

2009年2月16日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	鈴木 弘治
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	肥塚 見春
	(大阪)	06-6631-5499
	(東京)	03-3668-7251

## 2009年1月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	11.2
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	10.9

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	10.4
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	10.2
法 人 事 業		19.2
通信販売事業		29.7
オンライン事業		+13.7

※2007年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

百貨店は、食料品が前年並みと堅調さを維持しましたが、

衣料品と高額品が厳しく、前年実績に届きませんでした。

法人事業は、一般商品・企業制服とも厳しい事業環境となり、

全体で前年比マイナスとなりました。

通信販売事業は、衣料品に加え、食料品の売上も厳しく、

前年比で3割近い落ち込みとなりました。

オンライン事業は、順調に顧客を獲得し、前年比プラスの

売上が続いています。

### 百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	13.3	6.4	1.6	7.3	3.5	17.4
入店客数	5.7	2.4	3.3	8.7	3.0	18.6

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関西地区合計	
単体6店	9店計
9.6	9.2
4.4	4.9

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋
売上高	10.1	12.5	9.4	9.6	14.2	12.2	7.5	8.8
入店客数	+0.4	+5.5	3.9	9.7	9.3	10.9	4.0	6.0

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

関東地区合計	
単体8店	9店計
10.8	10.8
1.6	1.7

### 〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	14.1	13.9
紳士服・洋品	13.5	13.1
婦人服・洋品	14.9	14.6
子供服・洋品	11.6	11.8
その他衣料品	11.4	10.8
身のまわり品	16.9	16.5

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	9.6	9.6
家 具	16.1	16.0
家 電	17.5	18.3
その他家庭用品	6.9	6.8
食料品	+0.6	+0.5
生鮮食品	2.5	2.3
菓 子	1.3	1.0
惣 菜	3.9	3.7
そ の 他	+11.5	+10.0

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	11.1	10.6
雑貨	12.1	11.6
化粧品	0.6	0.5
美術・宝飾品・貴金属	14.5	14.5
そ の 他	20.6	20.2
サービス	2.0	+1.1
その他	+5.7	+4.8
合 計	11.2	10.9

以 上