

平成 20 年 5 月

報道関係者各位

**2008年 高島屋のお中元**  
**5/14 (水) オンライン受注**  
**5/21 (水) 会場受注スタート!**



神坂 雪佳「狗児」(くじ=犬の子) 百々世草(芸艸堂)より

絢爛にして大胆、そして緻密な美の世界、「琳派」。江戸時代に端を発したとは思えないほどの革新的な美しさとモダンなセンスは、いま、改めて注目を集めています。神坂雪佳(かみさか せつか)は、こうした琳派芸術の流れを受け継ぐ画家の一人です。

#### 《高島屋のギフトの特徴》

1. 混雑の少ない5月からの受注開始とスピーディーな受注体制でストレスなくご注文いただけます!
2. “人と地球にやさしいギフト”、「食の安心・安全」や「環境を配慮」した商品をさらに充実!
3. 美味しいものを少しずつ、「かんたん・少量」の切り口に“ぜいたく”を加えたギフトを強化!
4. “コト(体験)ギフト”の人気の高まりを踏まえた、魅力あふれるプランをご用意しました!
5. 送料無料ギフト1,000点(ローズギフト)は、業界最多クラスの品揃えです!

## 【1】受注体制

※ばらのギフトセンター概要

	日本橋高島屋 8 階	横浜高島屋 8 階	新宿高島屋 11 階
会期 (本年)	6月4日(水) ~7月21日(月・祝) 48日間(前年と同じ)	6月4日(水) ~7月14日(月) 41日間(前年と同じ)	6月19日(木) ~7月21日(月・祝) 33日間(前年と同じ)
会期 (前年)	6月6日(水) ~7月23日(月) 48日間	6月6日(水) ~7月16日(月) 41日間	6月14日(木) ~7月16日(月) 33日間
早期受注 (本年)	5月21日(水) ~6月3日(火) 8階エクゼレントルーム	5月21日(水) ~6月3日(火) 6階ギフトサロン	5月21日(水) ~6月18日(水) 11階特設会場
早期受注 (前年)	5月16日(水) ~6月5日(火) 8階エクゼレントルーム	5月16日(水) ~6月5日(火) 6階ギフトサロン	5月16日(水) ~6月13日(水) 11階特設会場
商品展示点数	約 1,600 点	約 1,600 点	約 1,500 点
売上目標	関東地区計 前年比 +約 2.1%		
平均単価	約 4,500 円		

※ばらのギフトセンター開設期間は、各店によって異なります。

### ※お買上げプレゼント

《ファッション》バック (税込み 1 万円以上お買上げのお客様) 先着 25 万名の方にプレゼント致します。

## 【2】テーマ : 美事(みごと)を贈る

お中元は人と人の心が響き合う、美しい文化です。今年の高島屋のお中元は、毎回お客様からの反響が大きくご好評を頂いている「美事を贈る」のコンセプトを継承しながら、時代背景や話題性を取り入れ進化させて参ります。伝統・文化・暮らしの中の美を表現し、更なる上質感を提案していきます。「素材」「手間」「伝統」など、物語性を持つ商品を全面に展開し、お客様のニーズを踏まえて、高島屋ならではの特徴ある商品をご紹介します。

## 【3】お中元ギフトの傾向

ビールや素麺に代表される夏の定番ギフトは相変わらず根強い人気があります。その一方で、美食を求めたギフトや、趣味嗜好などを吟味した“こだわり商品”の人気が高まっています。特に昨今、食に関する「安全」「安心」、「自然」をキーワードとするものや、「稀少価値」・「上質感」といった、贈り手の「こだわり」が感じられるギフトが増加傾向にあり、産地直送品や、老舗一流料亭の味、ワールドグルメ、環境に配慮した商品などの人気が高まっています。

