

## 2011年1月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+1.7
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	+1.4

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	+1.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	+1.3
法 人 事 業		1.0
クロスメディア事業		+6.3

百貨店は、日本海側を中心とした降雪や改装工事の影響等で苦戦した店舗がありましたが、初商の好調な滑り出しや、衣料品・雑貨・食料品が売上を伸ばし、3ヵ月ぶりに前年比プラスとなりました。

法人事業は、一般商品の売上は新規受注に支えられ、前年比プラスと堅調に推移したものの、企業制服の売上が前年受注の反動により苦戦し、2ヵ月連続で前年を下回りました。

クロスメディア事業は、ファッション・リビング・食料品全般にわたりカタログ受注が好調に推移し、前年を大きく上回りました。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+11.0	5.3	0.6
入店客数	+6.1	11.0	+1.6

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+0.1	3.5	13.7
+0.4	5.1	19.8

関西地区	
単体6店	9店計
+3.1	+2.1
0.1	0.6

全 体	
単体14店	18店計
+1.7	+1.3
+0.7	+0.4

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+0.2	+3.0	+1.2	+0.6	13.4	+0.9	+3.0
入店客数	4.3	+1.6	+0.3	+4.6	3.1	+1.4	+2.9

 横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。  
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
0.8
2.5

関東地区	
単体8店	9店計
+0.9	+0.9
+1.2	+1.1

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+2.6	+1.9
紳士服・洋品	+3.8	+3.5
婦人服・洋品	+3.3	+2.4
子供服・洋品	1.6	2.2
その他衣料品	3.1	4.0
身のまわり品	+0.7	+0.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	1.4	1.6
家 具	0.3	1.7
家 電	+45.7	+47.3
その他家庭用品	3.3	3.1
食料品	+4.1	+4.2
生鮮食品	+2.9	+2.3
菓 子	0.7	0.5
惣 菜	+1.0	+0.8
そ の 他	+12.8	+13.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	7.7	7.6
雑貨	+0.7	+0.3
化粧品	+5.0	+3.9
美術・宝飾品・貴金属	+2.2	+1.7
そ の 他	6.3	6.1
サービス	12.5	15.8
その他	6.6	5.7
合 計	+1.7	+1.4