



平成23年10月7日

各位

上場会社名 株式会社 高島屋  
 代表者 取締役社長 鈴木 弘治  
 (コード番号 8233)  
 問合せ先責任者 広報・IR室長 加藤 ナナ  
 (TEL 03-3211-4111)

## 業績予想との差異及び業績予想の修正並びに配当予想の修正に関するお知らせ

平成23年6月24日に公表した平成24年2月期第2四半期(累計)の業績予想と実績に差異が発生しましたのでお知らせいたします。また、平成24年2月期業績予想並びに配当予想を修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想との差異について

平成24年2月期第2四半期(累計)連結業績予想との差異(平成23年3月1日～平成23年8月31日)

	営業収益	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	406,000	6,500	8,000	3,500	10.60
実績値(B)	410,069	9,069	10,789	5,376	16.29
増減額(B-A)	4,069	2,569	2,789	1,876	
増減率(%)	1.0	39.5	34.9	53.6	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成23年2月期第2四半期)	422,727	7,989	10,099	8,360	25.34

平成24年2月期第2四半期(累計)個別業績予想との差異(平成23年3月1日～平成23年8月31日)

	営業収益	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	324,000	1,000	2,500	5,000	15.15
実績値(B)	326,550	2,348	3,985	5,862	17.76
増減額(B-A)	2,550	1,348	1,485	862	
増減率(%)	0.8	134.9	59.4	17.2	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成23年2月期第2四半期)	338,474	3,543	6,001	2,184	6.62

### ● 業績予想の修正について

平成24年2月期通期連結業績予想数値の修正(平成23年3月1日～平成24年2月29日)

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	846,800	16,000	18,500	8,500	25.76
今回修正予想(B)	861,400	20,000	22,500	11,000	33.34
増減額(B-A)	14,600	4,000	4,000	2,500	
増減率(%)	1.7	25.0	21.6	29.4	
(ご参考)前期実績 (平成23年2月期)	869,476	18,173	22,484	13,849	41.97

平成24年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成23年3月1日～平成24年2月29日)

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	676,800	4,500	6,000	6,000	18.18
今回修正予想(B)	689,300	6,000	7,500	7,000	21.21
増減額(B-A)	12,500	1,500	1,500	1,000	
増減率(%)	1.8	33.3	25.0	16.7	
(ご参考)前期実績 (平成23年2月期)	697,861	7,838	11,080	3,231	9.79

#### 修正の理由

当第2四半期につきましては、経営環境が東日本大震災以前の水準まで回復しつつあり、販売費及び一般管理費削減の徹底に努めた結果、連結・個別ともに営業収益、営業利益、経常利益、四半期純利益が前回予想を上回りました。通期業績につきましても、経営環境の回復を受け連結・個別とも前回予想を修正いたします。

● 配当予想の修正について

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
前回予想 (平成23年6月24日発表)	—	5.00	—	—	—
今回修正予想	—	—	—	5.00	10.00
当期実績	—	5.00	—		
前期実績 (平成23年2月期)	—	5.00	—	5.00	10.00

修正の理由

消費環境の不透明感から期末配当金は未定としておりましたが、このたびの通期業績予想の上方修正に伴い、期末配当金を5円、年間配当金を10円とさせていただきます。

(注)本資料に記載されている業績見通し等に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいているものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上