### 《最近のギフトの傾向》

- キーワード**人と地球にやさしいギフト  
食の安全・安心やCSRの観点から、「健康」「安心」「環境保全」「フェアトレード」などへ関心が高まる。
- キーワード**かんたん少量、ぜいたく少量ギフト  
少子高齢化、単身者世帯の増加に伴って、人気の「少量小分け」に「ぜいたく」の要素を加えた「ぜいたく少量ギフト」も大きな支持 (19 中元 29 点・20 中元 37 点)。
- キーワード**こだわりのギフト  
素材や製法にこだわった商品や自分ならではの個性が光るギフトに注目が集まる。
- キーワード**自分へのギフト  
ご依頼主様が産地直送品などをご自宅用に購入。「自分用」の需要が増加(前回歳暮+15%)。

## 【4】今年のお中元ギフトカタログ特集について

■巻頭特集「涼の記憶」では、「自然をありのままに感じつつ、より快適に」という思いとともに、日本の美しい伝統や文化を現在の暮らしに活かした「モダンかつ上質感溢れる」商品を取り揃えています。



### □季に合ひたる、懐かしい夏のかたち。

思いを込めて物を贈る。平安の昔から、それは手紙であり、花の一枝であり、貴重な和紙や反物や扇子であったりと、いろいろな物に心を託してきました。気持ちを贈るという意味で、扇は手紙を送ることと同じでした。その際に、いちばん大切にすることは、季節にふさわしいものであるということです。香袋、蚊遣、昼寝用枕、そして、夏の植物を描いた若冲の版画。健やかな夏の思い出を、今の暮らしに合わせて見立てたかたちです。

←伊藤若冲「玄圃瑤華」拓版摺 \*後列壁面

←<明珍本舗>花器 \*前列左

←<明珍本舗>火箸風鈴 \*前列右



<染司よしおか>  
植物染 香袋



<毛利夏絵>  
蚊遣



小千谷縮み枕

■商品特集「美事を贈る～季（とき）に旨し」では、「素材」「味」「手業」などにこだわり抜いた物語性ある商品を厳選しました。さらに季（夏）に相応しいとびきりの商品をご提案します。



下川町は、北海道旭川の北上に位置する人口 4000 人弱の小さな町。そうめん作り最北の地という厳しい自然から生まれるそうめんは、独特の風味と食感があります。(原料の小麦は 100%地元産。塩は「宗谷の塩」等、原材料は全て北海道産です。)

←<北海道下川町>手延べ素麺「吟白の糸」

すっかり全国区になった感のある京野菜ですが、上賀茂特産野菜研究所が昔のままの種子を使って有機栽培する賀茂なすは、色といい形といい、格別の風格があります。

<京都・上賀茂特産野菜研究会>本場賀茂なす→



明治 35 年創業の名店が作る、関西人なら誰もが胸キュンのレトロな味です。伝統的な味に、沖縄産の黒糖を加えて旨味を増した、21 世紀版「ひやしあめ」。しょうがとシナモンの風味が程よい隠し味になっています。

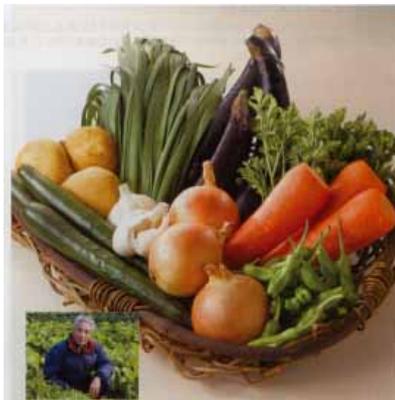
←<友樹飲料>ひやしあめ詰合せ

■特徴ページでは、一層高まる「食の安全・安心」への意識や「健康志向」、ますます人気の「簡単・便利」、「小分け」商品、自分ならではの個性が表現できる「こだわり」など、様々な時代のニーズに対応した特徴商品や高島屋のオリジナル商品を展開します。

