

2010年7月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△1.2
(株)高島屋 および国内百貨店子会社	△1.5

※国内百貨店子会社は、関西地区の岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、関東地区の高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 14店舗	△1.6
	(株)高島屋および 国内百貨店子会社 18店舗	△1.9
法 人 事 業		+9.9
クロスメディア事業		+0.8

通信販売事業部とオンライン事業部を統合し、クロスメディア事業部となりました。

○百貨店は、クリアランスの出足は順調だったものの、西日本を中心とした豪雨の影響などもあり伸び悩みました。

梅雨明け後はファッション商材などの動きが回復し、前月からマイナス幅を縮めました。

また、入店客数が2ヵ月ぶりに前年比プラスとなりました。

○法人事業は、新規案件に既存案件の受注拡大が加わり、前年実績を2桁近く上回り、3ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

○クロスメディア事業は、衣料品・リビング用品・食料品とも順調に売上を伸ばし前年を上回りました。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店	京都店	泉北店
売上高	△0.8	△4.3	△0.3
入店客数	+1.3	△3.9	+1.9

岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
△4.6	△6.0	△8.5
+1.7	△4.9	△6.0

関西地区	
単体6店	9店計
△2.1	△2.7
△0.3	△0.5

全 体	
単体14店	18店計
△1.6	△1.9
+0.4	+0.2

※売上高・入店客数は、大阪店に和歌山店・堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	東京店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店
売上高	△3.3	△1.9	+1.1	+0.8	△5.8	△4.5	+3.1
入店客数	△2.7	△1.7	+5.3	+1.9	△0.9	△1.3	+2.9

高崎高島屋
△1.9
△4.0

関東地区	
単体8店	9店計
△1.3	△1.4
+0.7	+0.6

※横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△1.5	△1.7
紳士服・洋品	+0.8	+0.6
婦人服・洋品	△2.9	△2.9
子供服・洋品	+1.1	+1.1
その他衣料品	+0.4	△0.6
身のまわり品	+0.9	+0.4

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
家庭用品	△0.1	△0.4
家 具	+8.2	+7.3
家 電	△9.4	△5.7
その他家庭用品	△2.5	△2.7
食料品	+0.4	+0.0
生鮮食品	△0.1	△0.8
菓 子	+0.2	+0.1
惣 菜	△1.2	△1.4
そ の 他	+1.8	+1.3

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
食堂・喫茶	△4.7	△3.8
雑貨	△7.1	△7.0
化粧品	△1.4	△1.4
美術・宝飾品・貴金属	△18.8	△18.1
そ の 他	+3.1	+2.8
サービス	△6.5	△10.8
その他	△7.5	△7.3

合 計	△1.2	△1.5
-----	------	------