

2012年3月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+16.5
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+15.9

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+17.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+16.9
法 人 事 業		+0.1
クロスメディア事業		+13.4

- 百貨店は、中旬以降、春物衣料品が動き出した他、時計をはじめとした高額品が引続き好調に推移しました。加えて、前年の東日本大震災による影響の反動もあり、大幅な前年比プラスとなりました。
- 法人事業は、新規案件・既存案件とも好調に推移し、2ヵ月連続の前年比プラスとなりました。
- クロスメディア事業は、積極的な販促策の奏功により、衣料品・食料品・リビング用品が売上を伸ばし、前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△3.6	+2.2	△0.4
入店客数	△5.2	+0.8	△2.3

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+4.7	+0.3	+4.7
+0.9	△3.9	△2.2

関西地区	
単体6店	9店計
△1.3	△0.7
△3.2	△3.0

全 体	
単体14店	18店計
+17.7	+16.9
+13.5	+12.8

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+27.0	+33.4	+41.1	+28.6	+31.2	+19.3	+38.7
入店客数	+23.4	+28.2	+26.6	+20.4	+20.1	+8.7	+31.1

高崎高島屋
+29.1
+18.4

関東地区	
単体8店	9店計
+32.6	+32.4
+25.9	+25.7

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+29.4	+28.3
紳士服・洋品	+21.5	+21.6
婦人服・洋品	+42.9	+40.4
子供服・洋品	+12.4	+11.8
その他衣料品	△6.8	△5.8
身のまわり品	+6.5	+6.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+9.6	+8.8
家具	△11.6	△11.1
家電	△12.9	△18.8
その他家庭用品	+18.5	+17.3
食料品	+11.3	+10.6
生鮮食品	△0.1	△0.3
菓 子	+13.0	+12.1
惣 菜	+27.9	+27.2
そ の 他	+4.1	+3.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+35.0	+33.0
雑貨	+9.7	+9.4
化粧品	+10.8	+10.3
美術・宝飾品・貴金属	+10.9	+10.7
そ の 他	+6.1	+6.0
サービス	+24.0	+23.8
その他	+18.0	+26.9
合 計	+16.5	+15.9