## □人と地球にやさしいギフト

「健康」や「食の安全」に関するお客様のニーズは年々高まっています。

加えてCSRの浸透や関心の高まりから、“環境保全”や“フェアトレード”などの商品についても品揃えを充実致します。



農薬を使わずに自然を尊重しながら育てた土。“食べる人”そして“地球環境”にやさしい野菜です。

←生産者：山下一穂→

有機農業 山下農園の野菜

世界各地の生産地に鑑定士を派遣し、吟味した原料を使用。熟練の技で味と香りを引き出します。

＜トーホーコーヒー＞

有機レギュラーコーヒー詰合せ→

※フェアトレードとは、コーヒーや紅茶・バナナなどを栽培する途上国の生産者を支援する為の活動です。



人と食の関わり、食の安全に関する多彩な活動で知られる辰巳芳子さんがお薦めする「椎茸めんつゆ」。フンドーキン醤油の丸大豆しょうゆに大分県産の無農薬・原木栽培の椎茸をたっぷり刻みいれました。

←＜フンドーキン醤油＞お薦め料理

大自然の中で育てた安心・安全な宗谷黒牛を焼肉でお楽しみください。



＜全農安心システム＞宗谷黒牛焼肉用↑

## □ぜいたく少量／かんたん少量パック

少子高齢化をはじめとした時代背景を踏まえ、お客様から支持の高い“かんたん少量”ギフトは、食べ残しもなく環境にもやさしい商品です。この人気の“かんたん少量パック”に、量は少しでも上質な気分を味わえる“ぜいたく少量”を前回歳暮から展開、強化を図ります。



貝類でも高級な身の引締まった蝦夷あわび、大きくて甘みの強いぼたんえびをはじめ、生うにやずわいがに等、北の海を代表する魚介類7種を詰合せました。

←海鮮どんぶりセット

新潟こしひかり3種を、保存に便利なペットボトルに6合ずつ入れました。

新潟県産 無洗米こしひかりセット→



## □こだわりの食材

従来の定番ブランドや商品とはひと味違った「こだわりギフト」は贈り主の個性もひと際光ります。海外で定評の高い一品や、国内の季節に相応しい涼感溢れる商品を豊富に取り揃えました。



食卓をカラフルに彩る楽しいパスタです。イタリア南部・プーリア州で、1920年代から伝統的な手法でパスタを作り続けるパスタフィチョ・デル・コッレ社製。ほうれん草やパプリカなどの天然色素のみを使用しています。

←<パンドニ>パスタセット

小城の名店が昭和初期から販売していた味を再現しました。地元のおいしい水と上質な砂糖、強い炭酸が一体となった爽やかなのどごしです。



<友樹飲料>スワンサイダーミニ詰合せ

## □タカシマヤギフトカードで贈る

昨年のお中元時に初登場し、話題となった『旅ギフト』を、今回は“源氏物語ゆかりの地めぐり”、“夜景満喫クルーズ体験&宿泊プラン”という対極のプランを“日本の今昔”として提案します。

《A》京都・町家体験と源氏物語ゆかりの地めぐり 2日間

1泊2名様 180,000円 (2名様1室ご利用、1日目昼食・夕食・2日目朝食・昼食付き、サービス料・税金込)



↑西陣・富田屋

1日目は「西陣・富田屋」にて町家文化を体験。お泊りは京の町家を思わせる数寄屋造りの宿「要庵西富家」でおくつろぎいただきます。2日目は、今年が源氏物語千年紀にあたることにちなみ、ハイヤーでゆかりの地めぐりをお楽しみいただきます。



↑宇治平等院

《B》夜景を満喫・ディナークルーズとラグジュアリールームで過ごす贅沢なひととき

1泊2名様 150,000円 (2名様1室ご利用、夕・朝食付、サービス料・税金込)

