

2013年1月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ2.2
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ2.3

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ2.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ2.9
法 人 事 業		+5.2
クロスメディア事業		+13.8

- 百貨店は、引き続き高額品が好調に推移した一方、関東地方における降雪の影響等もあり、食料品や衣料品等が伸び悩み、全体で前年比マイナスとなりました。
- 法人事業は、既存案件の受注を伸ばし、2ヵ月ぶりに前年比プラスとなりました。
- クロスメディア事業は、カタログ受注を大きく伸ばし、2ヵ月ぶりの前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	Δ2.8	Δ0.8	Δ1.5
入店客数	Δ2.9	Δ1.3	+2.0

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ1.6	Δ6.1	Δ2.5
Δ4.2	Δ3.5	Δ6.3

関西地区	
単体6店	9店計
Δ1.9	Δ2.2
Δ1.8	Δ2.1

全 体	
単体14店	18店計
Δ2.8	Δ2.9
Δ3.3	Δ3.5

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ3.4	Δ4.3	Δ2.2	Δ3.5	+6.9	Δ7.8	Δ4.4
入店客数	Δ7.9	Δ5.3	Δ6.8	Δ4.2	+10.2	Δ2.5	Δ1.0

高崎高島屋
Δ3.8
Δ9.3

関東地区	
単体8店	9店計
Δ3.3	Δ3.3
Δ4.2	Δ4.3

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ2.3	Δ2.3
紳士服・洋品	Δ3.4	Δ3.4
婦人服・洋品	Δ1.7	Δ1.7
子供服・洋品	Δ6.4	Δ6.7
その他衣料品	+1.1	+0.7
身のまわり品	+1.0	+1.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ6.1	Δ6.6
家 具	Δ7.3	Δ7.5
家 電	Δ15.1	Δ18.1
その他家庭用品	Δ5.3	Δ5.7
食料品	Δ2.4	Δ2.6
生鮮食品	+2.9	+2.6
菓 子	Δ1.4	Δ1.4
惣 菜	Δ2.4	Δ2.5
そ の 他	Δ7.3	Δ7.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	Δ1.5	Δ1.3
雑貨	Δ3.4	Δ3.6
化粧品	Δ1.0	Δ1.8
美術・宝飾品・貴金属	Δ0.8	Δ0.7
そ の 他	Δ9.7	Δ9.7
サービス	Δ3.1	Δ3.2
その他	+8.2	+7.6
合 計	Δ2.2	Δ2.3