

2012年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+1.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+2.0

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+1.0
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+1.1
法 人 事 業		+26.1
クロスメディア事業		+0.9

百貨店は、高額品等の好調に加え、休日が1日多かった(日曜日+1日、土曜日+1日、祝日 1日)こともあり、前年を上回りました。

法人事業は、大型案件をはじめとする受注増により、3ヵ月連続で前年を大きく上回りました。

クロスメディア事業は、ネット受注とテレビ受注を大きく伸ばし、2ヵ月連続の前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+10.7	+3.1	Δ3.6
入店客数	+1.8	+0.5	+3.1

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+5.8	Δ0.0	+0.7
Δ3.4	+4.5	+1.5

関西地区	
単体6店	9店計
+6.7	+6.1
+1.6	+1.4

全 体	
単体14店	18店計
+1.0	+1.1
Δ0.9	Δ0.8

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ2.3	Δ3.6	+1.0	Δ0.4	+3.6	Δ14.4	Δ2.3
入店客数	Δ4.2	Δ1.2	Δ3.8	Δ2.1	+6.5	Δ7.9	Δ3.4

高崎高島屋
+2.5
+1.7

関東地区	
単体8店	9店計
Δ2.2	Δ2.1
Δ2.3	Δ2.2

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ2.8	Δ2.8
紳士服・洋品	Δ2.6	Δ2.5
婦人服・洋品	Δ2.6	Δ2.5
子供服・洋品	Δ5.8	Δ5.7
その他衣料品	Δ1.5	Δ2.6
身のまわり品	+2.3	+2.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ2.1	Δ1.4
家 具	Δ2.2	Δ2.3
家 電	+8.0	+5.2
その他家庭用品	Δ2.4	Δ1.4
食料品	Δ1.0	Δ0.5
生鮮食品	+2.7	+2.4
菓 子	Δ2.6	Δ2.4
惣 菜	Δ3.4	Δ3.3
そ の 他	+0.3	+1.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+3.1	+4.4
雑貨	+20.8	+19.4
化 粧 品	+3.2	+3.6
美術・宝飾品・貴金属	+58.9	+53.6
そ の 他	Δ0.9	Δ0.6
サービス	+7.6	+7.5
その他	+3.2	+2.6
合 計	+1.9	+2.0