

2013年(平成25年) 4月 9日

2013年(平成25年)2月期 決算補足資料

自 2012年(平成24年) 3月 1日

至 2013年(平成25年) 2月28日

株式会社 高 島 屋

目 次

・連結決算関係

	頁
1．連結決算概要 (実績及び次期予想)	1
2．連結子会社の状況 (実績及び次期予想)	2
3．販売費及び一般管理費	3
4．営業外損益	3
5．特別損益	4
6．事業の種類別セグメント別(次期予想)	4
7．連結設備投資 (実績及び次期計画)	5
8．連結貸借対照表科目の主な増減内訳(借方科目)	6
" (貸方科目)	7

・単体決算関係

1．決算概要 (実績及び次期予想)	8
2．設備投資 (実績及び次期計画)	9
3．投融資 (実績及び次期計画)	9
4．販売費及び一般管理費(実績及び次期予想)	10
5．従業員数 (実績及び次期予想)	11
6．営業外損益 (実績及び次期予想)	11
7．特別損益	12
8．店別売上高等	12
(1) 店別売上高	12
(2) 事業形態別売上高	13
(3) 商品別売上高	13
(4) 単位当たり売上高	14
9．店別入店客数の前年増減率	15

・連結決算関係

1. 連結決算概要(実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

摘要	期別	当連結会計年度 (2013年(平成25年)2月)			次期予想 (2014年(平成26年)2月)		
		金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益		870,333	1.4	12,209	897,000	3.1	26,666
[売上高]		[815,387]	[1.2]	[9,630]	[839,400]	[2.9]	[24,012]
2. 連結売上総利益		209,700	0.7	1,455	216,200	3.1	6,499
3. 連結販売費及び一般管理費		239,169	0.1	342	245,800	2.8	6,630
4. 連結営業利益		25,476	20.7	4,376	28,000	9.9	2,523
5. 連結経常利益		29,866	22.6	5,511	30,000	0.4	133
6. 連結当期純利益		16,540	51.8	5,644	16,700	1.0	159
7. 連結総資産		790,687	1.6	13,230	804,000	1.7	13,312
8. 連結純資産		335,443	9.1	27,962	349,000	4.0	13,556
9. 営業活動による キャッシュ・フロー		44,141	38.3	12,220	32,800	25.7	11,341
10. 投資活動による キャッシュ・フロー		28,470	74.1	12,113	23,500	17.5	4,970
11. 財務活動による キャッシュ・フロー		32,931	301.1	24,720	6,000	81.8	26,931
12. 連結減価償却費 (原価+販管費)		18,427	6.5	1,122	18,600	0.9	172
13. 連結設備投資額		22,133	24.9	4,415	23,600	6.6	1,466
14. 連結有利子負債残高 (マージナル・パ-を含む)		98,846	22.5	28,633	97,100	1.8	1,746
15. 連結売上総利益率		25.72		0.12	25.76		0.04
16. 連結売上高販管費率		29.3		0.4	29.3		
17. 連結売上高営業利益率		3.1		0.5	3.3		0.2
18. 連結売上高経常利益率		3.7		0.7	3.6		0.1
19. 総資産経常利益率 ROA (%)		3.7		0.7	3.8		0.1
20. 自己資本当期純利益率 ROE (%)		5.2		1.6	5.0		0.2
21. 借入金依存率度		12.5		3.4	12.1		0.4
22. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)		0.30		0.12	0.28		0.02
23. 自己資本比率		41.7		4.1	42.6		0.9
24. 当期末従業員数 (人)		7,830	0.4	28	7,790	0.5	40
25. 連結子会社数		22		1	22		
26. 持分法適用会社数		7			7		

