

2012年5月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ0.2
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ0.4

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ0.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ0.7
法 人 事 業		+9.0
クロスメディア事業		Δ3.8

百貨店は、休日が前年比で 2日減少した影響が大きく、前年比マイナスとなりました。

法人事業は、引き続き一般商品・企業制服とも順調に受注を伸ばし、4ヵ月連続の前年比プラスとなりました。

クロスメディア事業は、ネット受注は大きく伸びたもののテレビショッピングの販売機会減少が響き、前年実績に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+3.1	Δ1.7	Δ3.0
入店客数	+2.5	Δ1.5	Δ0.5

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ5.0	Δ3.2	Δ5.9
Δ4.7	Δ7.3	Δ2.6

関西地区	
単体6店	9店計
+0.8	Δ0.0
+0.9	+0.2

全 体	
単体14店	18店計
Δ0.4	Δ0.7
Δ1.5	Δ1.7

売上高・入店客数は、大阪店に**和歌山店・堺店**を、京都店に**洛西店**を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ2.1	Δ0.4	+0.6	Δ1.0	+8.3	Δ6.3	Δ6.9
入店客数	+1.1	Δ0.4	Δ2.8	Δ7.6	Δ1.1	Δ7.1	Δ6.0

高崎高島屋
Δ0.5
Δ2.0

関東地区	
単体8店	9店計
Δ1.1	Δ1.1
Δ2.9	Δ2.8

横浜店の売上高・入店客数は**港南台店**と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+4.9	+4.1
紳士服・洋品	Δ4.7	Δ4.6
婦人服・洋品	+9.9	+8.5
子供服・洋品	Δ2.3	Δ2.5
その他衣料品	+3.7	+4.3
身のまわり品	Δ11.2	Δ10.8

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+2.4	+1.9
家具	+3.3	+2.5
家電	Δ30.0	Δ32.1
その他家庭用品	+3.9	+3.7
食料品	+1.2	+0.6
生鮮食品	Δ6.9	Δ7.4
菓子	Δ5.0	Δ5.5
惣菜	+14.9	+14.1
その他	+1.4	+0.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+0.6	+0.4
雑貨	Δ2.8	Δ2.9
化粧品	+2.4	+2.0
美術・宝飾品・貴金属	Δ0.7	Δ0.9
その他	Δ16.2	Δ16.6
サービス	+6.6	+6.1
その他	+8.6	+21.1
合 計	Δ0.2	Δ0.4