

2012年2月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.7
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	Δ0.1

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	Δ0.1
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	Δ1.0
法 人 事 業		+16.8
クロスメディア事業		Δ0.3

○百貨店は、気温低下の影響等により春物衣料が苦戦し、前年を下回りました。

○法人事業は、新規案件・既存案件とも受注が順調に推移し、前年比2桁のプラスとなりました。

○クロスメディア事業は、食料品・リビング用品は前年を上回りましたが、春物衣料を中心に衣料品が苦戦し、わずかに前年に届きませんでした。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	+1.4	Δ2.0	+1.8
入店客数	+1.3	Δ1.5	+0.0

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
Δ3.2	Δ0.9	Δ7.9
Δ2.2	Δ4.0	Δ7.3

関西地区	
単体6店	9店計
+0.2	Δ0.3
+0.3	Δ0.1

全 体	
単体14店	18店計
Δ0.1	Δ1.0
+1.5	+1.2

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	+0.6	+0.5	Δ4.7	Δ1.6	+8.4	Δ5.6	+1.8
入店客数	Δ1.1	+5.3	Δ5.8	+8.9	+1.4	Δ0.4	+1.0

高崎高島屋
Δ23.4
Δ4.2

関東地区	
単体8店	9店計
Δ0.3	Δ1.4
+2.1	+2.0

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+9.1	+8.1
紳士服・洋品	+4.3	+3.8
婦人服・洋品	+12.6	+10.9
子供服・洋品	+0.9	+3.1
その他衣料品	+2.9	+1.8
身のまわり品	Δ12.4	Δ12.2

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	Δ6.6	Δ6.5
家 具	Δ5.9	Δ6.3
家 電	Δ38.3	Δ41.4
その他家庭用品	Δ5.8	Δ5.3
食料品	+3.1	+2.6
生鮮食品	Δ2.0	Δ2.1
菓 子	+0.7	+0.6
惣 菜	+23.2	+22.4
そ の 他	Δ5.8	Δ6.7

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	+2.4	+1.9
雑貨	Δ2.5	Δ6.5
化 粧 品	+0.8	+0.8
美術・宝飾品・貴金属	Δ7.4	Δ6.2
そ の 他	Δ2.6	Δ18.5
サービス	Δ0.5	Δ0.6
その他	+23.0	+34.7

合 計	+0.7	Δ0.1
-----	------	------