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	資本金	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当連結会計年度 （2013年(平成25年)2月）				次期予想 （2014年(平成26年)2月）			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	18,153	74	86	0	19,059	111	94	68
株岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	15,801	241	246	138	16,140	312	320	181
株米子高島屋	50 百万円	"	100.0	6,368	66	59	98	6,571	20	37	19
株高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	15,099	427	445	252	15,346	438	456	219
株高島屋友の会	50 百万円	" (前法式株特定取引による取次業)	100.0	4,413	974	198	75	4,470	970	197	82
株ファッション プラザ・サンローゼ	496 百万円	" (衣料品等小売業)	100.0	2,890	4	6	33	2,989	14	14	2
株アール・ティー・ コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	9,304	509	514	278	9,303	550	548	314
カヌカ・シガボールLTD.	100,000 千\$	"	100.0	39,710	3,599	3,744	2,085	44,450	3,680	3,812	3,122
上海高島屋百貨 有限公司	330,000 千元	"	100.0	202	219	189	189	8,000	919	993	993
高島屋 スペースクリエイツ株	100 百万円	建築事業	100.0	23,647	870	913	450	23,340	884	904	535
高島屋スペース クリエイツ東北株	30 百万円	"	100.0		1	0	0	1,050	16	16	11
東神開発株	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	32,111	6,588	5,962	3,312	34,019	6,726	6,029	3,274
トシゲ・イン・ロップメント シガボールPTE.LTD	8,526 千\$	" (不動産管理業)	100.0	6,115	1,356	1,247	1,027	6,556	1,623	1,637	1,330
高島屋クレジット株	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	15,759	3,625	3,687	2,159	16,200	3,850	3,846	2,347
株グッドリブ	100 百万円	その他 (卸売業)	100.0	10,977	221	184	106	11,504	249	212	127
株タップ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	2,217	56	59	57	2,114	60	62	37
株エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	7,302	878	891	506	7,645	950	968	550
株センチュリーアンド カンパニー	150 百万円	" (人材派遣業)	100.0	7,935	315	320	184	8,222	370	376	218
株高島屋サービス	30 百万円	" (建物維持・管理請 負業、事務代行業 他)	100.0	17,499	70	71	78	17,397	149	149	143
高島屋保険株	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	1,059	491	495	283	1,097	530	535	311
たまがわ 生活文化研究所株	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	319	25	26	13	324	30	31	17
株セレクトスクエア	382 百万円	その他 (通信販売業)	66.6	1,148	89	91	93	2,500	4	1	2

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2013年 (平成25年)2月)	前連結会計年度 (2012年 (平成24年)2月)	増減	増減比
1.人件費	87,057	88,289	1,232	1.4
2.総務費	2,314	1,900	414	21.8
3.宣伝費	25,971	27,297	1,325	4.9
4.庶務費	81,008	78,259	2,749	3.5
配送費	7,308	7,337	28	0.4
作業費	19,211	18,724	486	2.6
消耗品費	3,371	3,714	342	9.2
光熱費	12,031	11,083	948	8.6
手数料	2,842	1,778	1,063	59.8
補修費	4,741	4,884	143	2.9
減価償却費	18,405	17,281	1,124	6.5
その他	13,097	13,456	358	2.7
5.経理費	42,816	43,766	949	2.2
地代家賃	37,157	37,616	459	1.2
その他	5,659	6,149	489	8.0
計	239,169	239,512	342	0.1

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2013年 (平成25年)2月)	前連結会計年度 (2012年 (平成24年)2月)	増減	増減比
営業外収益	6,157	5,239	918	17.5
受取利息・配当金	1,227	1,212	14	1.2
雑収入	4,930	4,026	903	22.5
営業外費用	1,766	1,983	216	10.9
支払利息	1,263	1,551	288	18.6
雑損失	503	432	71	16.6

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2013年(平成25年)2月)	発 生 理 由 等
特 別 利 益		
特 別 損 失	3,686	
1. 固 定 資 産 除 却 損	2,751	除却損 18億円、原状回復費用 9億円
2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	24	
3. 減 損 損 失	877	
4. そ の 他	33	

6. 事業の種類別セグメント(次期予想)

(単位・百万円、%)

	次 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	791,569	2.8	6,070	2.0	797,639	2.8	784,470	2.7	13,168	10.8
建装事業	20,561	8.2	3,828	17.4	24,390	3.1	23,490	3.1	900	3.6
不動産業	36,068	6.5	4,506	3.3	40,574	6.1	32,412	6.4	8,161	5.2
金融業	11,871	1.9	4,328	5.5	16,200	2.8	12,350	1.8	3,850	6.2
計	860,069	3.0	18,734	1.7	878,804	2.8	852,722	2.8	26,082	8.1
その他 消去	36,931	3.4	18,734	1.7	18,196	9.2	16,278	6.3	1,918	42.5
連結計	897,000	3.1			897,000	3.1	869,000	2.9	28,000	9.9

