

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 肥塚 見春
 (大阪) 06-6631-5499
 (東京) 03-3668-7251

2008年11月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△5.8
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△5.7

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△5.7
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△5.6
法 人 事 業		△8.4
通信販売事業		△5.5
オンライン事業		+18.1

※2007年度よりオンライン事業部を新設いたしました。

- 百貨店は、お歳暮の売上が堅調に推移したこともあり、食料品の売上が前年を上回りましたが、厳しい消費環境のなか全体では前年を下回りました。
- 法人事業は、企業制服が堅調に受注を伸ばしましたが、昨年のスポット案件等の減少分などをカバーできず、全体では前年比でマイナスとなりました。
- 通信販売事業は、衣料品と宝飾品が前年売上を上回りましたが、リビング用品と食料品が苦戦し、全体では前年に届きませんでした。
- オンライン事業は、お歳暮をはじめとするギフトアイテムを中心に売上を伸ばし、大きく前年売上を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△6.4	△5.9	△3.8
入店客数	+3.1	+2.0	△0.8

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
+0.0	△3.0	△11.7
+0.4	+0.0	△16.4

関西地区合計	
単体6店	9店計
△6.0	△5.5
+2.3	+1.7

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△9.2	△5.5	△5.0	△1.5	△9.1	△4.4	+0.6
入店客数	△6.7	+8.7	+0.4	△0.0	△6.8	△6.6	+3.8

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

高崎高島屋
△6.2
△3.2

関東地区合計	
単体8店	9店計
△5.6	△5.6
+2.2	+2.1

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△8.5	△8.6
紳士服・洋品	△7.8	△7.7
婦人服・洋品	△9.8	△10.0
子供服・洋品	△3.7	△4.3
その他衣料品	△5.0	△4.7
身のまわり品	△11.2	△10.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△8.6	△8.5
家具	+3.4	+2.6
家電	△25.9	△25.7
その他家庭用品	△10.8	△10.6
食料品	+2.0	+2.0
生鮮食品	△4.4	△3.6
菓子	+0.2	+0.7
惣菜	△1.4	△1.1
その他	+10.8	+9.6

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△3.8	△3.5
雑貨	△8.4	△7.9
化粧品	+1.1	+1.0
美術・宝飾品・貴金属	△17.4	△16.3
その他	△10.9	△10.7
サービス	△2.3	△0.6
その他	△2.9	△3.2
合 計	△5.8	△5.7