



2013年8月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 鈴木 弘治
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2013年7月度 高島屋営業報告

総計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△3.6
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△3.5

国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△4.1
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△4.0
法人事業	+6.0	
クロスメディア事業	+3.9	

百貨店は、高額品は好調を維持したものの、日曜日が前年比1日減に加え、クリアランスセールのスタートが6月だったこともあり、前年実績に届きませんでした。

なお、6・7月累計は+1.4%となりました。

法人事業は、既存案件を中心に受注を伸ばし、3ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

クロスメディア事業は、ネット受注をはじめ、カタログ受注・TV受注が売上を伸ばし、4ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△5.7	△3.5	△9.4
入店客数	△4.0	△2.6	△3.8

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△0.3	△7.2	+ 0.6
+ 0.3	△5.2	△6.0

関西地区	全 体
単体6店	9店計
△5.2	△4.9
△3.6	△3.5

関東地区	全 体
単体14店	18店計
△4.1	△4.0
△1.1	△1.2

売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△3.1	△3.4	△3.7	△0.8	△6.1	△9.0	△3.5
入店客数	△3.8	△1.1	+ 3.4	△1.3	△1.6	+ 24.0	+ 0.6

高崎高島屋
△4.1
△5.9

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤードメゾン 新横浜店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△8.7	△8.8
紳士服・洋品	△11.8	△11.7
婦人服・洋品	△8.1	△8.4
子供服・洋品	△13.4	△13.3
その他衣料品	△0.9	△0.7
身のまわり品	△3.8	△3.8

	(株)高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	+ 0.1	△0.1
家 具	△0.3	△0.2
家 電	△35.5	△32.7
その他家庭用品	+ 3.1	+ 2.5
食料品	△3.0	△2.7
生鮮食品	△3.9	△3.1
菓 子	△3.0	△3.2
惣 菜	△1.3	△1.3
そ の 他	△3.6	△3.3

	(株)高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+ 5.6	+ 6.2
雑 貨	+ 5.2	+ 5.2
化 粧 品	△0.4	△0.7
美術・宝飾品・貴金属	+ 19.1	+ 19.3
そ の 他	△9.0	△9.1
サ ー ビ ス	+ 2.1	+ 1.6
そ の 他	+ 9.4	+ 8.2
合 计	△3.6	△3.5

以上