

各位

2003年9月16日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木弘治
 コード番号 8233

2003年8月度 高島屋営業報告

主要店舗および広域事業売上高前年増減率

	売上高増減率(%)	入店客数増減率(%)	営業日数増減数
東京店	0.7	1.2	±0日
横浜店	2.2	1.9	+1日
新宿店	0.1	8.0	±0日
関東9店計	1.4	1.9	
大阪店	2.3	3.6	±0日
京都店	0.8	3.0	±0日
関西9店計	2.3	2.5	
全店計	0.2	2.2	
法人事業	17.0		
通信販売事業	34.3		
広域事業(店外)計	23.1		
合計	1.9		

各店の売上高増減率は、店頭ベース。

関東9店=東京、横浜、新宿、玉川、立川、大宮、柏、高崎、港南台
 関西9店=大阪、和歌山、京都、洛西、堺、泉北、岡山、岐阜、米子
 大阪店売上には和歌山店・堺店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店をそれぞれ含めています。

商品別売上高前年増減率(百貨店協会商品区分)

紳士服・洋品	3.5
婦人服・洋品	2.6
子供服・洋品	2.2
その他の衣料品	10.6
衣料品計	1.9
身の回り品	6.0
家具	7.1
家電	31.2
その他の家庭用品	10.0
家庭用品計	10.0
食料品	4.5
食堂・喫茶	5.7
雑貨	1.0
サービス	6.1
その他	5.5
合計	1.9

概況

百貨店事業	<p>売上高は横浜店他4店で営業日1日増に加え、秋物商材に動きがあった関東各店が押し上げたが、天候不順、台風等の影響で関西各店は入店客数が落込み低迷、全店計で0.2%と僅かに前年実績を下回った。</p> <p>店舗別では、秋物の滑り出し良好な新宿店や横浜店他、大宮店(+8.8%)、立川店(+3.8%)、柏店(+1.9%)、高崎店(+5.4%)が好調に推移した。</p> <p>商品別では特選衣料雑貨(+10.5%)が引続き二桁増、冷夏で秋物のが「アルジャケット、スーツが動いた紳士服(+6.3%)他、婦人雑貨(+0.7%)、子供服・ベビー(+1.2%)が好調だったが、入店客数減が影響し食料品(3.4%)は不調、婦人服(3.0%)、紳士雑貨(0.9%)も前年に及ばなかった。</p>
広域事業	<p>法人事業は大口物件の受注減で、また、通信販売事業は季節需要のタイミング効果を狙い追加「秋号」の発刊を前年8/19から本年8/25に変更、一週間繰り下げた影響が大きく、前年実績を下回った。</p>

以上