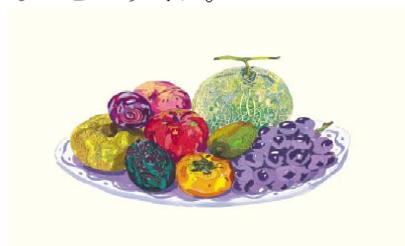
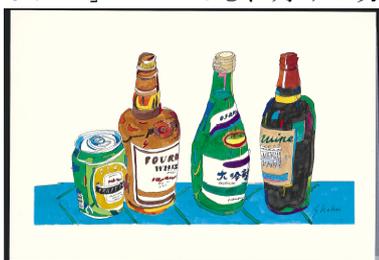


〔東京〕コース

クリスタルヨットクラブのレディクリスタル(左写真)でクルージングを楽しみながら豪華な船上ディナーを。お泊りは「ホテルグランパシフィックメリディアン」のコーナースイートルームをご利用いただけます。 ※別途〔神戸〕コースがございます。

## □タカシマヤギフトカード お中元期間限定『アイテム』タイプ

デザインも金額も選べる、新しいスタイルの贈り物。タカシマヤギフトカードに、贈りたい気持ちをイラストにしたお中元期間限定の『アイテム』タイプ。「お酒を贈りたい」「フルーツを贈りたい」「スイーツを贈りたい」・・・でも、好み分からないという時に。



※設定金額は、3,000円、5,000円、10,000円の3種類からお選び頂けます。

## □ローズギフト

ローズギフトは、人気ブランドの定番商品の中から高島屋が特に厳選したギフト好適品です。

ローズギフト : 対象商品 1,000 点

展開期間 : 5/21 (水) ~ 7/31 (木)

送料無料 : 日本全国どこへでも送料無料でお届けいたします (関東各店舗)

※ クール便でお届けする商品につきましては、一部配送除外区域がございます

## 【5】『タカシマヤ オンラインショッピング』お中元サイトを開設 (<http://www.takashimaya.co.jp/summergift>)

年々需要が高まるインターネット受注は、商品内容・インセンティブ・訴求方法とも一層の強化を図り、お客様にとってより魅力ある展開を行っていきます。

< 承り期間 > 5月14日 (水) ~ 8月15日 (金) 94日間 (前年より2日増)

< 売上目標 > 前年比+30.5%

< 展開商品総点数 > 約2,300点 (カタログ掲載1,700点+ご当地ギフト600点)

### ■集客対策

- ・新規顧客の取り込みに向けた、商品選びをサポートする「迷ったらナビ (仮称)」の新設
- ・アフェリエイトやリスティング広告の露出強化

### ■販促対策

- ・早期お買上げ特典 (<ファッション> バッグプレゼント 6/30迄に税込み1万円以上購入者)
- ・お買上げプレゼント (オークスハートセレクション《2本組》プレゼント 8/15迄に税込み5,250円以上購入者)
- ・ANAセレクションセレクション (4,620円) プレゼント (税込み10,500円以上購入の実績顧客かつメルマガ会員の中から抽選で毎日1名様)

### ■商品対策

- ・全商品の送料無料展開
- ・盛夏向け商材「サマーフードセレクション」の新規展開
- ・高島屋各店オリジナル商品「ご当地ギフト」とオンライン限定「47都道府県ギフト」との統合

## 【ご参考】2007年度 お中元ギフト売上ベスト10 (関東エリア) 注) 商品券、ビール券は除く

### 【品群別売上高ベスト10】

	昨年度実績	前年比	前年順位
1位	和酒・ビール	△4.6%	1
2位	乾物	△1.2%	2
3位	洋菓子	8.8%	3
4位	嗜好品・日本茶	△1.7%	4
5位	佃煮・漬物	0.3%	5
6位	和菓子	0.5%	6
7位	精肉・ハム・ソーセージ	3.3%	8
8位	調味・缶詰	△7.1%	7
9位	ユアチョイス	△0.8%	9
10位	塩干物・鮮魚	6.4%	10

以上