△ 13.7
	家庭用品	41,189	6.0	41,692	6.0	△ 503	△ 1.2
	計	56,205	8.2	56,836	8.2	△ 631	△ 1.1
食 料 品	生鮮食品	41,983	6.1	41,594	6.0	388	0.9
	菓 子	51,897	7.5	52,415	7.5	△ 518	△ 1.0
	惣 菜	44,932	6.5	45,226	6.5	△ 293	△ 0.6
	その他食料品	61,091	8.9	59,771	8.6	1,320	2.2
	計	199,905	29.1	199,007	28.6	897	0.5
食 堂 ・ 喫 茶	12,230	1.8	12,774	1.8	△ 544	△ 4.3	
サ ー ビ ス 他	7,966	1.2	8,681	1.2	△ 715	△ 8.2	
合 計	687,845	100.0	696,570	100.0	△ 8,725	△ 1.3	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (23.2)		前事業年度 (22.2)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣 料 品	紳士服・洋品	51,044	6.9	52,280	6.9	△ 1,236	△ 2.4
	婦人服・洋品	143,301	19.2	147,091	19.5	△ 3,790	△ 2.6
	子供服・洋品	20,353	2.7	20,616	2.7	△ 263	△ 1.3
	その他衣料品	18,005	2.4	18,398	2.4	△ 393	△ 2.1
	計	232,704	31.2	238,387	31.5	△ 5,683	△ 2.4
身 回 品		120,518	16.2	121,427	16.1	△ 908	△ 0.7
雑 貨	化 粧 品	41,256	5.5	41,365	5.5	△ 109	△ 0.3
	美術・宝石・貴金属	29,791	4.0	30,428	4.0	△ 637	△ 2.1
	その他雑貨	22,869	3.1	24,574	3.3	△ 1,704	△ 6.9
	計	93,917	12.6	96,369	12.8	△ 2,451	△ 2.5
家 庭 用 品	家 具	13,857	1.9	13,767	1.8	90	0.7
	家 電	2,095	0.3	2,336	0.3	△ 241	△ 10.3
	家庭用品	44,320	5.9	44,850	6.0	△ 530	△ 1.2
	計	60,273	8.1	60,954	8.1	△ 681	△ 1.1
食 料 品	生 鮮 食 品	46,209	6.2	45,965	6.1	244	0.5
	菓 子	55,735	7.5	56,254	7.4	△ 519	△ 0.9
	惣 菜	47,860	6.4	48,248	6.4	△ 387	△ 0.8
	その他食料品	66,310	8.9	64,835	8.6	1,474	2.3
	計	216,116	29.0	215,303	28.5	812	0.4
食 堂 ・ 喫 茶		13,086	1.8	13,635	1.8	△ 548	△ 4.0
サ ー ビ ス 他		8,404	1.1	9,280	1.2	△ 876	△ 9.4
合 計		745,021	100.0	755,358	100.0	△ 10,337	△ 1.4

(4) 単位当たり売上高

期 別		当事業年度 (23.2)		次期予想 (24.2)	
		金額	構成比	金額	構成比
売 上 高 (百万円)		687,845	(745,021)	669,000	(724,245)
1㎡ 当たり 売上高	売 場 面 積 (㎡)	454,389	(533,857)	447,321	(526,764)
	1㎡当たり 売上高 (千円)	1,514	(1,395)	1,496	(1,375)
	" 月平均売上高 (千円)	126	(116)	124	(114)
1人 当たり 売上高	従 業 員 数 (人)	9,779	(10,792)	9,380	(10,350)
	1人当たり 売上高 (千円)	70,339	(69,035)	71,322	(69,975)
	" 月平均売上高 (千円)	5,862	(5,753)	5,943	(5,831)

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. ( )は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。



9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘 要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	8.2	2.3	6.1	0.5	1.0	5.4	6.0
摘 要	東京店	横浜店	港南台	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	4.1	0.4	1.8	1.1	1.5	1.5	0.7
摘 要	柏 店	高崎高島屋	総 計				
総入店客数	1.0	2.4	0.2				

(注) 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。