

2009年11月16日

会社名 株式会社 高島屋  
代表者名 取締役社長 鈴木 弘治  
コード番号 8233  
連絡先 広報・IR室長 安田 洋子  
(大阪) 06-6631-5499  
(東京) 03-3668-7251

## 2009年10月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△11.5
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△11.5

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△12.0
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△11.9
法 人 事 業		△3.9
クロスメディア事業		△8.5

通信販売事業部とオンライン事業部を統合し、クロスメディア事業部となりました。

○百貨店は、前年に比べ土曜日が1日多かったものの、台風の影響等により、3カ月ぶりに前年比2桁のマイナスとなりました。

○法人事業は、計画は達成しましたが、厳しい受注環境が続き、前年実績に届きませんでした。

○クロスメディア事業は、家電製品や健康関連商品が計画を達成するなどリビング用品が健闘しましたが、衣料品や宝飾品の苦戦が続き、全体では前年実績を下回りました。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△10.9	△9.4	△10.9
入店客数	△10.0	△4.8	△5.1

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△9.8	△12.3	△11.4
△7.1	△5.8	△12.1

関西地区	
単体6店	9店計
△10.3	△10.4
△7.8	△7.7

全 体	
単体14店	18店計
△12.0	△11.9
△8.0	△8.0

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△18.6	△11.6	△12.8	△9.8	△14.2	△8.2	△6.4
入店客数	△18.6	△5.8	△6.1	△3.9	△12.3	△13.7	△9.1

高崎高島屋
△11.3
△6.8

関東地区	
単体8店	9店計
△12.9	△12.8
△8.2	△8.1

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△14.3	△14.2
紳士服・洋品	△12.7	△12.4
婦人服・洋品	△15.6	△15.2
子供服・洋品	△15.2	△15.4
その他衣料品	△7.9	△9.2
身のまわり品	△12.5	△12.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△8.3	△8.0
家具	△23.3	△22.2
家電	+2.2	+3.6
その他家庭用品	△3.6	△3.8
食料品	△7.5	△7.7
生鮮食品	△4.2	△5.8
菓子	△7.4	△8.6
惣菜	△16.4	△16.7
その他	+0.2	+1.9

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△6.2	△6.8
雑貨	△13.5	△13.3
化粧品	△7.4	△7.2
美術・宝飾品・貴金属	△13.4	△13.5
その他	△21.7	△21.8
サービス	+4.9	+4.9
その他	△11.3	△9.9
合 計	△11.5	△11.5