

2012年10月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ1.0
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ1.1

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ1.5
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ1.6
法人事業		+10.3
クロスメディア事業		+3.6

○百貨店は、前年比で休日がΔ2日減だったこともあり、

前年を下回りましたが、同曜日対比（前年10/3～11/2との対比）では、ほぼ前年並みとなりました。

○法人事業は、引き続き大型案件の受注増等により、好調に推移し、4ヵ月連続で前年を上回りました。

○クロスメディア事業は、ファッションアイテムが順調に2桁近い伸びとなり、3ヵ月連続の前年比プラスとなりました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
売上高	+3.1	Δ2.4	Δ0.0	Δ0.7	Δ5.0	+0.2
入店客数	+1.5	Δ3.5	+2.3	Δ11.7	Δ4.4	+3.9

関西地区	
単体6店	9店計
+0.8	+0.3
+0.1	Δ0.7

全 体	
単体14店	18店計
Δ1.5	Δ1.6
Δ2.6	Δ2.9

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	Δ3.5	Δ2.6	Δ3.7	Δ1.4	+0.0	Δ9.3	Δ1.6
入店客数	Δ4.7	Δ3.1	Δ7.9	Δ3.6	+3.0	Δ4.6	Δ4.7

高崎高島屋
Δ3.4
Δ7.5

関東地区	
単体8店	9店計
Δ2.9	Δ2.9
Δ4.2	Δ4.2

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ0.8	Δ0.6
紳士服・洋品	Δ5.4	Δ5.0
婦人服・洋品	+1.2	+1.2
子供服・洋品	Δ5.9	Δ5.7
その他衣料品	+1.3	+1.5
身のまわり品	Δ0.4	Δ0.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ3.3	Δ3.8
家具	Δ7.7	Δ6.3
家電	+33.1	+30.3
その他家庭用品	Δ3.9	Δ4.8
食料品	Δ1.7	Δ2.2
生鮮食品	Δ1.8	Δ1.9
菓子	Δ2.5	Δ2.6
惣菜	Δ4.5	Δ4.1
その他	+1.9	Δ0.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	Δ4.5	Δ3.9
雑貨	+1.3	+1.2
化粧品	+1.8	+1.6
美術・宝飾品・貴金属	Δ0.5	Δ0.4
その他	+2.8	+2.6
サービス	Δ3.7	Δ3.6
その他	+5.3	+4.3

合 計	Δ1.0	Δ1.1
-----	------	------