

## 2012年6月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ0.9
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ0.9

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ0.5
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ0.5
法人事業		Δ2.5
クロスメディア事業		Δ11.7

○百貨店は、土曜日が前年比で1日多いこともあり、大型店は前年比プラスとなったものの、横浜店の改装に伴う売場面積減少の影響等により、前年実績に届きませんでした。

○法人事業は、前年の大型受注案件の反動減により、5か月ぶりに前年実績に届きませんでした。

○クロスメディア事業は、ネット受注は引き続き好調に伸びたものの、カタログ受注が苦戦し、前年比マイナスとなりました。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+1.4	+1.3	Δ1.3
入店客数	+1.2	Δ1.9	+2.7

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ3.4	Δ1.7	Δ1.3
Δ5.1	Δ2.8	Δ3.3

関西地区	
単体6店	9店計
+1.1	+0.6
+0.5	Δ0.0

全 体	
単体14店	18店計
Δ0.5	Δ0.5
Δ1.6	Δ1.7

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+1.1	Δ3.5	+1.3	Δ1.1	Δ0.2	Δ1.1	Δ3.6
入店客数	+0.7	Δ4.5	Δ2.5	Δ2.0	+0.6	Δ4.4	Δ2.4

高崎高島屋
+0.5
Δ0.3

関東地区	
単体8店	9店計
Δ1.3	Δ1.2
Δ2.8	Δ2.7

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+4.3	+3.6
紳士服・洋品	Δ3.1	Δ3.1
婦人服・洋品	+8.1	+7.0
子供服・洋品	+1.8	+1.9
その他衣料品	+1.0	+0.3
身のまわり品	Δ11.0	Δ10.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ1.0	Δ1.0
家具	+13.9	+12.5
家電	+13.8	+19.2
その他家庭用品	Δ6.1	Δ6.0
食料品	+1.0	+0.8
生鮮食品	Δ9.6	Δ9.3
菓子	Δ0.9	Δ1.3
惣菜	+25.5	+25.5
その他	Δ4.1	Δ4.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+2.4	+2.3
雑貨	Δ6.4	Δ5.8
化粧品	+2.3	+1.9
美術・宝飾品・貴金属	Δ5.8	Δ4.6
その他	Δ21.5	Δ21.5
サービス	+13.7	+13.5
その他	Δ0.4	+14.8
合 計	Δ0.9	Δ0.9