

2012年12月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ2.7
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ2.7

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ2.6
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ2.6
法 人 事 業		Δ7.8
クロスメディア事業		Δ0.8

百貨店は、高額品が引き続き好調だったものの、

食料品・婦人服等の季節商材需要が11月に前倒した
ことによる反動で苦戦し、前年に届きませんでした。

法人事業は、既存案件の受注が伸び悩み、6ヵ月ぶりに
前年を下回りました。

クロスメディア事業は、食料品とネット受注は伸びた
ものの、カタログを中心に受注減となり、5ヵ月ぶりに
前年比マイナスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	Δ1.9	Δ1.9	Δ0.9
入店客数	Δ1.0	Δ2.4	+1.7

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ4.3	Δ1.4	Δ1.7
Δ3.0	Δ1.5	Δ3.1

関西地区	
単体6店	9店計
Δ1.8	Δ2.0
Δ1.1	Δ1.3

全 体	
単体14店	18店計
Δ2.6	Δ2.6
Δ2.1	Δ2.2

売上高・入店客数は、大阪店に**和歌山店・堺店**を、京都店に**洛西店**を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ5.0	Δ3.5	Δ0.8	Δ1.3	Δ0.7	Δ4.8	Δ2.3
入店客数	Δ7.1	Δ2.7	Δ5.4	Δ2.4	+1.6	Δ2.6	+1.6

高崎高島屋
Δ2.9
Δ4.2

関東地区	
単体8店	9店計
Δ3.0	Δ3.0
Δ2.7	Δ2.7

横浜店の売上高・入店客数は**港南台店**と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ2.8	Δ2.9
紳士服・洋品	Δ1.7	Δ1.8
婦人服・洋品	Δ1.6	Δ1.8
子供服・洋品	Δ7.9	Δ6.9
その他衣料品	Δ10.7	Δ10.5
身のまわり品	Δ2.6	Δ2.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ10.1	Δ9.7
家具	Δ6.3	Δ6.2
家電	+0.4	Δ0.9
その他家庭用品	Δ11.6	Δ11.0
食料品	Δ2.4	Δ2.5
生鮮食品	+0.5	Δ0.0
菓子	Δ2.3	Δ2.4
惣菜	Δ3.2	Δ3.3
その他	Δ3.6	Δ3.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	Δ0.1	+0.3
雑貨	+0.6	+1.0
化粧品	+2.3	+2.9
美術・宝飾品・貴金属	+2.4	+2.7
その他	Δ5.0	Δ5.1
サービス	Δ3.4	Δ3.5
その他	+5.0	+3.8
合 計	Δ2.7	Δ2.7