

平成19年4月10日


各 位

上場会社名 株式会社 高島屋  
 本社所在地 大阪市中央区難波5丁目1番5号  
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治  
 コード番号 8233  
 上場取引所 東証・大証第1部  
 問合せ先 広報・IR室長 肥塚 見春  
 TEL 03-3668-7253

## 高島屋グループ長期プランのローリングについて

当社グループ長期プラン（＝新・成長戦略）の数値目標は、経営環境の変化に応じて毎年期初に見直すこととしております。今回、平成18年度の経営成績と平成19年度の利益計画及び成長投資案件の与件変化も織り込んで、長期プランをローリングいたしました。

### 【目標ローリング数値】

	【昨年度ローリング】		【今回のローリング】
総投資額：	2,750億円		2,500億円
数値目標：2011年度（連結）			
営業収益	1兆1,000億円		1兆1,200億円
経常利益	520億円		550億円
有利子負債	1,100億円		700億円
ROA (経常利益／総資産)	6.5%		6.8%

今回のローリングにおける主な与件の変化は以下の通りです。

- ◇横浜店全館リニューアル計画（150億円）を追加
- ◇新宿店不動産変換新スキームによる資金計画の変更

### 【長期プランスタートからの推移】

2006年度までの業績、本年度の目標、および今回ローリングによる最終2011年度の目標については、以下の通りとなります。

実績および目標数値（連結）

（単位：億円、%）

	2005年度	前年増減	2006年度	前年増減	2007年度	前年増減		2011年度
営業収益	10,312	+48	10,494	+182	10,600	+106		11,200
経常利益	368	+41	395	+27	410	+15		550
有利子負債	1,630	△305	1,165	△465	850	△315		700
ROA	4.8%	+0.6	5.1%	+0.3	5.3%	+0.2		6.8%

## 【主な開発案件】

### ○横浜店全館リニューアル計画

圧倒的な地域一番店を確固たるものにするため、2009年春の完成を目指し、MD・環境・サービス面を抜本的に見直す全面改装を行います。

オープン予定	2009年春
投資額	150億円(2007～2009年)
売上増大額	120億円/年

※商品管理センターの有効活用を検討し、さらなる売上の拡大と西口活性化を推進します。

### ○「JR東海新横浜駅ビル(仮称)」への出店計画

「JR東海新横浜駅ビル(仮称)」へ横浜店の分店を、デパ地下特化業態「タカシマヤフードメゾン」の2号店として出店します。

オープン予定	2008年
投資額	10億円
売場面積	約1,500㎡
売上高	27億円/年

### ○大阪店新本館計画

大阪なんば地区の再開発計画(S・Cの整備拡充等も含む)を主導する形で、大阪店本館の大規模増床と全面改装を行います。

オープン予定	2009年秋
投資額	340億円 (預託金30億円含む)
売上増大額	300億円/年
売場面積	78,000㎡(うち増床22,000㎡)
階数	地上11階 地下2階

### ○東京店再開発計画

日本橋エリアの中核商業施設として、東京店周辺区域の再開発を計画しています。

オープン予定	2015年
総投資額	300～350億円 *2011年度(長期プラン最終年度)までの投資額は150～200億円
着工	2009年度

### ○アジア戦略

経済成長のめざましいアジア地域、とりわけ中国と東南アジアを有望な市場と認識しています。

- ◇既に進出しているシンガポールと台北で培った人材、ノウハウを活用します。
- ◇グループのディベロッパー会社・東神開発とともに、最適の商業施設を構築します。

### 東神開発の事業戦略(第二のコア事業の育成)

- ◇ワンランク上のクオリティ高い商業施設を志向します。
- ◇”まちづくり”の視点からS・C周辺の積極的な開発(住宅・駐車場)を推進します。
- ◇海外新規事業展開、国内既存S・C再生・改良事業も視野に入れた業容拡大をおこないます。

以上