7. 連結設備投資（実績及び次期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当連結会計年度 （2013年 平成25年2月）	次期計画 （2014年 平成26年2月）	備 考
1. (株) 高 島 屋	11,975	13,400	日本橋店改装 他
2. 東 神 開 発 (株)	6,247	7,044	玉川S C南館周辺土地取得 他
3. そ の 他	4,380	3,523	
4. 連 結 消 去	469	367	
計	22,133	23,600	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳

借方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当期末 2013年 (平成25年) 2月	前期末 2012年 (平成24年) 2月	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	236,263	262,394	△26,130	
現金及び預金	69,495	61,124	8,370	
受取手形及び売掛金	98,978	121,414	△22,436	売掛金の流動化による減 230億円
有価証券	-	15,000	△15,000	高島屋譲渡性預金の減 150億円
商品及び製品	37,270	36,765	505	
仕掛品	443	508	△64	
原材料及び貯蔵品	521	590	△68	
繰延税金資産	6,601	6,989	△388	
その他	23,529	20,880	2,649	高島屋クレジット未収入金の増
貸倒引当金	△577	△877	300	
固定資産	554,423	541,522	12,900	
有形固定資産	378,755	375,748	3,007	
建物及び構築物	154,003	155,348	△1,345	減価償却による減
機械装置及び運搬具	110	98	12	
工具、器具及び備品	8,050	8,259	△208	
土地	213,057	208,682	4,374	高島屋8億円、東神開発 35億円
リース資産	2,939	2,611	328	
建設仮勘定	594	748	△154	
無形固定資産	28,979	29,799	△819	
借地権	11,414	11,404	9	
のれん	745	669	76	
その他	16,819	17,725	△905	
投資その他の資産	146,688	135,975	10,713	
投資有価証券	96,100	77,474	18,626	時価評価による増104億円
差入保証金	41,288	42,082	△794	
繰延税金資産	7,131	13,467	△6,335	
その他	4,962	7,357	△2,395	
貸倒引当金	△2,794	△4,406	1,612	
資産合計	790,687	803,917	△13,230	

貸方科目

(単位・百万円)

期別	当期末	前期末	増減額	主な増減の理由・内訳
科目	2013年 (平成25年) 2月	2012年 (平成24年) 2月	(△)	
(負債の部)				
流動負債	294,645	322,910	△28,265	
支払手形及び買掛金	87,883	87,297	585	
短期借入金	19,172	39,811	△20,639	返済による減
リース債務	856	652	204	
未払法人税等	4,045	4,177	△132	
前受金	77,022	75,713	1,309	
商品券	57,174	63,070	△5,896	高島屋 発行額の減
預り金	25,545	26,178	△632	
役員賞与引当金	16	16	0	
ポイント引当金	3,136	3,517	△381	
建物等除却損失引当金	-	-	0	
その他	19,793	22,475	△2,682	
固定負債	160,597	173,525	△12,927	
社債	30,000	30,000	0	【当期の内訳】 高島屋:ユーロ円建新株予約権付転換社債 200億円、普通社債 100億円
長期借入金	49,674	57,667	△7,993	短期への振替による減
リース債務	2,109	1,967	142	
退職給付引当金	43,648	49,763	△6,115	高島屋△58億円
役員退職慰労引当金	207	242	△34	
環境対策引当金	651	660	△9	
資産除去債務	1,301	1,122	178	
繰延税金負債	109	103	5	
再評価に係る繰延税金負債	8,721	8,630	90	
その他	24,174	23,366	808	
負債合計	455,243	496,436	△41,192	有利子負債(当期:988億円、前期:1,275億円、前期比較:△286億円)
(純資産の部)				
株主資本	307,014	293,941	13,072	
資本金	56,025	56,025	0	
資本剰余金	45,085	45,085	0	
利益剰余金	206,440	193,362	13,077	当期純利益165億円、支払配当金△34億円
自己株式	△536	△531	△4	
その他包括利益累計額	22,413	8,211	14,202	
その他有価証券評価差額金	12,106	4,799	7,306	上場株式時価評価による増
繰延ヘッジ損益	1	11	△9	
土地再評価差額金	8,537	8,373	164	
為替換算調整勘定	1,767	△4,974	6,741	為替変動による増
少数株主持分	6,015	5,328	687	
純資産合計	335,443	307,481	27,962	自己資本比率(当期:41.7%、前期:37.6%、前期比較:+4.1%)
負債純資産合計	790,687	803,917	△13,230	

