

2001年4月度 高島屋営業報告

主要店舗および広域事業売上高前年増減率

	売上高増減率	入店客数増減率	営業日数増減数
東京店	1.8	1.6	+1日
横浜店	3.7	8.5	+1日
新宿店	0.4	2.2	+1日
関東9店計	2.1	5.0	
大阪店	1.6	2.3	+1日
京都店	1.3	1.5	±0日
関西9店計	1.4	0.5	
全店計	0.6	3.0	
法人事業	11.2		
建築事業	55.5		
通信販売事業	5.6		
広域事業(店外)計	18.1		
合計	2.3		

各店の売上高増減率は、店頭ベース。

関東9店=東京、横浜、新宿、玉川、立川、大宮、柏、高崎、港南台
 関西9店=大阪、和歌山、京都、洛西、堺、泉北、岡山、岐阜、米子

商品別売上高前年増減率

紳士服・洋品	0.5
婦人服・洋品	1.5
子供服・洋品	1.3
その他の衣料品	6.3
衣料品計	1.2
身の回り品	6.2
家具	21.8
家電	6.8
その他の家庭用品	1.1
家庭用品計	9.4
食料品	0.9
食堂・喫茶	9.5
雑貨	3.7
サービス	6.3
その他	4.9
合計	2.3

概況

百貨店事業 売上高は前年比0.6%増と3月に引き続き前年をクリアした。また、2ヵ月連続で前年を上回るの1年2ヵ月ぶりとなる。

月を通して東西とも気温が平年を大きく上回ったこと等によりしばらく低迷していた紳士服・子供服が動きを見せた。特選衣料雑貨も春・初夏商品が好調に推移し2ケタ増となった。

店別には食料品の改装を実施した岡山店、特選ブランドの改装を実施した柏店、催し集客効果があった横浜店が大きく増加するなど総じて好調に推移した。

広域事業

建築事業は前月に引き続き大型物件受注増、法人事業は販促商品の受注増により前年を大きく上回った。

お問い合わせは、高島屋本社広報室(東京) : 03-3246-4351

" (大阪) : 06-6631-5499 までお願いいたします。