



平成22年2月1日

報道発表資料

南海都市創造株式会社
株式会社高島屋

「なんばパークス」のリニューアル日および出店店舗の決定について

南海都市創造株式会社（社長：廣田昌紀）と株式会社高島屋（社長：鈴木弘治）では、平成19年4月19日に「なんばパークス」を全館開業し、以来多くのお客さまにご来場いただいています（全館開業2年目、平成20年4月19日からの1年間で約2,900万人が来場）。

また、同施設はなんばCITYや高島屋大阪店など周辺商業施設の活性化や、なんばエリア全体の回遊性の向上にも寄与しています。

両社では、平成15年10月7日の第1期オープンから7年目を迎える同施設のリニューアル計画を進めていましたが、このたび、リニューアルオープン日を3月11日（木）と決定するとともに、出店店舗を決定しました。新たにオープンするのは、新店（日本初出店を含む）、移転・改装店合わせて63の店舗です（※一部、オープン日が異なる店舗があります）。

今回のリニューアルでは、メインターゲットである洗練された大人の女性に向けた、高品質・ハイグレードな商品をさらに充実させるとともに、大人の男性やお子さまに向けた商品提案力の強化も合わせて行います。居心地の良い空間の中で、お買い物の楽しさ、充実感を感じていただける施設づくりを狙いとしています。

なお、リニューアルに伴い、なんばパークスの総店舗数が240店舗から250店舗に拡大します。これまでお越しいただいたお客さまはもちろんのこと、これから新たにお越しいただくお客さまにも、「ぜひ行ってみたい」と思っただけの施設づくりに努めています。

詳細は別紙のとおりです。

以上

【資料提供先】 青灯クラブ・近畿電鉄記者クラブ・大阪商工記者会・南大阪記者クラブ

本件に関するお問い合わせは

南海都市創造	流通営業部パークス担当	TEL	06-6644-7177
南海電気鉄道	総務部（IR広報担当）	TEL	06-6644-7125
高島屋	広報・IR室	TEL	06-6631-5499

(別紙1)

なんばパークスのリニューアルについて

1. リニューアルオープン日

平成22年3月11日(木) ※一部、オープン日が異なる店舗があります

2. 対象区画

1期物販ゾーン中心(主に平成15年10月オープンの物販店舗 [1F~5F])

3. リニューアルのねらい

今回のリニューアルに当たっては、メインターゲットである洗練された大人の女性に向けた商品をさらに充実させるとともに、男性やお子さまに向けた商品提案力の強化にも取り組みました。

また、お客さまに「ゆっくり・じっくり」より良い商品を選んでいただき、お買い物を通じて充実感を感じていただける施設づくりを狙いとし、各フロア・ゾーン全体の価値・質をより一層向上させ、都会的かつグレード感のある施設という安心感をお客さまに提供します。

4. 出店店舗(新店、移転・改装店)

計63店舗(なんばパークス総店舗数250店舗)

新店36店舗、移転・改装店27店舗

うち、日本初出店1店舗、関西初出店8店舗、大阪初出店4店舗、

新業態(出店者が新しいブランド・コンセプト[商品構成]で出店する店舗)6店舗

※店舗名・店舗概要は(別紙2)参照

<参考>各フロア別のコンセプト

1F なんばCITYとつながる「ストリートカジュアル」ストリート

(新店1店舗、移転・改装店3店舗)

2F とっておきのドレスコードが似合う新生パークスのメインストリート

※メンズ・レディス複合業態で人気の大型セレクトショップを多数導入

(新店8店舗、移転・改装店1店舗)

3F 自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のフロア

※パークスのメインターゲットである30代の女性向けに、レディスゾーンを一新

(新店10店舗、移転・改装店8店舗)

4F よりエッジィに、よりセクシーに、遊び心あふれる大人の男女のフロア

(新店8店舗、移転・改装店5店舗)

5F 大人たちが心を自由に遊ばせる空間

※「母と子」をターゲットにリニューアル

(新店6店舗、移転・改装店10店舗)

T-テラス by TAKASHIMAYA GROUP

(新店3店舗 [2F・3F])

以上