・ 単体決算関係

1. 決算概要 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)			次 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)		
	金 額	前年増減率	増減高	金 額	前年増減率	増減高
1. 営 業 収 益	690,334	0.9	6,119	700,000	1.4	9,665
[売上高]	[680,255]	[0.9]	[5,992]	690,200	1.5	9,944
2. 売 上 総 利 益	172,825	0.0	37	175,993	1.8	3,167
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	175,167	0.7	1,227	176,293	0.6	1,125
4. 営 業 利 益	7,738	20.5	1,316	9,500	22.8	1,761
5. 経 常 利 益	10,837	31.4	2,590	11,000	1.5	162
6. 当 期 純 利 益	5,178	19.9	1,290	5,300	2.3	121
7. 総 資 産	629,944	5.1	33,810	628,500	0.2	1,444
8. 純 資 産	246,931	3.6	8,579	249,000	0.8	2,068
9. 減 価 償 却 費	12,942	6.1	747	12,576	2.8	366
10. 設 備 投 資 額	11,975	2.6	320	13,400	11.9	1,424
11. 有 利 子 負 債	178,338	12.2	24,858	176,000	1.3	2,338
12. 売 上 総 利 益 率	25.41		0.23	25.50		0.09
13. 売 上 高 販 管 費 率	25.8		0.4	25.5		0.3
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.1		0.1	1.4		0.3
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.6		0.4	1.6		0.0
16. 総 資 産 経 常 利 益 率 ROA (%)	1.7		0.5	1.7		0.0
17. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 ROE (%)	2.1		0.6	2.1		0.0
18. 借 入 金 依 存 度	28.3		2.3	28.0		0.3
19. 負 債 純 資 産 倍 率 (D/Eレシオ)	0.72		0.13	0.71		0.01
20. 自 己 資 本 比 率	39.2		3.3	39.6		0.4
21. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	5,173	0.4	19	5,050	2.4	123

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)			次 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)		
	金 額	前年増減率	増減高	金 額	前年増減率	増減高
1.営業収益 [売上高]	745,757 〔735,332〕	0.8 〔0.8〕	5,709 〔5,585〕	757,116 〔746,974〕	1.5 〔1.6〕	11,358 〔11,641〕
2.営業利益	8,415	21.8	1,504	10,381	23.4	1,965
3.経常利益	11,556	31.3	2,754	11,907	3.0	350
4.当期純利益	5,470	12.0	744	5,651	3.3	180
5.総資産	629,917	5.0	33,351	628,000	0.3	1,917
6.純資産	251,528	3.7	8,871	254,000	1.0	2,471

2.設備投資(実績及び次期計画)

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであり、全額自己資金で賄う予定であります。

(単位・百万円)

内 訳	当事業年度 (2013年(平成 25年)2月)	主 な 内 容	次期計画 (2014年(平成 26年)2月)	主 な 内 容
1.大 阪 店	848	婦人服売場改装、施設設備補修等	1,200	特選衣料雑貨売場改装等
2.京 都 店	935	紳士服売場改装、施設設備改修等	990	婦人服売場改装、施設設備改修等
3.泉 北 店	135	婦人服売場、食料品売場改装等	170	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
4.日 本 橋 店	1,205	特選衣料雑貨売場改装等	3,810	特選衣料雑貨売場改装等
5.横 浜 店	4,363	全館改装、施設改修等	1,930	全館改装、施設設備改修等
6.新 宿 店	331	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	640	特選衣料雑貨売場改装等
7.玉 川 店	454	特選衣料雑貨売場改装等	320	特選衣料雑貨売場改装等
8.立 川 店	101	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	350	特選衣料雑貨売場改装等
9.大 宮 店	113	婦人服売場改装、施設設備改修等	160	婦人服売場改装、施設設備改修等
10.柏 店	446	婦人服売場改装、施設設備改修等	590	特選衣料雑貨売場改装等
11.そ の 他	3,047	情報機器類、本社施設設備改修等	3,240	婦人服売場改装、施設設備改修等
計	11,975		13,400	

