

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2011年6月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.8
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+0.9

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+0.5
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+0.6
法 人 事 業		+3.5
クロスメディア事業		+6.7

百貨店は、大阪店の全館改装グランドオープン効果の持続に加え、お中元商戦が堅調に推移し、震災以降はじめて前年を上回りました。関東地区でも、都心店の売上が改善し消費マインドの回復傾向が見られます。

なお、7月度の店頭売上も14日(木)迄の累計が、前年比+2.1%(18店舗ベース)と前年を上回り好調に推移しています。

法人事業は、新規案件の獲得や既存案件の堅調な受注等により売上を伸ばし 3ヶ月ぶりに前年を上回りました。

クロスメディア事業は、カタログとネットの各メディア連動による営業強化策が奏功し、ファッション・リビング用品・食料品とも堅調に売上を伸ばし、2ヵ月連続で前年を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+4.4	2.3	+0.0
入店客数	+4.0	0.6	1.1

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+6.9	0.7	3.2
+5.4	3.4	4.0

関西地区	
単体6店	9店計
+1.5	+1.6
+1.9	+1.8

全 体	
単体14店	18店計
+0.5	+0.6
+1.5	+1.4

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+1.8	+1.2	2.5	1.3	9.3	2.4	+1.8
入店客数	1.5	+4.2	11.2	+17.3	+4.3	3.8	0.2

 横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
+1.7
2.0

関東地区	
単体8店	9店計
0.0	+0.0
+1.3	+1.2

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+0.5	+0.7
紳士服・洋品	+0.1	+0.4
婦人服・洋品	+0.7	+0.7
子供服・洋品	3.3	3.0
その他衣料品	+3.7	+4.2
身のまわり品	0.3	+0.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	3.3	2.8
家 具	9.2	8.1
家 電	2.9	5.9
その他家庭用品	1.3	1.0
食料品	+1.2	+1.2
生鮮食品	+0.8	+0.8
菓 子	+2.3	+2.3
惣 菜	+0.1	0.1
そ の 他	+1.4	+1.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+1.9	+1.6
雑貨	+4.4	+3.8
化 粧 品	0.9	1.0
美術・宝飾品・貴金属	+3.4	+2.6
そ の 他	+16.3	+16.1
サービス	8.7	8.8
その他	+5.3	+4.9
合 計	+0.8	+0.9