

各位

2001年7月16日

## 2001年6月度 高島屋営業報告

主要店舗および広域事業売上高前年増減率

	売上高増減率	入店客数増減率	営業日数増減数
東京店	1.5	1.3	±0日
横浜店	9.9	4.8	±0日
新宿店	11.2	9.0	+1日
関東9店計	6.6	6.6	
大阪店	3.8	6.8	+1日
京都店	0.4	3.0	+1日
関西9店計	2.1	4.2	
全店計	4.8	5.6	
法人事業	0.6		
建装事業	14.9		
通信販売事業	13.0		
広域事業(店外)計	8.4		
合計	3.1		

各店の売上高増減率は、店頭ベース。

関東9店=東京、横浜、新宿、玉川、立川、大宮、柏、高崎、港南台

関西9店=大阪、和歌山、京都、洛西、堺、泉北、岡山、岐阜、米子

商品別売上高前年増減率

紳士服・洋品	1.4
婦人服・洋品	2.2
子供服・洋品	0.9
その他の衣料品	5.1
衣料品計	1.3
身の回り品	12.3
家具	6.4
家電	8.3
その他の家庭用品	3.2
家庭用品計	4.2
食料品	4.4
食堂・喫茶	11.2
雑貨	3.9
サービス	1.8
その他	1.2
合計	3.1

### 概況

**百貨店事業** 売上高は、好天候や営業日数増により、入店客数が増加し、主力の衣料品が好調に推移したことなどから、前年比4.8%増と4ヵ月連続で前年をクリアした。3ヵ月移動平均(4~6月期)でも2.3%増と上昇傾向が見られる。

店別では、改装効果が顕著な新宿店・柏店・岡山店が引き続き好調。関西地区での中元の前倒し傾向による大阪店、エリア内競合変化による横浜店など大型店の健闘が前年クリアに大きく寄与した。

商品動向は、今まで低迷していた紳士関連が復調したことに加え、依然好調な特選衣料雑貨・婦人服・婦人雑貨等ファッション関連商品が全般的に好調に推移した。

**広域事業** 法人事業は販促商品の好調で前年をクリアしたが、建装事業は前年大口受注の反動減、通販事業は婦人衣料品の不振で前年を下回った。

お問い合わせは、高島屋本社広報室(東京) : 03 - 3246 - 4351

〃 (大阪) : 06 - 6631 - 5499 までお願いいたします。

以上