(注)大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

内 訳	当事業年度 (2013年(平成 25年)2月)	主 な 内 容	次期計画 (2014年(平成 26年)2月)	主 な 内 容
1.(株)岡山高島屋	348	婦人服売場改装、施設設備改修等	740	食料品売場改装、施設設備改修等
2.(株)岐阜高島屋	83	食料品売場改装、施設設備改修等	100	食料品売場改装、施設設備改修等
3.(株)米子高島屋	286	レストラン街改装、施設設備改修等	60	婦人服売場改装、施設設備改修等
4.(株)高崎高島屋	78	食料品売場改装、施設設備改修等	250	紳士服売場改装、施設設備改修等

3.投融資(実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内 訳	当事業年度 (2013年(平成25年)2月)	次期計画 (2014年(平成26年)2月)	備 考
1.関係会社貸付金	14,500	14,700	次期計画：東神開発貸付等
2.関係会社株式購入	1,018	-	
3.そ の 他	13	10	
計	15,531	14,710	

4. 販売費及び一般管理費（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

費目	期別	当事業年度 (2013年(平成25年)2月)		次期予想 (2014年(平成26年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費		61,303	0.2	59,955	2.2
うち退職給付費用		5,966	6.1	3,793	36.4
2.総務費		766		840	
3.宣伝費		24,151	4.5	24,915	3.2
うちポイント宣伝費		13,414	11.8	13,668	1.9
4.庶務費		60,226	1.6	62,080	3.1
配送費		7,208	3.2	7,372	2.3
作業費		21,506	4.9	21,728	1.0
消耗品費		2,794	2.2	2,889	3.4
光熱費		6,456	6.0	6,897	6.8
手数料		5,134	29.6	5,362	4.4
補修費		3,184	6.5	3,862	21.3
減価償却費		12,942	6.1	12,576	2.8
その他		1,000	16.1	1,394	39.4
5.経理費		30,252	2.7	30,183	0.2
地代家賃		26,634	1.5	26,187	1.7
その他		3,618	10.8	3,996	10.4
計		175,167	0.7	176,293	0.6

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

費目	期別	当事業年度 (2013年(平成25年)2月)		次期予想 (2014年(平成26年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1.人件費		65,866	0.5	64,644	1.9
うち退職給付費用		6,314	6.8	4,138	34.5
2.総務費		304		363	
3.宣伝費		24,808	4.2	25,561	3.0
うちポイント宣伝費		13,414	11.8	13,668	1.9
4.庶務費		65,381	1.3	67,337	3.0
配送費		7,805	2.8	7,977	2.2
作業費		22,581	4.6	22,782	0.9
消耗品費		3,003	1.4	3,100	3.2
光熱費		7,081	5.9	7,545	6.5
手数料		6,474	16.7	6,717	3.7
補修費		3,446	5.7	4,171	21.0
減価償却費		13,598	6.4	13,264	2.5
その他		1,389	12.0	1,781	28.2
5.経理費		32,615	2.8	32,536	0.2
地代家賃		28,829	1.6	28,367	1.6
その他		3,786	10.8	4,169	10.1
計		188,368	0.9	189,715	0.7

5. 従業員数（実績及び次期予想）

性 別	当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)			次期予想 (2014年(平成26年)2月)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男 性	2,459	45.8	23.2	2,340
女 性	2,714	43.0	21.9	2,710
計又は平均	5,173	44.4	22.5	5,050

(注) 当事業年度の従業員数のほかに、当社から関係会社等への出向者が 502 人、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが 5,074 人、アルバイトが 659 人おります。また関係会社等から当社への出向者が 14 人おります。

6. 営業外損益（実績及び次期予想）

(単位・百万円、%)

