

2010年9月14日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	岡田 ナナ
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

2010年8月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	3.3
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	3.5

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	2.8
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	3.0
法 人 事 業		7.1
クロスメディア事業		18.3

通信販売事業部とオンライン事業部を統合し、クロスメディア事業部となりました。

百貨店は、猛暑効果により季節商品は好調でしたが、高額品の動きが鈍いことに加え、土曜日が前年より1日少ないこともあり、前年売上には届きませんでした。

法人事業は、一般商品は前年比プラスと堅調だったものの、企業制服が昨年の大口受注の反動による影響が大きく、4ヵ月連続の前年比プラスはなりませんでした。

クロスメディア事業は、秋物商品のカタログ発送を前年の8月から9月に変更した影響が大きく、前年実績に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	0.8	10.0	3.7
入店客数	+2.7	4.0	0.9

 売上高・入店客数は、大阪店に**和歌山店・堺店**を、京都店に**洛西店**を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
6.0	6.1	3.3
+3.2	10.1	0.8

関西地区	
単体6店	9店計
4.8	4.9
+0.0	0.3

全 体	
単体14店	18店計
2.8	3.0
+0.7	+0.5

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	2.6	1.9	1.8	1.0	2.0	+0.7	+0.3
入店客数	0.3	0.5	+2.2	+1.5	+1.6	+5.2	+2.6

 横浜店の売上高・入店客数は**港南台店**と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
4.6
2.6

関東地区	
単体8店	9店計
1.7	1.8
+1.0	+0.9

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	6.8	6.8
紳士服・洋品	8.5	8.2
婦人服・洋品	6.6	6.4
子供服・洋品	2.4	2.6
その他衣料品	8.2	10.1
身のまわり品	1.6	2.1

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	4.9	4.3
家 具	0.2	0.0
家 電	40.9	38.9
その他家庭用品	4.6	3.9
食料品	+0.5	+0.2
生鮮食品	+2.2	+1.2
菓 子	2.7	2.6
惣 菜	+0.4	+0.2
そ の 他	+3.0	+2.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	1.3	0.8
雑貨	4.3	4.4
化粧品	2.6	3.0
美術・宝飾品・貴金属	5.4	5.6
そ の 他	6.0	5.8
サービス	22.3	25.4
その他	16.6	15.7
合 計	3.3	3.5