

## 2015年9月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

|                   |      |
|-------------------|------|
| (株)高島屋            | +4.9 |
| (株)高島屋および国内百貨店子会社 | +4.6 |

百貨店は、高額品やインバウンド需要の増大が持続した  
 ことに加え、身のまわり品や雑貨等も好調に推移し、  
 6ヶ月連続で前年比プラスとなりました。

(前年比 単位:%)

|           |                            |       |
|-----------|----------------------------|-------|
| 百貨店       | (株)高島屋 13店舗                | +4.4  |
|           | (株)高島屋および<br>国内百貨店子会社 17店舗 | +4.1  |
| 法 人 事 業   |                            | +11.6 |
| クロスメディア事業 |                            | +12.4 |

また、2013年9月との比較でも、プラスとなりました。

法人事業およびクロスメディア事業も、6ヶ月連続で  
 前年実績を上回りました。

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・  
 日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・  
 柏店の13店舗です。  
 国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・  
 高崎高島屋の4店舗です。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

| 関西地区 | 大阪店  |      | 京都店  |      | 泉北店  | 岡山<br>高島屋 | 岐阜<br>高島屋 | 米子<br>高島屋 | 関西地区 |       | 全 体   |      |
|------|------|------|------|------|------|-----------|-----------|-----------|------|-------|-------|------|
|      | 単独   |      | 単独   |      |      |           |           |           | 単体5店 | 8店計   | 単体13店 | 17店計 |
| 売上高  | +7.6 | +6.6 | +4.6 | +3.7 | △4.3 | +6.1      | △1.5      | △5.6      | +4.7 | +4.2  | +4.4  | +4.1 |
| 入店客数 | +5.7 | +3.4 | +5.3 | +2.2 | △4.0 | +151.8    | +1.6      | △1.2      | +2.1 | +11.1 | +1.9  | +5.3 |

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。  
 岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

| 関東地区 | 日本橋店  | 横浜店  |      | 新宿店  | 玉川店  | 立川店  | 大宮店  | 柏店   | 高崎<br>高島屋 | 関東地区 |      |
|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|------|------|
|      |       | 単独   |      |      |      |      |      |      |           | 単体8店 | 9店計  |
| 売上高  | +10.2 | +1.5 | +1.2 | +8.0 | +5.3 | △7.4 | △9.1 | △2.5 | +0.3      | +3.8 | +3.7 |
| 入店客数 | △0.3  | +0.1 | +2.5 | △3.5 | +8.1 | △5.9 | △4.0 | +5.4 | △3.8      | +1.8 | +1.7 |

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。  
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

|         | (株)高島屋 |                       | (株)高島屋     |                       | (株)高島屋 |                       | (株)高島屋 |                       |
|---------|--------|-----------------------|------------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|
|         | (株)高島屋 | (株)高島屋および<br>国内百貨店子会社 | (株)高島屋     | (株)高島屋および<br>国内百貨店子会社 | (株)高島屋 | (株)高島屋および<br>国内百貨店子会社 | (株)高島屋 | (株)高島屋および<br>国内百貨店子会社 |
| 衣料品     | △0.8   | △1.3                  | +2.6       | +3.2                  | +1.4   | +1.4                  |        |                       |
| 紳士服・洋品  | △0.3   | △0.9                  | 生鮮食品       | △0.6                  | △0.3   | サービス                  | +1.4   | +1.4                  |
| 婦人服・洋品  | △0.6   | △1.1                  | 菓 子        | +3.5                  | +4.0   | その他                   | +52.7  | +44.7                 |
| 子供服・洋品  | +5.7   | +4.9                  | 惣 菜        | +5.1                  | +5.1   |                       |        |                       |
| その他衣料品  | △10.8  | △10.2                 | そ の 他      | +1.6                  | +3.3   | 合 計                   | +4.9   | +4.6                  |
| 身のまわり品  | +6.9   | +6.8                  | 食堂・喫茶      | +2.0                  | +1.5   |                       |        |                       |
| 家庭用品    | +9.6   | +8.7                  | 雑貨         | +15.9                 | +14.9  |                       |        |                       |
| 家 具     | +19.5  | +20.1                 | 化粧品        | +21.6                 | +19.8  |                       |        |                       |
| 家 電     | △51.8  | △51.5                 | 美術・宝飾品・貴金属 | +11.9                 | +10.6  |                       |        |                       |
| その他家庭用品 | +10.9  | +9.4                  | そ の 他      | +9.2                  | +10.5  |                       |        |                       |