費 目 \ 期 別	当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)		次 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	5,604	19.7	4,346	22.5
受取利息・配当金	3,406	5.3	3,411	0.1
雑 収 入	2,197	52.0	935	57.5
営 業 外 費 用	2,504	12.3	2,846	13.6
支 払 利 息	2,219	10.9	2,254	1.6
雑 損 失	285	22.1	592	107.4

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費 目 \ 期 別	当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)		次 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	5,685	19.0	4,409	22.4
受取利息・配当金	3,458	5.1	3,461	0.1
雑 収 入	2,226	49.5	948	57.4
営 業 外 費 用	2,544	11.9	2,883	13.3
支 払 利 息	2,247	10.6	2,291	1.9
雑 損 失	296	20.7	592	99.9

7. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)	備 考
特 別 利 益		
特 別 損 失	3,154	
1. 固 定 資 産 除 却 損	2,252	除却損 1,477、原状回復費用 775
2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	24	
3. 減 損 損 失	877	蓼科保養所

8. 店別売上高等

(1) 店 別 売 上 高

(単位・百万円、%、m²)

期 別 店 別		当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)			次 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
		売 上 高	前年増減率	売場面積	売 上 高	前年増減率
関 西 地 区	大 阪 店	119,997	1.8	72,712	121,239	1.0
	堺 店	15,386	1.5	19,869	15,431	0.3
	京 都 店	83,866	0.0	60,184	85,390	1.8
	泉 北 店	20,419	1.3	20,811	20,918	2.4
関 東 地 区	日 本 橋 店	126,124	1.5	50,508	127,560	1.1
	横 浜 店	131,776	0.0	55,699	134,027	1.7
	港 南 台 店	10,614	1.9	14,311	10,749	1.3
	新 宿 店	63,701	3.3	53,727	64,641	1.5
	玉 川 店	40,936	1.0	24,007	41,484	1.3
	立 川 店	18,117	4.4	16,738	18,551	2.4
	大 宮 店	12,666	3.5	17,300	12,908	1.9
	柏 店	36,646	0.1	29,207	37,302	1.8
株高島屋 計		680,255	0.9	435,073	690,200	1.5

(注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております。

2. 法人事業部及びビクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)			次 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
		売 上 高	前年増減率	売場面積	売 上 高	前年増減率
国 内 子 会 社	株岡山高島屋	18,014	1.1	19,451	18,922	5.0
	株岐阜高島屋	15,715	2.0	24,640	16,052	2.1
	株米子高島屋	6,341	0.9	16,904	6,546	3.2
	株高崎高島屋	15,005	1.2	19,430	15,254	1.7
国内子会社 計		55,076	0.7	80,425	56,774	3.1
(国内子会社を含む総計)		(735,332)	(0.8)	(515,498)	(746,974)	(1.6)

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別 期別	当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)			次 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)		
	売 上 高	前年増減率	構成比	売 上 高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(688,197)	(0.4)	(93.6)	(699,422)	(1.6)	(93.6)
	633,120	0.5	93.1	642,648	1.5	93.1
法人事業			(3.9)			(3.8)
	28,738	9.6	4.2	28,450	1.0	4.1
クロスメディア事業			(2.5)			(2.6)
	18,396	1.1	2.7	19,102	3.8	2.8
計	(735,332)	(0.8)	(100.0)	(746,974)	(1.6)	(100.0)
	680,255	0.9	100.0	690,200	1.5	100.0

(注) ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分	当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)		前 事 業 年 度 (2012年(平成24年)2月)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣 料 品	紳士服・洋品	46,624	6.8	46,328	6.9	296	0.6
	婦人服・洋品	141,988	20.9	141,044	20.9	943	0.7
	子供服・洋品	18,151	2.7	18,788	2.8	△ 637	△ 3.4
	その他衣料品	16,714	2.4	16,445	2.4	269	1.6
	計	223,479	32.8	222,607	33.0	871	0.4
身 回 品	99,175	14.6	96,260	14.3	2,914	3.0	
雑 貨	化粧品	37,664	5.6	36,975	5.5	688	1.9
	美術・宝石・貴金属	27,422	4.0	25,100	3.7	2,322	9.3
	その他雑貨	18,376	2.7	19,487	2.9	△ 1,111	△ 5.7
	計	83,462	12.3	81,562	12.1	1,900	2.3
家 庭 用 品	家具	11,938	1.7	12,635	1.9	△ 696	△ 5.5
	家電	1,852	0.3	1,771	0.2	80	4.6
	家庭用品	39,170	5.8	39,544	5.9	△ 374	△ 0.9
	計	52,960	7.8	53,951	8.0	△ 990	△ 1.8
食 料 品	生鮮食品	38,701	5.7	38,293	5.7	407	1.1
	菓子	51,200	7.5	51,447	7.6	△ 247	△ 0.5
	惣菜	53,199	7.8	54,338	8.1	△ 1,138	△ 2.1
	その他食料品	57,495	8.5	55,928	8.3	1,566	2.8
	計	200,596	29.5	200,009	29.7	587	0.3
食 堂 ・ 喫 茶	12,453	1.8	12,068	1.8	384	3.2	
サ ー ビ ス 他	8,126	1.2	7,802	1.1	324	4.2	
合 計	680,255	100.0	674,262	100.0	5,992	0.9	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分	当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)		前 事 業 年 度 (2012年(平成24年)2月)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣 料 品	紳士服・洋品	50,495	6.9	50,202	6.9	293	0.6
	婦人服・洋品	155,118	21.1	154,336	21.1	782	0.5
	子供服・洋品	19,671	2.7	20,368	2.8	△ 697	△ 3.4
	その他衣料品	18,133	2.4	17,915	2.5	217	1.2
	計	243,418	33.1	242,822	33.3	595	0.2
身 回 品	106,357	14.5	103,352	14.2	3,005	2.9	
雑 貨	化 粧 品	41,978	5.7	41,251	5.7	726	1.8
	美術・宝石・貴金属	29,755	4.0	27,282	3.7	2,472	9.1
	その他雑貨	18,853	2.6	19,994	2.7	△ 1,140	△ 5.7
	計	90,587	12.3	88,528	12.1	2,059	2.3
家 庭 用 品	家 具	12,581	1.7	13,336	1.8	△ 754	△ 5.7
	家 電	1,956	0.3	1,923	0.3	33	1.7
	家庭用品	42,276	5.7	42,701	5.8	△ 425	△ 1.0
	計	56,814	7.7	57,961	7.9	△ 1,147	△ 2.0
食 料 品	生 鮮 食 品	42,508	5.8	42,247	5.8	261	0.6
	菓 子	54,787	7.4	55,146	7.5	△ 359	△ 0.7
	惣 菜	56,467	7.7	57,739	7.9	△ 1,272	△ 2.2
	その他食料品	62,185	8.5	60,509	8.3	1,676	2.8
	計	215,949	29.4	215,643	29.5	306	0.1
食 堂 ・ 喫 茶	13,316	1.8	12,885	1.8	431	3.4	
サ ー ビ ス 他	8,887	1.2	8,553	1.2	334	3.9	
合 計	735,332	100.0	729,746	100.0	5,585	0.8	

(4) 単位当たり売上高

期 別		当 事 業 年 度 (2013年(平成25年)2月)		次 期 予 想 (2014年(平成26年)2月)	
売 上 高 (百万円)		680,255	(735,332)	690,200	(746,974)
1㎡	売 場 面 積 (㎡)	435,206	(515,631)	428,613	(509,357)
当 たり	1㎡当 たり 売 上 高 (千円)	1,563	(1,426)	1,610	(1,466)
売 上 高	〃 月 平 均 売 上 高 (千円)	130	(118)	134	(122)
1人	従 業 員 数 (人)	9,299	(10,212)	9,130	(10,020)
当 たり	1人当 たり 売 上 高 (千円)	73,153	(72,006)	75,596	(74,548)
売 上 高	〃 月 平 均 売 上 高 (千円)	6,096	(6,000)	6,299	(6,212)

(注) 1. 1㎡当り売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。

2. 1人当り売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。

3. ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘 要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	0.1	1.5	1.2	1.3	3.7	2.8	2.0
摘 要	日本橋店	横浜店	港南台店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	1.2	0.6	6.0	1.6	1.7	3.5	2.4
摘 要	柏 店	高崎高島屋	総 計				
総入店客数	0.2	2.2	0.6				

(注) 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。